

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

### **Корпоративная социальная ответственность**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: раскрыть значимость, практику и трудности формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций.

Задачей изучения дисциплины является:

- формирование творческого инновационного подхода к развитию системы ответственности в организации;
- раскрытие значимости, практики и трудностей формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций;
- приобретение умения учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- овладение студентами навыками практического решения этических проблем бизнеса.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зачетных единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Корпоративная социальная ответственность в России
- 2 – Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность
- 3 – Деловая этика как форма проявления социальной ответственности.

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

#### **4. Вид промежуточной аттестации: экзамен**