

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

### **Управление ИТ-организацией**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: овладение основами теоретических и практических знаний в области управления ИТ - организацией, современными подходами к решению различных задач инновационного менеджмента в ИТ - организации, включая процессы стратегического планирования инноваций и инновационного маркетинга.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение теоретических и практических аспектов в области управления ИТ-организацией;
- овладение методами стратегического планирования инноваций в ИТ-организации;
- умение построения различных организационных форм реализации инноваций ИТ-организации.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – ИТ-организация в структуре экономики страны;
- 2 – Экономический механизм функционирования ИТ-организации;
- 3 – Управление ИТ-организацией;
- 4 – Инновационная деятельность ИТ-организаций;
- 5 – Стратегическое планирование инноваций в ИТ-организации;
- 6 – Организационные формы реализации инноваций в ИТ-организации;
- 7 – Инновационный маркетинг.

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8 – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

#### **4. Вид промежуточной аттестации: зачет.**