

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: овладение студентами основ бизнес-планирования с учетом современных требований к уровню квалификации специалистов.

Задачей изучения дисциплины является:

освоение теоретических основ бизнес-планирования; понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-плана; анализ конкурентов; производственный план; организационный план; план маркетинга; оценка рисков и страхование; финансовый план.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 Бизнес-планирование на предприятии
- 2 Исследование и анализ рынка сбыта
- 3 Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия
- 4 План маркетинга
- 5 План производства и организационный план
- 6 Финансовый план предприятия
- 7 Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты
- 8 Особенности различных видов бизнес-планов

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ПК-15 - способность составлять отчеты по выполненным работам, участвовать во внедрении результатов исследований и практических разработок;

ПК-21- знание основ ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, способность разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и организаций жилищно-коммунального хозяйства,

4. Вид промежуточной аттестации: зачет