

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

### **Производственный менеджмент**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины состоит в формировании знаний в области теоретических основ организации производства, труда, планирования и управления производством, умений практической организации производственных и управленческих процессов на предприятиях отрасли телекоммуникаций.

Задачами изучения дисциплины является знакомство студентов с характером действия экономических законов и закономерностей развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономических особенностей функционирования отраслевого рынка и конкретных форм проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Производственный менеджмент как учебная дисциплина
2. Производственная стратегия
3. Планирование производства
4. Производственный потенциал предприятия
5. Управление качеством производственных процессов
6. Оценка эффективности производства

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-19 - готовность к организации работ по практическому использованию и внедрению результатов исследований.

**4. Вид промежуточной аттестации:** зачет, КР.