

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Производственный менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании знаний в области теоретических основ организации производства, труда, планирования и управления производством, умений практической организации производственных и управленческих процессов на предприятиях отрасли телекоммуникаций.

Задачами изучения дисциплины является знакомство студентов с характером действия экономических законов и закономерностей развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономических особенностей функционирования отраслевого рынка и конкретных форм проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Производственный менеджмент как учебная дисциплина
2. Производственная стратегия
3. Планирование производства
4. Производственный потенциал предприятия
5. Управление качеством производственных процессов
6. Оценка эффективности производства

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-19 - готовность к организации работ по практическому использованию и внедрению результатов исследований.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет, КР.