

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

### **Инновационный менеджмент**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: Формирование у будущих бакалавров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы

Задачей изучения дисциплины является: дать студентам теоретические основы инновационного менеджмента, обучить навыкам в области развития инновационной деятельности в условиях рыночной экономики, факторов обеспечивающих рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на достижение эффективных конечных результатов.

#### **2. Структура дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента.
2. Управление инновационным проектом

#### **3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-4 - способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

**4. Вид промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа.