

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Мультимедиа технологии**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: овладение знаниями по основам создания мультимедиа приложений, элементам мультимедиа, их использования на практике.

Задачей изучения дисциплины является: изучение видов мультимедийной информации; приобретение знаний и умений по установке, настройке и сопровождению программного обеспечения мультимедиа.

**2. Структура дисциплины**

2.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единицы.

2.2. Основные разделы дисциплины:

- 1 - Мультимедиа и ее компоненты
- 2 - Объекты мультимедиа
- 3 - Аппаратное обеспечение мультимедиа
- 4 - Технология создания мультимедиа презентации
- 5 - Основы дизайна

**3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-33-способность составлять инструкции по эксплуатации информационных систем;  
ПК-26-способность оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях;  
ПК-17- способность использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в областях: машиностроение, приборостроение, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент, банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия, а также предприятия различного профиля и все виды деятельности в условиях экономики информационного общества.

**4. Вид промежуточной аттестации:** экзамен, КР.