

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучаемых компетенций в области экономики, планирования, управления, маркетинга предприятиями электроэнергетики, организации производственных процессов, обеспечивающих способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности для решения производственно-хозяйственных задач предприятия в рыночных условиях.

Задачей изучения дисциплины является предоставление студентам возможности получить системное понятие об основных управленческих экономических аспектах практического функционирования предприятий электроэнергетики.

Структура дисциплины

1.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

1. Методологические основы теории управления организацией.
2. Техничко-экономическое планирование в энергетике.
3. Маркетинг и основы организации энергопредприятий.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-4 - способность проводить обоснование проектных решений.

4. Вид промежуточной аттестации: экзамен, КР.