

# **АННОТАЦИЯ**

## **рабочей программы дисциплины**

### **Управление электронным бизнесом**

#### **1. Цели освоения дисциплины:**

- 1.1 Изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- 1.2 Получение практических навыков управления проектами в сфере электронного бизнеса;
- 1.3 Изучение и применение методов оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса и обоснования целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

#### **2. Распределение часов дисциплины**

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Основные понятия электронного бизнеса
- 2 Виды и модели электронного бизнеса
- 3 Правовые основы электронного бизнеса
- 4 Интернет-маркетинг
- 5 Информационное обеспечение электронного бизнеса
- 6 Планирование и организация электронного бизнеса
- 7 Управление качеством электронных услуг
- 8 Безопасность бизнеса в Интернете

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**

ПК-3 - Способность проектировать ИС по видам обеспечения;

ПК-10 - Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью;

ПК-11 - Способность осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей

#### **4. Виды контроля в семестрах: экзамен**