

Положение о Конкурсе видеороликов

**Положение
об областном конкурсе видеороликов
«Любовь, здоровье, будущее»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам конкурса видеороликов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования и средних специальных, профессиональных и высших учебных заведений «Любовь, здоровье, будущее.» (далее Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится Фондом «Национальные образовательные программы» при поддержке министерства молодежной политики Иркутской области.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. В молодежной среде нередко получают распространение такие негативные процессы, как легкомысленное отношение к внебрачным половым связям, к созданию семьи, своему здоровью и будущему.

Цель конкурса «Любовь, здоровье, будущее» содействие формированию и укреплению духовно-нравственного и здоровьесберегающего мировоззрения среди представителей подросткового и юношеского возраста с использованием современных аудиовизуальных и компьютерных технологий.

2.2. Задачи Конкурса:

- с использованием аудиовизуальных и компьютерных технологий и при активном участии самих подростков и молодежи создание информационных ресурсов, направленных на формирование ответственного отношения у подростков и молодежи к своему здоровью и будущему;
- вовлечение подростков и молодежи в активный воспитательный процесс посредством их участия в информационно-просветительских мероприятиях;
- привлечение внимания общественности к проблемам в сфере воспитания и формирования духовно-нравственных ценностей и здоровьесберегающего поведения среди подростков и молодежи путем информационного сопровождения конкурса в СМИ, социальных сетях и мессенджерах;
- создание условий для проявления творческих способностей подростков и молодежи, взаимодействия обучающихся с родителями, педагогами, специалистами сферы мультимедиа и массмедиа;
- укрепление духовно-нравственного и здоровьесберегающего мировоззрения участников конкурса, а также содействие распространению такого мировоззрения среди других подростков и молодых людей, действуя по принципу «равный – равному».

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных, профессиональных и высших учебных заведений, предоставившие необходимые материалы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Конкурсные работы оцениваются в категории:

- Игровой или анимационный социальный ролик.

3.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим направлениям:

- а) профилактика употребления алкоголя, табакокурения, использования вейпов, электронных сигарет, IQOS, любых видов наркотических и других психоактивных веществ, а также профилактика ВИЧ-инфекции и других заболеваний, передающихся половым путем;
- б) о любви и счастье в жизни человека;
- в) успех в жизни. Что это такое?

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера по направлениям Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята

любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.5. Принять участие в Конкурсе можно с 1 декабря 2019 г. по 1 апреля 2020 г., отправив в адрес председателя Оргкомитета Конкурса на электронную почту olgproniina@yandex.ru (с пометкой «Любовь, здоровье, будущее») созданный видеоролик, а также свои данные, в соответствии с требованиями, приведенными в п. 4.3.

3.6. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

3.7. Все видеоролики, соответствующие требованиям к содержанию и оформлению, будут размещены на сайте «Будущее прекрасно» фонда «Национальные образовательные программы» - организатора конкурса (<https://ruiaatwork.000webhostapp.com/>), а также в группах фонда ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук, на сайтах образовательных учреждений и др.;

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.2. Допускаются к участию ролики любой продолжительности;

4.3. При отправке видеоролика в адрес председателя Оргкомитета Конкурса на электронную почту olgproniina@yandex.ru, автор должен приложить файл в формате Word со следующей информацией о себе и своей работе:

- муниципальный район/городской округ;
- населенный пункт;
- образовательное учреждение;
- коллектив (класс, кружок, инициативная группа, группа в учебном заведении);
- фамилия, имя, отчество автора или авторов, если в создании видеоролика участвовало несколько человек;
- название конкурсной работы;
- контактные телефоны;
- электронная почта;
- направление конкурсной работы;
- фамилия, имя, отчество, тел., эл. почта организатора конкурса в учебном заведении, если таковой имеется.

4.4. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.5. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

4.6. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс видеороликов «Любовь, здоровье, будущее» проводится с 1 декабря 2019 г. по 1 апреля 2020 г.

- 1- 30 апреля 2020 г. – работа жюри;
- май 2020 г. – подведение итогов Конкурса, награждение.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ, ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ

6.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

6.2. По каждому направлению определяются победители. По итогам конкурса три победителя и шесть призеров будут награждены ценными подарками. Сотрудникам учебных заведений,

организующих проведение конкурса в своих организациях, также будут вручены грамоты и подарки.

6.3. Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.

6.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность;
- качество видеомонтажа (подбор и синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Видеоролики, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в оргкомитете Конкурса.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону оргкомитета Конкурса: 8950-060-16-20 (председатель Пронина Ольга Юрьевна, президент фонда «Национальные образовательные программы»), эл. почта - oigprnina@yandex.ru.

7.4. Положение Конкурса размещено на сайтах «Будущее прекрасно» (<https://ruiaatwork.000webhostapp.com/>) фонда «Национальные образовательные программы», министерства образования Иркутской области, в соцсетях ВКонтакте (<https://vk.com/public146366010>; <https://vk.com/id427214303>), Одноклассники, Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100022102188701>).