

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»
Факультет экономики и управления

**Экономика.
Финансы.
Менеджмент**

*Доклады X (XVI) межрегиональной научно-практической
конференции студентов, магистрантов,
аспирантов и молодых ученых*

22-26 апреля 2019 г.

Братск
Издательство Братского государственного университета
2019

ББК 72

Экономика. Финансы. Менеджмент: доклады X (XVI) меж-региональной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Братск : Изд-во БрГУ, 2019. – 170 с.

Доклады отражают основные результаты научно – исследовательской деятельности студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых Братского государственного университета, а также других вузов, научных и коммерческих организаций в сфере экономики, финансов и менеджмента.

Редакционная коллегия

Каверзина Л.А. – д-р экон. наук, профессор
Черутова М.И. – канд. экон. наук, профессор
Луковникова Е.И. – канд. экон. наук, доцент
Клейменова Л.В. – канд. экон. наук, доцент

© ФГБОУ ВО «Братский государственный ун-т», 2019

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГЛАЗАМИ НАСЕЛЕНИЯ

Г.А. Аксентьева,

А.Д. Данилова

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студенты гр. ГМУ -15 (г. Братск)

Базовым индикатором результативности и эффективности реализации муниципальной политики является уровень жизни населения. Без обеспечения достаточного уровня и качества жизни населения невозможно говорить о высоком уровне развития и конкурентоспособности муниципального образования.

Под уровнем жизни принято понимать степень обеспеченности населения материальными и духовными благами, исходя из сложившихся потребностей. Уровень жизни дает оценку экономической стороны качества жизни населения и служит основополагающим критерием при выборе направлений и приоритетов социально-экономической стратегии развития муниципалитетов [1].

Судить об уровне жизни населения можно, оценив его материальное положение, а также социально-экономические аспекты развития общества. Уровень жизни невозможно выразить с помощью единственного критерия, поэтому при его исследовании используется множество показателей, каждый из которых отражает одну из сторон жизнедеятельности человека.

Для исследования уровня жизни населения города Братска авторы воспользовались вторичной статистической информацией, представленной в официальных источниках. А также был проведён опрос среди 100 жителей города Братска, для дальнейшего сопоставления полученной информации с данными статистики. Опрос проводился среди работников медицинских учреждений, сотрудников промышленных предприятий, пенсионеров, студентов и родителей одного из детских садов города.

Численность постоянного населения муниципального образования города Братска – более 227 тысяч человек, средний возраст жителей города – 47 лет, дети в возрасте до 17 лет составляют около 20%. Средний возраст респондентов составил 25 – 35 лет.

Как видно из рисунка 1 большинство опрошиваемых живут в Братске всю жизнь (39%), 27% проживают на территории более 10 лет, проживающих в городе менее 3 лет – 12%. Таким образом, основная масса опрошенных имеют возможность оценить итоги реализации муниципальной политики органов местного самоуправления взвешенно и обосновано.

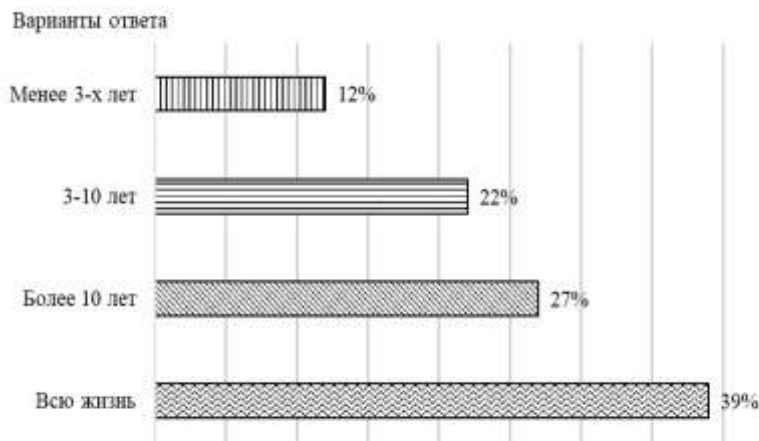


Рисунок 1 – Структура респондентов по длительности проживания в г. Братске

Наиболее значимые показатели уровня жизни населения муниципального образования город Братска в 2016-2018 гг. согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области наглядно представлены в таблице 1 [2-4].

Таблица 1- Показатели уровня жизни населения Братска

Наименование показателя	Годы			Темп роста, %
	2016	2017	2018	
1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	182 320,3	165 701,4	208 255	126
2. Сводный индекс потребительских цен, %	108,8	105,5	104,0	98
3. Численность населения, чел.	231602	229286	227467	99
4. Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	51,422	51,508	51,714	100
5. Уровень регистрируемой безработицы (к трудоспособному населению), %	0,66	0,46	0,41	89
6. Среднедушевой денежный доход, руб.	23 787	23 944,0	27 013,4	112,8
7. Среднемесячная начисленная заработная плата (без выплат социального характера) – всего, руб.	40 943	43 146	48 183	112
8. Выплаты социального характера, млн. руб.	587,9	454,1	476,9	105
9. Прожиточный минимум, руб.	12 047	12 244	12 800	104
10. Покупательная способность денежных доходов населения (соотношение среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума)	1,97	2,19	2,10	95,9
11. Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, тыс. чел.	27,8	24,5	18,0	73
12. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	10,6	12,0	7,8	65

13. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м ²	22,8	23,5	23,5	100
14. Общая площадь, введенных в действие жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя, м ²	0,150	0,476	0,072	15

Как отмечалось ранее, для измерения уровня жизни используется система показателей [5]. Важнейший из них – прожиточный минимум, определяемый минимальным уровнем дохода, который необходим индивиду для удовлетворения жизненных потребностей. Согласно действующему законодательству основу прожиточного минимума формирует «стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы» [6, ст. 1]. Показатель прожиточного минимума позволяет определить долю лиц, находящихся ниже соответствующей границы прожиточного минимума, то есть за чертой бедности. По международным стандартам, доля населения, находящегося на уровне бедности, не должна превышать 10%.

В 2018 году размер прожиточного минимума в Братске составил 12 800 рублей и на протяжении исследуемого периода демонстрировал положительную динамику, увеличившись на 4%. В тоже время опережающими темпами происходит снижение покупательской способности доходов населения, что является свидетельством негативных изменений в социально-экономическом положении незащищенных категорий граждан, проживающих на рассматриваемой территории.

Численность населения Братска с доходами ниже прожиточного минимума на 2018 год составила 18 тыс. человек, то есть их доля в общей численности населения города 7,8%. Анализируя динамику процесса по данным официальной статистики, можно сказать, что ситуация с бедностью постепенно стабилизируется. Это происходит благодаря оказанию мер социальной поддержки малоимущим и социально-незащищенным слоям населения вследствие чего удалось снизить численность населения с доходами ниже прожиточного минимума по сравнению с 2017 годом на 6,5 тысяч человек. Выплаты социального характера в 2018 году составили порядка 477 млн. руб.

Следующей базовой характеристикой уровня жизни являются доходы населения. Основным источником дохода населения Братска является заработная плата. С начала года среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий и организаций города Братска увеличилась на 12% по сравнению с 2017 годом.

В номинальном выражении заработная плата составила 48183 руб., при этом, стоит отметить, что ее реальный размер гораздо ниже. Среди опрошенных респондентов лишь 10% имеет заработную плату в диапазоне от 40000 до 50000 руб. и только 6% – более 50000 рублей. У большинства респондентов средний месячный доход не превышает 30000 – 40000 руб., а у 8% заработная плата оказалась ниже величины прожиточного минимума. Таким образом, данные официальной статистики и проведенного выборочного исследования лишь подтверждают известную истину о значительном расслоении населения России по уровню дохода, а «рапортуемые» официальными лицами усредненные значения среднедушевых доходов населения либо среднемесячных заработных плат отнюдь не свидетельствуют о наступившем благоденствии.

Наряду с величиной прожиточного минимума ещё одним важнейшим критерием оценки уровня жизни населения является индекс потребительских цен, который измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода. Именно индекс потребительских цен является одним из важнейших индикаторов, характеризующих уровень инфляции.

Сводный индекс потребительских цен по городу Братску в 2018 году составил 104%, что на 2% ниже, чем в 2017 году. Несмотря на то, что наблюдается незначительное снижение цен в торговых точках города, покупательная способность жителей остается невысокой.

Результаты проведенного опроса, представленные на рисунке 2 наглядно, подтверждают это. Так, практически половина опрошенных отметила, что денег хватает для приобретения необходимых продуктов и одежды, более крупные покупки приходится откладывать на потом. 13% респондентов может себе позволить купить только продукты питания, а у 6% не хватает

дохода даже на эти цели. У 20% опрошенных покупка товаров длительного пользования не вызывает трудностей и только 7% могут позволить себе все. Таким образом, лишь незначительная часть респондентов, составляющая чуть более четверти опрошенных, могут охарактеризовать свое финансовое положение и уровень жизни как благополучный.

При анализе потребительского поведения респондентов было выявлено, что большинство, а именно 48 % при покупке продуктов питания руководствуются объективными потребностями членов своих домохозяйств. 39 % опрошиваемых приобретают продовольственные товары исходя из существующих возможностей.



Рисунок 2 – Индивидуальная оценка респондентами своего уровня жизни

Как показал опрос большинство братчан не удовлетворяет текущее состояние уровня жизни (56 % опрошенных). При этом 20% больше не могут мириться текущей ситуацией, однако 36 % еще готовы потерпеть в ожидании лучшего будущего, хотя и отмечают, что это крайне тяжело. Примерно треть респондентов, несмотря на отмеченные ранее сложности, считают уровень жизни в Братске в целом хорошим, а обстановку спокойной.

Анализ полученных в ходе опроса ответов позволил установить, что 47% опрошиваемых собираются покинуть территорию города Братска, из них 35% рассматривают возможность переезда в другой город, а 12% для переезда планируют выбрать другую страну. В качестве наиболее популярных альтернативных вариантов для переезда и постоянного проживания респонденты называли города Новосибирск, Иркутск, Красноярск, Краснодар и даже Усть-Илимск. Наиболее значимыми причинами для переезда в ходе опроса были определены неблагоприятный климат и сложная экологическая обстановка.

Обеспечение роста уровня и качества жизни жителей города является главной целью социально-экономического развития муниципального образования город Братск.

Основным приоритетом социально-экономического развития города Братска является развитие качественной среды жизнеобеспечения, как совокупности факторов, обеспечивающих уровень благосостояния жителей, качества социальных услуг и городской среды, позволяющих удовлетворять жизненные потребности населения [7].

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшим показателем эффективности их функционирования, а также необходимым элементом постоянной и качественной связи между населением и органами власти.

Список использованных источников:

1. Уровень жизни населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knigi.news/ekonomika/195-uroven-jizni-18743.html> (дата обращения: 10.04.2019).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/ru/statistics/ (дата обращения: 10.04.2019).

3. Показатели социально-экономического развития города Братска за 2018 года. Официальный сайт администрации города Братска [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://www.bratsk-city.ru/now/ekonomika/index.php?ELEMENT_ID=65165 (дата обращения: 10.04.2019).

4. Показатели социально-экономического развития города Братска за 2017 год. Официальный сайт администрации города Братска [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.bratsk-city.ru/now/ekonomika/index.php?ELEMENT_ID=58593 (дата обращения: 10.04.2019).

5. Федеральная служба государственной статистики. Методологические положения по статистике. Методика расчета основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000140.r.htm (дата обращения: 10.04.2019).

6. «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». Федеральный закон № 134-ФЗ от 24.10.1997 (в ред. 01.04.2019) // Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс.

7. «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования города Братска до 2030 года». Решение Думы г. Братска № 474/Г-Д от 22.12.2017.

Научный руководитель – И.Г. Акчурина,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н. (г.Братск)

МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РФ С 2012 ПО 2017 ГОДЫ

А.С. Бессмертная,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-18 (г. Братск)

Данная тема актуальна, т.к. в последние несколько лет демография нашей страны имеет ярко выраженный негативный характер. Снижение рождаемости, высокая смертность, прирост населения за счёт мигрантов, высокая заболеваемость среди беременных женщин – вот далеко не полный перечень демографических проблем России. Их решение делает необходимым изучение естественного движения населения страны, с последующим обобщением изученного и выработкой адекватных реко-

мендаций по решению сложившихся демографических ситуаций.

В указе Президента Федерации «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» от 7 мая 2012 года № 606 сказано, что необходимо [1]:

- повысить в 2018 году суммарный коэффициент рождаемости;
- обеспечить увеличение продолжительности жизни к 2018 году;
- обеспечить меры, направленные на совершенствование миграционной политики в стране и прочее.

Ознакомимся подробнее с реализацией указанных мероприятий с 2012 по 2017 годы.

Суммарный коэффициент рождаемости с 2012 года по 2016 год увеличивался, однако в 2017 году показатель уменьшился (таблица 1). Следовательно, Россия не достигла своей цели в повышении данного коэффициента до 1,75 [2].

Таблица 1 - Суммарный коэффициент рождаемости

Год	Коэффициент рождаемости, %
2012	1,69
2013	1,70
2014	1,75
2015	1,78
2016	1,76
2017	1,62

Ещё один фактор, влияющий на снижение численности населения – показатель ожидаемой продолжительности жизни. В 2012 году Владимир Владимирович поставил цель, чтобы он достиг 74 лет. Однако, как показывает статистика – этой цели Россия тоже не достигла к назначенному сроку (таблица 2) [3].

Таблица 2 - Продолжительность жизни

Год	Оба пола, лет	Мужчины, лет	Женщины, лет
2012	70,2	64,5	75,8
2013	70,8	65,1	76,3
2014	70,9	65,3	76,5
2015	71,4	65,9	76,7
2016	71,9	66,5	77,0
2017	72,7	67,5	77,6

И по прогнозам данного фактора страна не достигнет желаемого результата ещё в ближайшие 3 года (таблица 3) [3].

Таблица 3 - Прогнозируемая продолжительность жизни

Год	Оба пола, лет	Мужчины, лет	Женщины, лет
2018	72,45	67,48	77,43
2019	72,60	67,66	77,55
2020	72,75	67,84	77,67

Ещё одной целью государства для повышения численности Россиян стала социальная поддержка семей с детьми, которую регулируют законы Российской Федерации. Контроль над предоставлением выплат, а так же информированием граждан по видам социальной помощи осуществляется органами социальной защиты. Такую поддержку семьям оказывают почти в каждом городе. Перечень субъектов Российской Федерации, в отношении которых будет осуществляться софинансирование расходных обязательств был определён ещё в 2012 году. Изначально их было 50, но постепенно в перечень добавляли и другие субъекты. Таким образом, к 2019 году в Перечень добавили ещё 12 субъектов РФ: Астраханская область, Забайкальский край, Иркутская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Башкортостан, Республика Калмыкия, Республика Крым, Республика Северная Осетия – Алания, Свердловская область, Севастополь, Удмуртская Республика (Удмуртия), Челябинская область [4, 5].

Одной из социальных выплат семьям с детьми является ма-

теринский капитал (таблица 4) [6].

Таблица 4 - Размер материнского капитала

Год	Материнский капитал, рублей
2012	387 640,30
2013	408 960,50
2014	429 408,50
2015	453 026,00
2016	453 026,00
2017	453 026,00

Материнский капитал не меняется с 2015 года по причине того, что в 2016 году он был «заморожен», а очередная индексация запланирована лишь на 2020 год. В 2018 и 2019 годах размер материнского капитала прежний — 453026 рублей. Ожидается, что с 20-го года его размер увеличится на 3,8% (прогноз по инфляции) и составит 470241 рублей - этот показатель есть в проекте бюджета Пенсионного фонда. Сама программа будет действовать как минимум до конца 2021 года [7].

Следующий показатель – количество мигрантов. За последние 20 лет миграционный прирост в значительной степени компенсировал больше половины естественной убыли населения.

Реализация Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года состоит из трёх этапов:

1. до 2015 года;
2. до 2020 года;
3. до 2025 года [8, 9].

2013 год - открыты первые центры социальной адаптации законных трудовых мигрантов в Тамбове и Оренбурге [8, 10].

1 января 2015 год - все категории иностранных граждан за исключением высококвалифицированных специалистов, получающих разрешение на временное пребывание, вид на жительство, разрешение на работу или патент предоставляют документальное подтверждение знаний русского языка, истории России и основ законодательства Российской Федерации. В этом же году был подготовлен проект о закреплении вопросов адаптации и

интеграции иностранных граждан в российское общество [8, 11].

В таблице 5 представлены главные положения Концепции в области учебной миграции и академической мобильности и степень их реализации к началу 2017 года [11].

Таблица 5 - Реализация положений в Концепции в области учебной и академической мобильности мигрантов

<i>Положение в Концепции в области учебной и академической мобильности</i>	<i>Реализация</i>
Увеличение контингента студентов в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования из числа иностранных граждан	Да
Содействие мобильности специалистов, занимающихся преподавательской, исследовательской и экспертно-аналитической работой в образовательных учреждениях и научных организациях	Да
Предоставление иностранным студентам права заниматься трудовой деятельностью в период обучения на тех же основаниях, что и российским студентам	Да
Предоставление возможности иностранным гражданам работать по полученной специальности в Российской Федерации непосредственно после завершения обучения	Частично

Эти положения были реализованы практически полностью в течение первых двух лет после принятия Концепции, что во многом объясняется успешным сотрудничеством ФМС (Федеральной Миграционной Службы) России с Министерством образования. Не до конца реализовано положение о предоставлении иностранным гражданам - выпускникам российских вузов работать по полученной специальности. Это объясняется тем, что учащиеся имеют статус временно находящихся в России, и не обладают разрешением на временное проживание (РВП) или видом на жительство. Хотя предполагалось, что в результате

модернизации институтов разрешения на временное пребывание и вида на жительство студенты станут получать РВП в ходе обучения. Против предоставления РВП студентам выступали некоторые ведомства, в частности, ФМС России [11].

Проведенный частичный анализ свидетельствует, что в Российской Федерации осуществляются мероприятия по демографической политике по определенным направлениям. Но органам власти необходимо усилить контроль по ликвидации основных проблем, связанных со снижением рождаемости, высокой смертностью и другими. А так же, не стоит надеяться на миграционную политику, т.к. она должна быть лишь вспомогательным средством для решения демографических проблем. У России есть шанс справиться с данным кризисом, если с ним будут бороться все люди и каждый человек в отдельности.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 606 (ред. от 20.03.2019) "О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации" [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129341/

2. Суммарный коэффициент рождаемости [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Суммарный_коэффициент_рождаемости

3. Статистика:Продолжительность жизни в России [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: https://ruxpert.ru/Статистика:Продолжительность_жизни_в_России

4. Перечень Субъектов российской федерации 2012 [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133530/4a454730ed7cdc99662df70eb1e1df85d3d85a13/

5. Перечень Субъектов российской федерации 2019 [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-24082018-n-1747-r-ob-utverzhenii/>

6. Материнский капитал. Статистика [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

/Материнский_капитал

7. Материнский капитал [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/lichnye-finansy/materinskij-kapital/>

8. О миграционной ситуации, результатах и основных направлениях деятельности Федеральной миграционной службы за 2015 год [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: [http:// docplayer.ru /28716709- Itogovyy-doklad-o-migracionnoy-ituacii-rezultatah-i-osnovnyh-napravleniyah-deyatelnosti-federalnoy-migracionnoy-sluzhby-za-2015-god.html](http://docplayer.ru/28716709-Itogovyy-doklad-o-migracionnoy-ituacii-rezultatah-i-osnovnyh-napravleniyah-deyatelnosti-federalnoy-migracionnoy-sluzhby-za-2015-god.html)

9. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: [http://government.ru /docs/20219/](http://government.ru/docs/20219/)

10. О мерах по совершенствованию миграционной политики [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: [http:// gov-ernment.ru /orders/selection/405/11754/](http://government.ru/orders/selection/405/11754/)

11. Причины нереализации положений Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: [http:/ / www.demoscope.ru/weekly/2017/0753/analit01.php](http://www.demoscope.ru/weekly/2017/0753/analit01.php)

Научный руководитель – Л.В. Клейменова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н. (г.Братск)

РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

И.В. Енкин,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-18 (г.Братск)

Залог успешного развития экономики и общества в целом это эффективная социальная политика. Под социальной политикой обычно понимают совокупность конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения.

Социальный институт является элементом структуры общества и выполняет функции организации и регулирования обще-

ственной жизни. С его помощью упорядочиваются отношения между людьми, их деятельность и поведение в соответствии с традициями, нравственными и этическими нормами.

Рассмотрим выполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [1]. Более подробно остановим внимание на результатах выполнения указа в сфере культуры [1].

В последнее время в средствах массовой информации очень часто упоминают об удобстве и целесообразности передвижных тематических музейных выставок.

Передвижной фонд ведущих российских музеев, начиная с 1 марта 2013 года, обновляется за счёт организации и проведения передвижных тематических выставок, на которых экспонируются предметы, входящие в состав Музейного фонда Российской Федерации из собрания музеев России.

Всего за отчётный период с 2013 по 2016 год проведено 732 выставки, в том числе [2]:

- в 2013 году – 58 выставок;
- в 2014 году – 128 выставок;
- в 2015 году – 180 выставок;
- в 2016 году – 366 выставок.

Финансовое обеспечение выставочных проектов в 2016 году осуществлялось в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)», а также за счёт субсидий, предусмотренных заинтересованным музеям на выполнение государственных заданий [3].

В настоящее время в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на базе единого портала популяризации культурного наследия России «Культура.рф» представлено 235 виртуальных музеев, 87 из которых созданы с привлечением средств федерального бюджета [2].

Наряду с созданием новых виртуальных музеев в 2016 году осуществлялась модернизация действующих. Например, виртуальный музей архитектуры обновлён при участии специалистов Государственного музея архитектуры имени А.В.Щусева. И он получил приз международного конкурса Heritage in Motion в номинации «Приложение для мобильных устройств».

Ежегодно Минкультуры России формирует выставочные планы на основе предложений ведущих музеев и заявок субъектов Российской Федерации. Объём финансирования выставочных проектов за счёт средств федерального бюджета составляет 60–70% от общей сметы расходов на указанные цели, за счёт средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников 30–40% [2].

В музеях Российской Федерации в 2012–2016 годах проведено 314 057 выставок (рисунок 1) [2]:

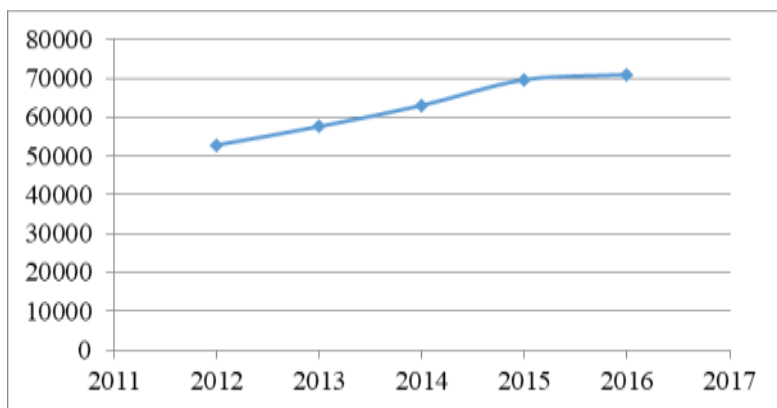


Рисунок 1 – Изменение количества выставок

в 2012 году – 52 840 выставок,
в 2013 году – 57 593 выставки,
в 2014 году – 63 038 выставок,
в 2015 году – 69 628 выставок,
в 2016 году – 70 958 выставок.

В 2016 году в музеях Российской Федерации организовано 70 958 выставок, что на 34% больше, чем в 2012 году. Количество экспонируемых на выставках музейных предметов составило 6 589 403 единицы, что на 41% больше, чем в 2012 году. Из общего количества выставок музеями федерального ведения в субъектах проведено 1298 выставок, на которых было представлено 615 398 музейных предметов [2].

Деятельность социальных институтов тесно связана с эко-

номическими и политическими условиями жизни общества. Сегодня библиотека является важным социальным институтом.

В новых условиях библиотека как культурный и социальный институт не просто укрепляет свой статус, но и выступает в качестве неотъемлемой составляющей единого информационного пространства. Поэтому современная библиотека должна соответствовать вызовам времени и находится в постоянном поиске новых форм работы, отражающих интересы, потребности и ценностные установки многомиллионной читательской аудитории. История и традиции отечественной библиотеки, активное использование в ее работе новых информационных технологий, в том числе и технологий Big Data полностью отвечает этим требованиям.

Разработанный проект Национальной электронной библиотеки, направленный на создание единого информационного библиотечного пространства и формирование в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» доступной информационной среды путем концентрации фондов библиотек федерального, регионального и муниципального ведения, образовательных и научных учреждений, был представлен в Российской государственной библиотеке 13 января 2015 г [4].

Функции оператора Национальной электронной библиотеки Минкультуры России возложило на Российскую государственную библиотеку.

Финансирование мероприятий по созданию Национальной электронной библиотеки осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Культура России 2012 - 2018 годы» и централизованной сметы Минкультуры России. В 2014 году расходы на развитие Национальной электронной библиотеки составили более 325 млн рублей [3].

В 2014 году портал Национальной электронной библиотеки объединил ресурсы 6 федеральных библиотек и 27 региональных библиотек.

Общий фонд полнотекстовых электронных документов Национальной электронной библиотеки составляет 1,6 млн экземпляров (книги, диссертации, рефераты), а также 26,9 млн записей в электронном каталоге на электронные печатные издания.

В настоящее время все федеральные театры и музеи, имеют сайты в сети Интернет.

В свободном бесплатном доступе на интернет-портале «Культура.рф» размещено 140 художественных фильмов отечественных режиссеров кино, 284 документальных, 100 детских художественных и анимационных фильмов. Детские фильмы дополнительно представлены в подборке «100 фильмов для школьников».

Классику зарубежного кинематографа представляют 100 фильмов.

В разделе «Театр» размещены 203 спектакля отечественных режиссеров.

Раздел «Музеи» составляют 68 виртуальных музеев.

Минкультуры России принят приказ «О мерах по развитию выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации», предусматривающий проведение обновляемых передвижных тематических выставок из собраний ведущих российских музеев. Музейные предметы, участвующие в таких выставках, составляют передвижной фонд ведущих российских музеев, направляемый для экспонирования в музеях и галереях малых и средних городов [5].

Министерством направлены в органы исполнительной власти субъектов Федерации методические рекомендации по организации выставочной деятельности в малых и средних городах России, содержащие вопросы обеспечения сохранности и безопасности музейных предметов, транспортировки произведений искусства, а также требования к системе безопасности и выставочному оборудованию.

Минкультуры России утвержден Комплекс мер по расширению практики обмена выставками между музеями [2].

Об организации работы музеев в вечернее и ночное время. Ежегодно реализуется проект «Ночь искусств», в том числе и субъектах Федерации. Количество посетителей музеев во время акции достигает 500 тыс. человек [2].

Не вызывает сомнений, что культурная функция библиотек и музеев состоит в передаче из поколения в поколение накопленных человеческих знаний. В настоящее время возрастает осознание важности сохранения библиотек и музеев.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики".

2. О ходе выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: http://government.ru/orders/select_iop/406/27530/ (дата обращения 01.04.2019).

3. Постановление Правительства РФ от 3 марта 2012 г. N 186 "О федеральной целевой программе "Культура России (2012 - 2018 годы)".

4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс] информационный сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 03.04.2019).

5. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 15 апреля 2013г. № 390 «О мерах по развитию выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации».

Научный руководитель – Л.В. Клейменова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н. (г.Братск)

**ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО
ИСЧИСЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ**

Н.А. Морозов,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-16 (г. Братск)

Налоги являются важнейшим источником формирования бюджета государства и играют значимую роль в развитии как страны в целом, так и на отдельных её территориях.

От размера государственного бюджета, состава и соотношения его доходов и расходов зависят реализация программ экономического и социального развития, устойчивость финансово-

го положения страны, уровень благосостояния граждан.

Высокий уровень жизни невозможен без хорошо налаженной, чётко действующей налоговой системы. В настоящее время она имеет ряд недостатков, изучение и устранение которых является крайне важным.

Автор данной статьи ставит перед собой цель: получить представление о структуре доходной части муниципального образования города Братска, а также о месте в ней налога на доходы физических лиц.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из самых важных элементов налоговой системы любого государства. Его доля в государственном бюджете прямо зависит от уровня развития экономики. В развитых странах он составляет значительную часть доходов государства. К примеру, в США его вклад в бюджет достигает 60%, в Великобритании, Швеции и Швейцарии - 40%, несколько меньше во Франции - 17% [1].

В отличие от большинства других распространённых налогов, НДФЛ не имеет столь длительной истории. Однако и до введения НДФЛ налоговые системы в различных странах косвенно учитывали доходы граждан при построении реальных налогов. Например, размер домового налога зависел от числа окон, этажей и комнат, от параметров фасада дома и от других признаков, которые позволяли судить об общественном положении и доходах плательщика.

Своему появлению подоходный налог (так он назывался ранее) в определённой степени «обязан» акцизам. Недостаток финансовых ресурсов в ряде европейских стран, и прежде всего в Англии на рубеже XVIII- XIX вв., в период общественных потрясений и, в особенности, во время войн, побуждал власть усиливать налоговое бремя. Основными источниками новых поступлений становились, как правило, легко собираемые налоги на товары массового спроса, такие как мыло, свечи, стекло, ткани и прочие, не говоря уже о табаке и алкоголе. В результате повышенное налоговое бремя перекладывалось в основном на малоимущие слои населения, поскольку они становились основными плательщиками данных налогов. Одновременно с этим акцизное налогообложение не обошло стороной и более состоятельные слои населения. Акцизами стали облагаться предметы

роскоши: часы, шляпы, скаковые лошади и другие. Вместе с тем введение указанных налогов не только не обеспечило необходимыми финансовыми ресурсами возросшие потребности в государственных расходах, но и вызвало недовольство практически всех слоёв населения.

Первая попытка установить взамен непопулярным акцизам на товары массового спроса относительно справедливое налогообложение в зависимости от финансового состояния налогоплательщика была осуществлена в Англии в конце XVIII (1798 г.). Но она оказалась неудачной. После окончания общеевропейской войны власти под давлением, прежде всего, высших слоёв общества вынуждены были отказаться от нового налога. Затем как временная мера он был вновь восстановлен в 1842 г. и с тех пор существует благодаря постоянным усовершенствованиям его исчисления и уплаты. В других европейских странах данный налог был введён значительно позднее: в Германии - лишь в 1891 г., во Франции - в 1914 г. В Японии и в США решение о введении личного подоходного налога было принято только в 1913 г.

В России на протяжении ряда столетий основным прямым налогом была подушная подать. Впервые в истории нашей страны подоходный налог был установлен в начале 1916 г. и должен был быть введён в действие с 1917 г. Но Февральская, а затем и Октябрьская революции отменили ранее принятые законы, и Закон о подоходном налоге от 6 апреля 1916 г. фактически не вступил в силу.

Однако идея об этом налоге не была похоронена после революции, и в начале 1920-х гг. он стал одним из источников поступлений в доходную часть бюджета страны. Это был единственный налог, который существовал в СССР, когда практически отсутствовала налоговая система. В годы Советской власти подоходный налог не имел значительного фискального значения, поскольку основная масса поступлений в бюджеты всех уровней обеспечивалась за счёт жёстко регламентированных сумм отчислений от доходов предприятий.

Переход России на рыночные экономические отношения обусловил создание к 1992 году новой налоговой системы, которая состояла более чем из 60 видов налогов и сборов. В част-

ности, Верховным Советом РСФСР был принят Закон от 7 декабря 1991 г. № 1998-1 «О подоходном налоге с физических лиц». Основными принципами этого налога являлись [2]:

- а) единая шкала прогрессивных ставок с совокупного годового дохода;
- б) перечень необлагаемых налогом доходов;
- в) вычеты из этого дохода по социальным группам и уменьшение налогооблагаемой базы на расходы, связанные со строительством или приобретением жилья, предпринимательской деятельностью и благотворительностью.

За период 1991-2000 гг. в этот закон были внесены изменения и дополнения 21 раз, в том числе шкала ставок налога изменялась 9 раз, но всегда была прогрессивной. Минимальная ставка оставалась в размере 12%, а максимальная ставка в разные годы изменялась от 60% до 30% годового совокупного облагаемого дохода.

Однако дальнейшее развитие рыночных отношений потребовало создания Налогового кодекса, регламентирующего принципы исчисления и уплаты каждого налога и сбора, в реалиях новой экономической политики государства.

В налоговом кодексе РФ с 1 января 2001 года появилась глава 23 «Налог на доходы физических лиц». С 2001 года по 2019 год в законодательство о подоходном налоге с физических лиц вносились различные незначительные поправки и изменения. Остановим внимание на действующих на данный момент особенностях налога.

Налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом РФ относится к категории федеральных налогов и обязателен к уплате на всей территории Российской Федерации.

Налогоплательщиками налога на доходы физических лиц признаются:

- а) физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;
- б) физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации.

Объектом налогообложения признается доход, полученный налогоплательщиками, например [3]:

- а) доходы, полученные от сдачи в аренду;
- б) доходы от реализации имущества;
- в) вознаграждение за выполнение трудовых или иных обязанностей;
- г) и другие.

Не подлежат налогообложению следующие виды доходов физических лиц [3]:

- а) государственные пособия, за исключением пособий по временной нетрудоспособности;
- б) пенсии по государственному пенсионному обеспечению, фиксированная выплата к страховой пенсии и накопительная пенсия, социальные доплаты к пенсиям;
- в) все виды компенсационных выплат, связанных с получением травм и гибели родственника;
- г) вознаграждения донорам за сданную кровь, материнское молоко и иную помощь;
- д) алименты, получаемые налогоплательщиками;
- е) и другие.

Налоговая база определяется как сумма всех доходов налогоплательщика, полученных им как в денежной, так и в натуральной формах, за минусом налоговых вычетов. В налоговом кодексе перечислены вычеты, такие как стандартные, социальные, имущественные, профессиональные и инвестиционные вычеты [3].

Налоговым периодом признается календарный год. Основной считается ставка в размере 13%, действующая по всем видам доходов. Исключением являются ставки в размере 35%, 30%, 15% и 9%. Уплата налога производится не позднее чем через 15 календарных дней с момента подачи налоговой декларации, в свою очередь декларация подаётся не позднее 30 апреля, следующего за истекшим налоговым периодом [3].

Налог на доходы физических лиц зачисляется в бюджеты субъектов РФ – по нормативу 85% и в местные бюджеты – по нормативу 15% [4].

Большую часть доходов физических лиц образуют доходы в виде заработной платы. С таких доходов, как и со многих других видов доходов, налог удерживается и уплачивается налоговыми агентами, как правило, работодателями. Однако в некото-

рых случаях физическим лицам необходимо самостоятельно исчислить сумму налога путём подачи в налоговый орган декларации по налогу на доходы физических лиц, в которой и рассчитывается сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Оснований, по которым у физического лица может возникнуть обязанность по представлению в налоговый орган декларации, множество — от продажи имущества до выигрыша в лотерею. В то же время закон не только устанавливает эту обязанность, но и предоставляет налогоплательщику возможность представления налоговой декларации при возникновении у физического лица права на получение налоговых вычетов и возврату излишне уплаченного налога в связи с возникновением этого права.

Декларация по налогу на доходы физических лиц подаётся в налоговый орган (инспекцию ФНС России) по месту жительства (месту пребывания) физического лица не позднее 30 апреля года, следующего за годом, в котором был получен соответствующий доход. Сумма налога, исчисленная исходя из налоговой декларации, уплачивается по месту жительства (месту пребывания) налогоплательщика в срок не позднее 15 июля года, следующего за истекшим календарным годом. Представление в налоговый орган декларации только с целью получения налоговых вычетов, предельный срок подачи декларации — 30 апреля — не распространяется. Т.е. подать декларацию в налоговый орган с целью получения налогового вычета налогоплательщик может в любое время в течение года.

Декларация может быть представлена налогоплательщиком в налоговый орган:

- а) лично либо его представителем;
- б) почтовым отправлением с описью вложения;
- в) в электронном виде через Интернет.

В настоящее время существует ряд проблем по уплате НДФЛ. Особенно часто отмечается большое количество налогоплательщиков, уклоняющихся от его уплаты. Именно поэтому необходимо проводить работу с населением, для повышения их налоговой грамотности.

Список используемых источников:

1. Погодина, И.В. Налоговая система: теория и тенденции

развития: учебное пособие / И.В. Погодина, А.С. Бакаева, Н.В. Аверин; Владимирский гос. университет им. А.Г. Столетовых. – Владимир: Издательство ВлГУ, 2017. – 88 с.

2. Щербаков С.А. История НДСЛ в России // Новости и аналитика: инфографика [Электрон. ресурс] / Информационно правовое обеспечение Гарант. М.: Гарант, 2018-2019. Режим доступа: <https://www.garant.ru/infografika/621831/>

3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. В силу с 25.01.2019) // СПС «КонсультантПлюс».

4. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СПС «Консультант-Плюс».

Научный руководитель – Л.В. Клейменова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н. (г.Братск)

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ В ГОРОДЕ БРАТСКЕ

А. И. Пешко
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-17 (г.Братск)

На сегодняшний день одной из наиболее значимых проблем экологии является использование большого количества автомобильного транспорта.

Ежедневно число машин на улицах растет, и не так много автолюбителей задумываются при покупке нового вида транспорта о его экологичности. Большая часть автомобилей в России все еще использует бензин или дизель в качестве основного вида топлива [1], которое несмотря на выпуск более высокого экологического класса, все еще являются самыми вредными для окружающей среды.

Основные недостатки бензиновых и дизельных двигателей в автомобиле:

- попадание в атмосферу большого количество вредных веществ во время непосредственной работы двигателей;

- производство бензинового и дизельного топлива путем обработки нефти, которое также не экологично;

- использование нефти, как одного из невозобновляемых природных ресурсов.

Автор статьи, предлагает альтернативу бензиновым и дизельным двигателям ряд других двигателей, работающий на более экологичном топливе – метаноле, природном газе (в основном метане), водороде, биодизели, Р-топливе или пропане, а также транспорте, которое использует для работы электричество. В России основной упор делается на замену бензина и дизеля на природный или сжиженный газ и использование электротранспорта.

В ежегодном послании Федеральному Собранию РФ [2] Владимир Владимирович Путин также отметил, что необходимо переводить на более чистые экологические решения транспорт в России: развивать рынок газомоторного топлива, инвестировать в создание сети заправок и топливных систем, использующих, в частности, сжиженный природный газ.

Приведем в пример таблицу сравнения показателей экологической эффективности компримированный (сжатого) природного газа метана, применяемого для двигателей внутреннего сгорания с другими видами топлива для автомобильного транспорта (таблица 1) [3].

Таблица 1- Показатели экологической эффективности использования компримированного (сжатого) природного газа метана и других видов топлив

Виды топлива	Удельный выброс загрязняющих веществ, т ЗВ/т н.э.	Углеродный след, т CO ₂ -экв./т н.э	Токсичный след, усл. ед.
Добыча – АЗС/АГНКС			
Бензин	0,02	0,96	0,75
Дизельное топливо	0,02	0,96	1,22
Сжатый природный газ	0,004	0,24	0,1

Эксплуатация			
Бензин	0,04	4,07	0,78
Дизельное топливо	0,01	3,04	1,41
Сжатый природный газ	0,006	2,08	0,45

Экологические показатели жизненного цикла моторных топлив (добыча, транспортировка и хранение, переработка, АЗС/АГНКС, эксплуатация автотранспорта):

- удельные выбросы загрязняющих веществ (удельное значение выбросов загрязняющих веществ на одну тонну нефтяного эквивалента добытого сырья (нефти/газа)) определяется как отношение суммы выбросов загрязняющих веществ по всем этапам жизненного цикла топлив к объему добычи сырья, использованного для производства определенного вида моторного топлива;

- углеродный след - отношение суммы выбросов CO₂-экв. по всем этапам жизненного цикла топлив к объему добычи сырья, использованного для производства определенного вида моторного топлива;

- токсический след - отношение суммы выбросов индивидуальных загрязняющих веществ (CO, CH₄, NO_x, SO₂, летучие органические соединения твердые частицы, бенз(а)пирен) по всем этапам жизненного цикла топлив к соответствующей, предельно допустимой концентрации данного загрязняющего вещества в атмосферном воздухе, приведенные к пробегу автомобильного транспорта в год (усредненные показатели) на разных видах топлива.

В таблице четко прослеживается экологическое преимущество автотранспорта, которое использует газомоторное топливо, над бензином и дизельномоторными автомобилями.

Внедрение более экологичных машин, на взгляд автора данной статьи, должно начинаться с государственного и муниципального общественного транспорта.

Город Братск находится в первой десятке городов с наиболее загрязненной экологической атмосферой и внедрение эко-

логически необходимой машинной техники особенно актуально. Замена автобусов, работающих на бензине, должно снизить показатели неблагоприятной среды.

Как было сказано ранее, существуют два наиболее часто используемых пути замены на экологический транспорт в России:

- использование машин на газомоторном топливе;
- использование машин работающих на электричестве.

На данный момент в Братске достаточно низкие тарифы [4] на электричество, больших затрат на «заправку» техники, на данном виде «топлива» не возникнет.

Наиболее внедряемыми видами такой техники являются электробусы и троллейбусы. И, наиболее эффективным будет развивать общественную троллейбусную сеть.

Заметим, что своя небольшая ветка троллейбусных маршрутов в городе уже есть [5]. Стоит только расширить ее по всей территории Центрального района Братска и приобрести новый транспорт.

Подчеркнем и то, что благодаря закупкам новой транспортной техники будет развиваться и система отслеживания движения автобусов и троллейбусов, которые с заводов оборудованы системой ГЛОНАСС. Данные технологии позволят и дальше развивать удобство для пассажиров – улучшение приложения «Умный транспорт» [5] и установка электронных табло с расписанием.

Для частного автотранспорта стоит создать соответствующий нормативный акт, обязывающий заменять после их срока эксплуатации бензиномоторные автобусы на газомоторные. Также разработать ряд поощрений тем, кто добровольно заменяет транспорт, работающий на бензине или дизеле.

В город Братск стоит привлечь специалистов и преподавателей, которые разбираются в обслуживании новой техники. А также добавить бюджетные места в техникумах и Университетах, которые затрагивают работу с газомоторным автобусным и троллейбусным транспортом.

В программу охраны окружающей среды города Братска стоит включить финансирование развития новой инфраструктуры города, тем более, муниципальная программа «Охрана окружающей среды в городе Братске» на 2016-2019 годы [9] закан-

чивает свое действие. Также стоит привлечь к данным закупкам, в качестве спонсорской помощи, такие организации как: ООО «Газпром газомоторное топливо» и ПАО «Иркутскэнерго», так как в дальнейшем они станут главными поставщиками топлива и энергии для такого вида транспорта.

Стоит также отметить, что проблема экологии очень важна в нашем мире, и Братск один из тех городов, которому наиболее актуальна эта проблема. Внедрение нового вида транспорта хоть полностью и не исправит ситуацию в городе, но точно сделает его чище и лучше.

Список используемых источников:

1.Автостат. Аналитическое агентство. [Электронный ресурс]: офиц. сайт 2005-2019. Режим доступа: <https://www.autostat.ru/> (дата обращения 09.04.2019).

2.Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 // Информационно-правовое обеспечение «Гарант», Интернет-Версия (дата обращения 12.04.2019).

3.Аксютин О.Е., Ишков А.Г., Романов К.В., Пыстина Н.Б., Акопова Г.С., Косолапова Е.В. Экологическая эффективность производства и использования природного газа на основе оценки полного жизненного цикла // Вести газовой науки. 2017. №5 (33).

4.Тарифы в городе Братске [Электронный ресурс]: офиц. сайт 2017-2019. Режим доступа: <https://energybase.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

5.Общественный транспорт города Братска онлайн. [Электронный ресурс]: офиц. сайт 2018-2019. Режим доступа: <http://bratskbus.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

6.РИА IrkutskMedia [Электронный ресурс]: Сетевое издание 2013-2019. Режим доступа: <https://irkutskmedia.ru/> (дата обращения 10.04.2019).

7.Программа «Обеспечение экологической безопасности на территории города Братска на 2019-2021 годы» [Электронный ресурс]: офиц. сайт 2001-2019. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/> (дата обращения 09.04.2019).

8.Братск сегодня [Электронный ресурс]: Сетевое издание

2015-2019. Режим доступа: <https://bratsk.irk.today/> (дата обращения 10.04.2019).

9.Муниципальная программа «Охрана окружающей среды в городе Братске» на 2016-2019 [Электронный ресурс]: офиц. сайт 2001-2019. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/> (дата обращения 11.04.2019).

Научный руководитель – Л.В. Клейменова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н. (г.Братск)

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ Г. БРАТСКА

Л.А. Подноскова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-16 (г. Братск)

Пространственное развитие любого муниципального образования осуществляется посредством градостроительной деятельности. Под ней понимается деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц в области градостроительного развития территорий и поселений с учетом интересов граждан, общественных и государственных интересов, а также национальных, историко-культурных, природных и других особенностей конкретных территорий[1].

Посредством градостроительной деятельности реализуется большинство муниципальных программ и инвестиционных проектов, формируется планировка и застройка территории, оптимизируется в соответствии с зонированием размещение объектов жилищного строительства, городского хозяйства и социальной сферы, транспортных и инженерных коммуникаций, формируется архитектурный облик поселения, улучшается состояние городской среды[1].

Государственная программа – это документ стратегического планирования, который содержит в себе комплекс планируемых

мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [2].

Государственные программы разрабатываются федеральными органами исполнительной власти на период, определяемый Правительством Российской Федерации, которое их утверждает, и действуют на всей территории РФ путём разработки и реализации региональных программ в каждом из регионов страны и муниципальных программ на территориях муниципальных образований [2].

На местном уровне самоуправления реализуются муниципальные программы, разработанные на основе федеральных и субфедеральных программ.

На территории города Братска на сегодняшний день реализуются:

- муниципальная программа города Братска «Жилищно-коммунальное хозяйство и инфраструктура» на 2014-2019 годы;
- муниципальная программа города Братска «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы.

Особый интерес для данного исследования представляет программа «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы.

Муниципальное управление строительством призвано обеспечить расширенное воспроизводство и приращение основных фондов в жилищном фонде, городском хозяйстве и социальной сфере, реализовывать планы и программы социально-экономического развития муниципального образования. В понятие «строительство» в данном случае входит градостроительство, новое капитальное строительство, а также реконструкция и инженерно-техническое переоснащение существующих жилых и нежилых зданий, сооружений, коммуникаций, зачастую совмещаемые с капитальным ремонтом [3].

Для того чтобы определить, как реализуется программа «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» необходимо ознакомиться с её показателями.

Цель программы: обеспечение устойчивого градостроительного развития территории, увеличение объемов строительства жилья и объектов социальной и инженерной инфраструктуры города Братска [4].

Показатель программы - количественная характеристика результата достижения цели (решения задачи) программы, т.е. если фактические значения показателей достигают или превышают плановое значение (в том случае если желаемой тенденцией развития показателя является рост значения), то это позволяет говорить об эффективности выполнения отдельных мероприятий программы и о результативности программы в целом [2].

В таблице 1 представлены плановые и фактические показатели муниципальной программы "Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем" на 2014-2025 годы в период с 2014 по 2018 год [5-9]:

Таблица 1- Анализ плановых и фактических показателей муниципальной программы "Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем" на 2014-2025 годы в период с 2014 по 2018 год

Наименование показателя результативности	Год									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Муниципальная программа										
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, всего, кв.м	22,1	22,0	22,4	22,4	22,7	22,6	23,1	23,6	23,4	23,7
в том числе введенная в эксплуатацию за один год	0,12	0,072	0,14	0,15	0,15	0,11	0,62	0,62	0,09	0,07
Количество жи-	165	165	547	409	1388	596	2074	1084	1886	1754

лых помещений, непригодных для проживания, в аварийных домах, жители которых переселены, ед.										
Количество семей, улучшивших свои жилищные условия, ед.	69	77	58	76	83	92	69	70	262	260
Подпрограмма 1 «Градостроительный комплекс»										
1. Количество принятых муниципальных правовых актов города Братска по документам территориального планирования,	234	239	262	262	230	377	255	257	260	388
2. Количество документов, пополнивших ИСОГД, тыс. шт.	6,3	6,3	7	7,2	6,5	6,5	7,8	7,8	7,8	7,8
3. Площадь жилья, введенного в эксплуатацию, тыс. кв. м.	27,7	17,2	34	36,5	37	26,6	143	142,5	19,6	17,8
5. Количество празднично оформленных мероприятий, ед.	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
Подпрограмма 2 «Переселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда»										
6. Количество переселенных жителей из жилых помещений, признанных непригодными для проживания, чел.	366	366	1334	913	3131	1275	5105	2806	4504	4167
7. Общая площадь жилых помещений, не-	5896,22	5896,22	21856,05	14011,98	52573,23	25762,41	73864,31	40068,05	67262	61716,9

пригодных для проживания, в аварийных домах, жители которых переселены, кв.м.										
8. Площадь снесенных домов, кв.м.	6407,14	3835,2	6407,14	6407,14	14777,94	16380,6	143312,83	4557,03	8272,0	35573
Подпрограмма 3 "Жилье - молодым"										
9. Количество молодых семей, улучшивших свои жилищные условия, ед.	65	73	57	76	82	91	68	69	262	260
10. Количество молодых семей, получивших дополнительную социальную выплату при рождении (усыновлении) ребенка, ед.	31	31	18	23	18	23	5	6	6	6
Подпрограмма 4 "Жилье отдельным категориям граждан"										
11. Количество семей отдельных категорий граждан, улучшивших жилищные условия, ед.	4	4	1	0	1	1	1	1	1	1
Подпрограмма 5 "Обеспечение реализации муниципальной программы"										
12. Эффективность реализации муниципальной программы	0,8	1,22	0,8	1,53	0,8	1,3	0,8	0,87	0,8	1,05

Для того чтобы определить, какие мероприятия реализуются успешно, а при реализации каких возникают проблемы, а также для того чтобы выявить проблемы, из-за которых фактические значения данных показателей не достигают плановых, их можно разделить на следующие группы:

- показатели, фактические значения которых на протяжении всего исследуемого периода достигают запланированного уровня или превышают его;

- показатели, фактические значения которых на протяжении всего исследуемого периода имеют небольшие отклонения от плановых;

- показатели, фактические значения которых систематически не достигают плановых.

В рамках муниципальной программы «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы показателями, фактические значения которых на протяжении всего исследуемого периода достигают запланированного уровня или превышают его являются:

- количество принятых муниципальных правовых актов города Братска по документам территориального планирования;

- количество документов, пополнивших информационные системы обеспечения градостроительной деятельности;

- количество празднично оформленных мероприятий;

- количество молодых семей, получивших дополнительную социальную выплату при рождении (усыновлении) ребенка.

Показателями, фактические значения которых на протяжении всего исследуемого периода имеют небольшие отклонения от плановых выступают:

- общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, всего;

- площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, введенная в эксплуатацию за один год;

- количество семей, улучшивших свои жилищные условия;

- количество семей отдельных категорий граждан, улучшивших жилищные условия;

- количество молодых семей, улучшивших свои жилищные условия.

Показателями, фактические значения которых систематически не достигают плановых оказались:

- площадь жилья, введенного в эксплуатацию, тыс. кв. м.

- количество переселенных жителей из жилых помещений, признанных непригодными для проживания, чел.;

- общая площадь жилых помещений, непригодных для проживания, в аварийных домах, жители которых переселены, кв.м.

- количество жилых помещений, непригодных для проживания, в аварийных домах, жители которых переселены.

Три первых показателя из списка являются показателями подпрограммы 2 «Переселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда», что может говорить лишь о систематическом невыполнении данной подпрограммы и о полной её неэффективности. Подпрограмма муниципальной программы – это составная часть муниципальной программы, содержащая комплекс мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам, направленных на решение отдельной задачи муниципальной программы.

Причины, по которым данные показатели не достигли плановых значений, представлены в таблице 2.

Таблица 2 –Причины недовыполнения плановых показателей исследуемой муниципальной программы

Год	Причина
«Площадь жилья, введенного в эксплуатацию»	
2014	перенос сроков ввода в эксплуатацию 2-х многоквартирных домов (ул. Гагарина), построенных за счет средств «ОАО РУСАЛ Братск» под переселение жителей из жилого района Чекановский, из-за проведения экспертизы построенных многоквартирных домов. Не было достигнуто запланированное значение ввода индивидуальных жилых домов в соответствии с выданными разрешениями на строительство.
2016	нарушение подрядчиком сроков ввода в эксплуатацию жилого дома по ул. Вокзальная,7.
2017	отставание в строительстве 9 многоквартирных домов (застройщик ООО Стройспецгрупп) с 412 помещениями строительной площадью 17 837,4 кв.м
2018	перенесение срока ввода в эксплуатацию многоквартирного дома по бульвару Победа ж.р. Центральный, застройщиком которого является жилищно-строительный кооператив «Клубный квартал», строительство осуществляется за счёт внебюджетных источников финансирования.
«Количество переселенных жителей из жилых помещений, признанных непригодными для проживания» и «Общая площадь жилых помещений, непригодных для проживания, в аварийных домах, жители которых переселены»	

2015	перенос сроков введения в эксплуатацию (1 квартал 2016 года) жилого дома в жилом районе Энергетик по ул. Олимпийской, 31 по вине подрядчика (слабая организация работ на строительной площадке и наличие дефектов в строительных конструкциях).
2016	- поздние сроки поступления в бюджет города привлекаемых в рамках Программы денежных средств из вышестоящих бюджетов; - неизменным на протяжении нескольких лет региональном стандарте стоимости строительства 1 м2 жилья; - изменении требований Градостроительного кодекса РФ, требующие от застройщиков прохождения экспертизы новых проектов.
2017	нарушение сроков строительства 9 многоквартирных домов на 405 жилых помещений, застройщиком которых является ООО «Стройспецгрупп», и 3 помещений в р.п. Марково Иркутской области для жителей города Братска, застройщиком которых является ООО «ВостСибСтрой», а также невозможностью на текущий момент расселить жителей 1 504 аварийных жилых помещений в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств (розыск собственника (нанимателя), судебные разбирательства, оформление наследства и т. п.).
2018	Остались нерасселенными 132 аварийных жилых помещения, из них: - по 51 жилому помещению принято решение о предоставлении проживающим в таких помещениях единовременной денежной выплаты, перечисляемой после приобретения жильцами другого помещения; - 6 жилых помещений исключены из Реестра аварийного жилищного фонда по решениям суда; - 75 жилых помещений не расселены по непредвиденным обстоятельствам
Площадь снесенных домов	
2014	перенос сроков сноса части аварийных домов на 2015 год, по окончании судебных процессов о переселении граждан из аварийного жилья.
2017	переносом сроков завершения строительства и ввода в эксплуатацию многоквартирных домов.
2018	отсутствием финансирования, необходимого на обеспечение сноса расселенных аварийных жилых домов.
Количество жилых помещений, непригодных для проживания, в аварийных домах, жители которых переселены	
2014-2018	невыполнение подпрограммы 2

Необходимо отметить что такой показатель, как «Эффективность реализации муниципальной программы» ежегодно оценивается органами местного самоуправления в соответствии

с Постановлением муниципального образования города Братска № 1958 от 23.07.2013 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ города Братска" [10]. Применяется специальная методика расчета и шкала критериев оценки, подробно представленная в данных источниках.

В целом по анализу показателей реализации муниципальной программы и методике оценки эффективности [10], можно сделать вывод, что на протяжении всего исследуемого периода фактические значения показателя превышают плановые. Среднее значение показателя эффективности реализации в период с 2014 по 2018 годы составляет 1,194. Это свидетельствует о том, что несмотря на показатели, не достигающие плановых значений, на протяжении всего периода программа оценивается как высокоэффективная.

Список используемых источников:

1 Система муниципального управления: учебник /коллектив авторов; под ред. В.Б. Зотова; рук.авт. кол. Р.В. Бабун.- 6-е изд., испр. и доп.-Москва:КНОРУС,2018.-680 с.-(Бакалавриат и магистратура).

2 Портал государственных программ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/whatIs> (дата обращения 01.03.19)

3 Государственные программы. Иркутская область официальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://irkobl.ru/region/gov_programms/ (дата обращения 01.03.19)

4 Об утверждении муниципальной программы города Братска «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы. Постановление администрации муниципального образования города Братска № 2759 от 15.10.13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/proekty_mp/proektypnex/grad%2014-19%20\(24.04.19\).doc](https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/proekty_mp/proektypnex/grad%2014-19%20(24.04.19).doc) (дата обращения 03.03.19)

5 Аналитическая записка к годовому отчету о реализации муниципальной программы города Братска «Развитие градо-

строительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bratsk-city.ru/upload/OtchetPoRealizMPGradZil.docx> (дата обращения 04.03.19)

6 Аналитическая записка о выполненных (невыполненных) за 2015 год основных мероприятиях, а также результатах, достигнутых в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp_otchet/test1/otchet%202015/09.grad%20otchet.docx (дата обращения 05.03.19)

7 Аналитическая записка о выполнении мероприятий в рамках муниципальной программы города Братска «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы и достигнутых результатах в 2016 году, а также предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/otchety-po-realizatsii-munitsipalnykh-programm-za-2016god/9.%20grad%20otchet%202016.docx> (дата обращения 06.03.19)

8 Аналитическая записка о выполнении мероприятий в рамках муниципальной программы города Братска «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы и достигнутых результатах по состоянию на 01.01.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/otchet%202017/9%20grad%20otchet%202017.doc> (дата обращения 06.03.19)

9 Аналитическая записка о выполнении мероприятий и достижении результатов в 2018 году по муниципальной программе города Братска «Развитие градостроительного комплекса и обеспечение населения доступным жильем» на 2014-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/otchet%20MP%202018/go%202018%20grad.pdf> (дата обращения 15.04.19)

10 Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ города Братска. Постановление администрации муниципального образования города Братска № 1958 от 23.07.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/otchet%20MP%202018/go%202018%20grad.pdf>

city.ru/upload/munfin/NPA/post_1958_izm111018.doc (дата обращения 15.04.19)

Научный руководитель – М. А. Дубровина
*ФГБОУ ВО «БрГУ», ст. преподаватель баз. каф. ЭиМ,
(г.Братск)*

НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Н.А. Семенов,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-17 (г. Братск)

В современных условиях использование современных информационных технологий в осуществлении муниципального управления приобретает особое значение. Это связано с тем, что роль информатизации с каждым годом стремительно растет, так как, в первую очередь, применение информационных технологий позволяет повысить эффективность работы органов государственного и местного самоуправления. Именно поэтому, на сегодняшний день, внедрение новейших информационных в сферу муниципального управления представляется приоритетной задачей.

Цель данной работы заключается в изучении характеристики новых информационных технологий, применяемых в государственном и муниципальном управлении.

Согласно определению, которое закреплено в Федеральном законе от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1].

Внедрение информационных технологий предполагает сложную подготовку, большие первоначальные затраты, а также наукоемкую технику.

Информационные технологии содержат комплекс ресурсов, которые нужны для осуществления управления информацией, компьютеры, сети и программное обеспечение. Совокупность

этих ресурсов необходима для создания, управления, передачи, поиска и хранения информации.

Новая информационная технология представляет собой информационную технологию, которая обладает «дружественным» интерфейсом для работы пользователя и использует персональные компьютеры и телекоммуникационные средства.

Принципами концепции новой информационной технологии являются:

- интерактивный (диалоговый) режим работы с компьютером;
- интегрированность (взаимосвязь) с другими программными обеспечениями и продуктами;
- гибкость процесса корректировки и изменения данных, а также постановки задачи.

Характерными элементами новой информационной технологии являются:

- широкое использование хранения данных в цифровом виде;
- наличие структурированных стандартов цифрового обмена данными;
- транспортировка информации с помощью цифровых технологий почти на любые расстояния.

Внедрение новых информационных технологий может осуществляться двумя различными способами.

Первый способ характеризуется тем, что происходит приспособление новых информационных технологий к организационной структуре, осуществляется только локальная модернизация сложившихся методов работы. Функции распределяются между операторами (техническими работками) и администраторами (специалистами), а функции сбора и обработки информации сливаются с функцией принятия решения.

При втором способе осуществляется рационализация организационной структуры, то есть она модернизируется так, чтобы информационная технология реализовывала наилучший эффект. Происходит разработка и развитие новых коммуникаций и организационных взаимосвязей, которые до этого были нецелесообразны. Таким образом, возрастает продуктивность организационной структуры.

Группировка новых информационных технологий может происходить таким образом:

- сети (происходит совершенствование каналов связи и устройств, которые отвечают за управление потоками данных);
- терминалы (точки доступа граждан к информационному пространству);
- услуги (предоставление доступа к Интернет; доступ к удаленной информации; различные сервисы для доступа к государственным услугам; обработка и хранение информации).

При использовании информационных технологий в муниципальной сфере применяются специальные технические требования к протоколам и стандартам обмена данными в электронной форме; они устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, которые осуществляют функции выработки политики и нормативно-правовому регулированию в сфере информационных технологий [2].

Новые информационные технологии используются органами муниципального управления при ведении реестра государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Органы местного самоуправления, для использования и ведения реестра муниципальных услуг в электронной форме, имеют право создавать муниципальные информационные системы [2]. При их создании обязательно необходимо предусмотреть возможность интеграции с федеральной государственной информационной системой. Также, новые информационные технологии используются при создании порталов муниципальных услуг, которые обеспечивают предоставление муниципальных услуг в электронной форме посредством использования сети Интернет.

Реализация вышеуказанных сфер применения новых информационных технологий ведется согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»», одной из целей которой является внедрение новых информационных технологий в сферах государственного и муниципального управления.

Согласно официальным данным, на конец 2017 года в России доля граждан, которая использует механизм получения муниципальных и государственных услуг в электронной форме

составляла 64,3% [4], а в 2018 средний показатель по предварительным данным составлял уже 74,8% [5]. Данные показатели говорят о том, что использование новых информационных технологий и телекоммуникационных средств в сфере государственного и муниципального управления с каждым годом увеличивается, что отражается на качестве работы муниципальных органов и предоставления ими муниципальных услуг.

Таким образом внедрение новых информационных технологий в муниципальном управлении является стратегически ключевым ресурсом при повышении его эффективности и производительности. В современных условиях, вопросы обеспечения государственного и муниципального управления новыми информационными технологиями занимают ведущие позиции не только в муниципальном управлении, но и во многих других сферах.

Список использованных источников:

1. Федеральный Закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» принятый Государственной Думой
2. Федеральный закон от 27 июля 2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
3. Постановлению Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»»
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [электронный ресурс]: официальный сайт 2019. Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru/> (дата обращения 17.04.2019)
5. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]: официальный сайт 2019. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 17.04.2019)

Научный руководитель – М. А. Дубровина
ФГБОУ ВО «БрГУ», ст. преподаватель баз. каф. ЭиМ,
(г.Братск)

ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В УСТАВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БРАТСКА

Е.А. Соловьева,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-15 (г. Братск)

Устав муниципального образования – это комплексный, основополагающий нормативно-правовой акт муниципального образования, обладающий прямым действием и высшей юридической силой [1].

Устав является гарантом стабильности общественных отношений и имеет комплексный характер, поскольку дает подробную характеристику всем элементам статуса муниципальных образований.

Вместе с тем, устав не решает всех вопросов местного самоуправления, а задает лишь основные направления для нормотворческой деятельности представительного органа и принятия им решений в различных сферах жизнедеятельности.

Содержание устава муниципального образования определено статьей 44 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131 от 06.10.2003, что позволяет говорить о его унифицированной форме. Данный закон детально предписал нормы и положения, которые должны быть отражены в уставах, а также отрегулировал порядок решения и процедуру многих вопросов местного значения [1, 2].

Несмотря на то, что Федеральный закон № 131 закрепил содержание устава муниципального образования, по-прежнему возникают проблемы с его разработкой и совершенствованием, а именно [2]:

- низкое качество подготавливаемых документов, представляемых для государственной регистрации уставов муниципальных образований;

- непонимание задач, которые стоят перед муниципальным нормотворчеством.

Важным требованием к уставу является наличие механизмов реализации его положений и норм, а также положений фе-

дерального законодательства и законов субъекта Российской Федерации. В уставе должны содержаться преимущественно четкие нормы прямого действия.

Вместе с тем, требование соответствия уставов федеральному и региональному законодательству не должно приводить к дублированию норм этих правовых актов в актах муниципальных образований, как это зачастую происходит на практике [3].

Так, на практике выделяется два подхода к разработке уставов муниципальных образований [3]:

1) Первый предусматривает развернутое изложение в уставе всех вопросов, перечисленных в федеральном законе. В современных российских условиях подобный вариант малопродуктивен, так как постоянное изменение федерального и регионального законодательства будет приводить к непрерывным корректировкам устава.

2) Второй подход предполагает относительно короткий и устойчивый к изменениям устав конституционного стиля и пакет дополняющих его нормативно-правовых актов.

Уставу муниципального образования г. Братска характерен именно второй подход к разработке.

Регулярно происходящие изменения в общественно-политической жизни и совершенствование законодательства Российской Федерации, а также, насущные проблемы муниципального образования приводят к необходимости внесения в устав изменений и дополнений.

Устав должен развиваться пропорционально изменениям в правовой системе, какое-либо отставание здесь недопустимо. В противном случае, он не сможет адекватно справляться с функциями, возложенными на него.

Но, в настоящее время, несвоевременное приведение органами местного самоуправления уставов муниципальных образований в соответствие с федеральным и региональным законодательством является наиболее часто встречающимся нарушением. Несвоевременная реакция органов местного самоуправления на внесение изменений в устав совершенно не оправданна, поскольку на территории муниципального образования действует устав с положениями, не соответствующими действующему за-

конодательству, а это существенно нарушает права и законные интересы населения муниципального образования [4].

Порядок принятия муниципальных правовых актов о внесении изменений и дополнений в уставы муниципальных образований регламентирован действующим законодательством, а именно [1, 5]:

- Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ от 06.10.2003;

- и Федеральным законом «О государственной регистрации уставов муниципальных образований» № 97-ФЗ от 21.07.2005.

На сегодняшний день в устав МО г. Братска вносится большое количество изменений и дополнений. Проект Решения Думы города Братска «О внесении изменений и дополнений в устав муниципального образования города Братска» ежегодно выносится на публичные слушания. В статье остановимся на тех, которые на данный момент имеют актуальное законодательное обоснование:

1. Первое изменение в статье 8 пункте 5 устава города Братска связано с вступлением в силу с 30 декабря 2018 года Федерального Закона «Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 443-ФЗ от 29.12.2017.

Закон определил термин «организация дорожного движения» как отдельный вид деятельности, а также наделил органы местного самоуправления следующими полномочиями:

1) организация и мониторинг дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования местного значения;

2) ведение реестра парковок общего пользования на автомобильных дорогах общего пользования местного значения;

3) установка, замена, демонтаж и содержание технических средств организации дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования местного значения;

4) осуществление иных полномочий, отнесенных данным Федеральным законом к полномочиям органов местного самоуправления.

2. Важным также является изменение пункта 29 статьи 8 (вопрос местного значения в сфере градостроительства). Данное изменение связано с совершенствованием законодательства в сфере индивидуального жилищного строительства, сноса объектов капитального строительства и самовольных построек.

В рамках данных изменений введены такие понятия как «объект индивидуального жилищного строительства» и «снос объекта капитального строительства». Кроме того, устанавливаются единые требования к строительству объектов индивидуального жилищного строительства; вводится уведомительный порядок начала и окончания строительства таких объектов. Выдача разрешения на строительство и реконструкцию данных объектов больше не требуется.

Также Гражданский кодекс дополнен новой главой, регулирующей порядок сноса объектов капитального строительства. В соответствии с данной главой на органы местного самоуправления возлагается обязанность снести самовольную постройку в случае, если не выявлено лицо, осуществившее самовольную постройку.

3. Следующее изменение касается статьи 9 пункта 13 устава города Братска.

Вместо трактовки «осуществление мероприятий по отлову и содержанию безнадзорных животных, обитающих на территории города Братска» вносится формулировка «осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев, обитающими на территории города Братска».

Это связано с введением в действие с 27 декабря 2018 года нового Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 498-ФЗ. Данный закон обосновывает деятельность по обращению с животными без владельцев, под которой подразумевается, например, отлов животных без владельцев, их содержание (в том числе вакцинация, стерилизация), возврат на прежние места их обитания и т.п.

Раннее действующее законодательство субъектов, регулирующее порядок отлова и содержания безнадзорных животных, было неоднородно. В частности, не было единого подхода в от-

ношении организаций, уполномоченных производить отлов безнадзорных животных.

Не менее важной проблемой, чем отлов безнадзорных животных, является их содержание после отлова. Правовое регулирование данного вопроса также осуществлялось законодательством субъектов и нормативными актами органов местного самоуправления. Однако, они не содержали единой терминологии в названии мест содержания отловленных безнадзорных животных. В статье 16 нового закона предусмотрены термин «приют», который понимается более широко по сравнению с ранее действующим законодательством субъектов. Законодатель предлагает создать «приюты» для содержания не только безнадзорных животных, но и тех животных, от которых отказался владелец.

4. Также Статью 9 предлагается дополнить пунктом 16 следующего содержания: осуществление мероприятий по защите прав потребителей, предусмотренных Федеральным законом «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992.

Это связано с уточнением перечня прав органов местного самоуправления городского, сельского поселения, муниципального района, городского округа, городского округа с внутригородским делением, внутригородского района на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения.

В соответствии с данным законом органы местного самоуправления в целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования вправе:

- рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

5. В статье 43 (компетенции администрации города Братска) изменена формулировка пункта 16.1 на «участие в организации деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению твердых коммунальных отходов на территории города Братска» в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодатель-

ные акты Российской Федерации» № 503-ФЗ от 31.12.2017. Закон внес ряд существенных изменений в области правового регулирования. Предпосылкой этому послужил переход России на новую систему работы с твердыми коммунальными отходами с 1 января 2019 года.

В статье 1 уточняются понятия «сбор отходов», «накопление отходов» и «отходы от использования товаров».

Теперь термин «сбор отходов» относится только к лицам, осуществляющим обработку, утилизацию, обезвреживание и размещение отходов.

Органы местного самоуправления в соответствии со статьей 8 данного закона наделены полномочиями по созданию и содержанию мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, схем их размещения и ведения их реестра, организации экологического воспитания и формирования экологической культуры в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

Приведённые изменения являются наиболее ключевыми для внесения в устав муниципального образования города Братска.

Таким образом, хотелось бы подчеркнуть, что наиболее значимые процессы по обеспечению жизнедеятельности муниципалитета оформляются юридически через разработку и принятие муниципальных нормативно-правовых актов, которые не должны противоречить, в том числе уставу муниципального образования. А это значит, что от уровня проработки устава и своевременности внесения в него изменений напрямую зависит социально-экономическая стабильность муниципального образования и эффективность деятельность органов местного самоуправления.

Список используемых источников:

1 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 // СПС «КонсультантПлюс»

2 Малявкина Н.В. Уставы муниципальных образований: проблемы и перспективы правореализации // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. - № 3(14). – с. 36-41. – [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=22548812>. (дата обращения: 03.04.2019)

3 Болдыш А. Ю. Уставы муниципальных образований: проблемы правового регулирования и практика правореализации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 13. - С. 4321–4325. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85865.htm>. (дата обращения: 04.04.2019)

4 Тышкунова Н. Н. Распространенные основания признания положений уставов муниципальных образований противоречащими действующему законодательству // Государство и право: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф. — Челябинск: Два комсомольца, 2011. - С. 92-95. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/37/609/>. (дата обращения: 15.04.2019).

5 О государственной регистрации уставов муниципальных образований. Федеральный закон № 97-ФЗ от 21.07.2005 // СПС «КонсультантПлюс»

Научный руководитель – М. А. Дубровина
*ФГБОУ ВО «БрГУ», ст. преподаватель баз. каф. ЭиМ,
(г. Братск)*

ВОПРОС РЕЛИГИОЗНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Ф.А. Шадиева,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ГМУ-18 (г. Братск)

Известно, что Российская Федерация - многоконфессиональное государство. Исторически сложилось так, что на территории России жило большое количество народов. Несмотря на то, что они отличались друг от друга традициями, культурой, а также религией, все народы общались друг с другом, вели торговлю, обменивались опытом, далее даже традициями и культурой. Здесь нужно отметить, что народы не перенимали чужие традиции и культуру, а принимали ее и с уважением относились к ней, не осуждая, не унижая и не высмеивая. К примеру, можно отнести традиционный татарский праздник Сабантуй. С недав-

них пор этот праздник стал общероссийским, то есть его теперь празднуют не только в республике Татарстан, но и по всей России [1].

Согласно ст.14 действующей Конституции Российской Федерации: «Российская Федерация - светское государство. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом» [1].

Из этого следует, что в России религиозные объединения существуют независимо от государства, а исповедание любой религии или никакой является личным делом каждого гражданина. Такое положение в современной России обеспечивает свободу вероисповедания - краеугольный камень демократии, что создаёт предпосылку образования справедливого и свободного общества.

Принцип отделения религиозных объединений от государства предусматривает невмешательство государства, его органов и должностных лиц в вопросы, определяющие отношение граждан к религии, во внутреннюю деятельность религиозных объединений, если эта деятельность не нарушает требований законов страны. Государство не должно финансировать деятельность религиозных организаций, равно как и деятельность по пропаганде иных убеждений. В свою очередь, религиозные объединения не могут вмешиваться в дела государства, не участвуют в выборах его органов власти и управления, в деятельности политических партий. Но служители этих организаций имеют право на участие в политической деятельности наравне со всеми гражданами [1].

Несмотря на светскость государства, все-таки религия проникает практически во все сферы общественной жизни, в том числе и в те области, которые согласно Конституции отделены от религии: государственные органы, школа, армия, наука и образование.

Вопрос религиозной толерантности крайне важен в обществе, в котором мы живем. Религиозная толерантность бывает нескольких видов, в зависимости от объекта [1]:

1. толерантность в отношении к иноверцам (христианин-мусульманин, буддист-мусульманин, христианин-буддист);

2. толерантность в отношении к представителям других конфессий (католик-протестант, суннит-шиит);

3. толерантность к сектантским движениям, а также толерантность сектантских движений друг к другу;

4. толерантность между верующими в Бога и неверующими (верующий-атеист).

Бывший Советский союз неплохо справлялся с этой задачей, и тогда не наблюдались проблемы межрелигиозных отношений как в современности. И заслуга здесь не только в том, что все республики СССР были объединены одной целью и страной, но и в пропаганде равенства всех народов и вероисповеданий. Сейчас же все чаще наблюдается обратная пропаганда, где с помощью СМИ намеренно или нет, но очень часто подчеркивается неравенство между группами. Проводя небольшой эксперимент в виде опроса, можно наблюдать такую ситуацию, когда человек говорит, что испытывает неприязнь к той или иной этнической или религиозной группе, но объяснить, по какой причине так происходит - не может, ссылаясь на информацию только с телевизора или интернета [1].

Рассматривая вопрос религиозной толерантности в многонациональном обществе многие теоретики подчеркивают, что относится к людям другой национальности или вероисповедания стали все больше относиться терпимее.

Из опроса «Левада-центра», с результатами которого ознакомились «Известия». Эксперты отмечают, что в России сегодня нет ксенофобских настроений - люди уживаются друг с другом несмотря на какие бы то ни было различия, а конфликты если и возникают, то скорее по бытовым причинам [2].

Для удобства социологами был рассчитан индекс «соседской» терпимости: разница между лояльными («с интересом, готовностью общаться» и «спокойно, без особых чувств») и негативными установками в отношении возможного совместного проживания («с раздражением, неприязнью» и «недоверием, страхом») плюс 100. Если значение индекса было менее 100, в отношении этих категорий преобладали негативные установки. Напротив, если значение индекса приближалось к 200, то готовность видеть в качестве соседей представителей тех или иных социальных групп - из предложенных для выбора - была высо-

кой.

В итоге выяснилось, что наиболее желательными соседями для россиян являются пожилой одинокий человек (195 пунктов), мать-одиночка с ребенком (194) или семья с инвалидом (193). Затем идут очень бедные семьи и очень богатые семьи (181 и 168 пунктов), представители Африки (129 пунктов), вьетнамцы и китайцы (122 пункта) и выходцы с Кавказа или из Средней Азии (104 пункта).

Меньше всего респондентам хотелось бы жить по соседству с членами религиозной секты (49 пунктов) и неблагополучной семьей (77 пунктов).

Молодые люди (18–24 года), согласно исследованию, демонстрируют большую толерантность, нежели люди среднего и старшего возраста. Так, по сравнению с 2006 годом в 2019-м меньшее число (23% вместо 33%) молодых россиян чувствуют неприязнь к соседям - религиозным фанатикам.

К представителям других национальностей респонденты также стали относиться лояльнее. Так, например, в 2006 году 30% опрошенных с раздражением и неприязнью оценивали соседство с кавказцами или азиатами, а в 2019-м так ответили 19%. Больше негатива отмечалось и в отношении к вьетнамцам и китайцам (было 20%, стало 10%).

А тех, кто за это время стал без каких-либо эмоций принимать в соседи представителей других стран, стало больше. К выходцам с Кавказа или из Средней Азии теперь спокойно относятся 48% (было 32%) молодых людей, к вьетнамским или китайским семьям — 58% (было 48%), к приехавшим из африканских стран — 59% (было 49%) [2].

После принятия Конституции Российской Федерации значительным шагом в деле конкретизации конституционных основ и реализации общепризнанных принципов международного права в национальном вопросе стало принятие 15 июня 1996 г. «Концепции государственной национальной политики Российской Федерации», которая была утверждена указом президента Российской Федерации. В разработке Концепции государственной национальной политики Российской Федерации активное участие принимали ведущие политологи и этнологи страны.

Этнокультурное разнообразие России содержит высокий

конфликтный потенциал и только лишь в развитом мультикультурном обществе способно играть положительную роль в укреплении единства страны. Полноценная мультикультурная политика, формирующая позитивное отношение к этнокультурному многообразию, региональные программы, включающие национально-исторические и этнокультурные компоненты, не допускающие преобладание прав этноса над правами личности, должны обеспечиваться финансовыми, организационными и информационными ресурсами. Помимо принятой федеральной целевой программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России на 2014–2020 годы», почти 6,8 млрд руб. адресовано на разработку и принятие региональных программ по национальной политике [3].

На реализацию государственной программы по укреплению межнационального согласия в республике в бюджете Крыма на следующий год предусмотрено свыше 2,7 млрд рублей [4].

Об этом сообщает пресс-службе Госсовета РК со ссылкой на председателя комитета по межнациональным отношениям Юрия Гемпеля, — «В 2019 году на реализацию мероприятий государственной программы Республики Крым по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России «Республика Крым – территория межнационального согласия» планируется предусмотреть расходы в сумме 2 736 млн руб.» – говорится в сообщении [4].

Известно, что 80 млн руб. пойдет на приобретение жилья для реабилитированных граждан, 200 тыс. руб. – на выплаты пострадавшим от политических репрессий и прочие расходы.

Кроме того, планируется оказание грантовой поддержки деятельности национально-культурных автономий и общественных организаций. На эти цели будет выделено 2 млн. руб.[4].

Подрыв межнационального согласия любого региона Российской Федерации способен дестабилизировать систему государственного управления и может стать способом оказания давления на власть. Экстремистские методы деятельности националистических, этнических, религиозных и иных организаций усугубляют криминогенную обстановку в регионах. Причину этих явлений органы государственной власти видят в социальной напряженности и осуществляют дополнительное финанси-

ние конфронтационных регионов для увеличения уровня благосостояния населения и достижения социального согласия, продвигая тем самым в этих регионах социальное иждивенчество [5].

Поэтому проблема коренится не только в выравнивании экономического благосостояния субъектов РФ, даже не в потребности (либо ее отсутствии) оптимизации этнотерриториальных границ. Большая часть населения субъектов РФ, образованных по национально-территориальному принципу, привыкшая к длительному совместному многонациональному и многоконфессиональному существованию, стремится к бесконфликтной жизни на своей земле. Ситуацию обостряют различные проявления экстремистских и националистических действий, направленных на искусственное подогревание межнациональных конфликтов, побуждение власти к применению силовых методов при их разрешении. В многонациональности России многие усматривают слабость и успех сепаратистских тенденций. В научной литературе в связи с этим предлагалось ввести законодательный запрет на объявление национальности экстремистов, ведь преступность не имеет национальности.

Также, не все правовые средства оказываются эффективными в вопросах обеспечения межнационального согласия. Менталитет народа России должен стать «многонациональным», допускающим культурную неоднородность общества. Для этого, необходимо вырастить поколение людей, воспитанных в духе толерантного отношения к представителям разных этносов [5].

Список используемых источников:

1. Управа Хорошевского района города Москвы «Межнациональные и межконфессиональные отношения» [Электронный ресурс] информационный сайт URL: <https://khoroshevskiy.mos.ru/ads/detail/6621489.html> (дата обращения: 03.04.2019)
2. Левада-Центр «Дом нетерпимости» [Электронный ресурс] информационный сайт URL: <https://www.levada.ru/2019/05/22/dom-neterpimosti/> (дата обращения: 03.04.2019)
3. Гарант.ру «Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации в 2013 году» [Электронный ресурс] информационный сайт URL: <https://www.garant.ru>

/products/ipo/prime/doc/70635190/ (дата обращения: 07.04.2019)

4. Крым-информ «Экономика» [Электронный ресурс] информационный сайт URL: <http://www.c-inform.info/news/id/71567> (дата обращения: 07.04.2019)

5. Cyberleninka «Межнациональное согласие как фактор бесконфликтного развития России» [Электронный ресурс] информационный сайт URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhnatsionalnoe-soglasie-kak-faktor-beskonfliktного-razvitiya-rossii> (дата обращения: 02.04.2019)

Научный руководитель – Л.В.Клейменова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н. (г.Братск)

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

ОСОБЕННОСТИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Е.Н. Бахтина,

ФГБОУ ВО «БрГУ», магистрант, гр. ФМмоз -18 (г. Братск)

Важнейшее место в финансовой системе любого государства занимает бюджетная система по средствам которой происходит перераспределение денежных средств государства для реализации его основных функций и создания общественных благ. Преобладающая доля поступлений в бюджет Российской Федерации составляют налоги и сборы, собираемость которых напрямую отражает эффективность деятельности налоговых органов.

Налоги являются важнейшим элементом экономики, который позволяет определять уровень финансового благополучия населения, а также является фактором оказывающим влияние на экономическую ситуацию страны. Основным же направлением деятельности налоговых органов является полнота и своевременность уплаты установленных налоговым законодательством налоговых платежей налогоплательщиками.

На практике же существуют проблемы связанные со своевременным исполнением обязанностей налогоплательщиков по уплате налогов по ряду различных причин. Таким образом, основной проблемой стоящей перед налоговыми органами является эффективное урегулирование налоговой задолженности, ведь ее наличие это неполучение в полном объеме денежных средств, сокращение финансирования государственных учреждений, задержки заработной платы служащих, пенсий и иных социальных выплат, а для налогоплательщика это налоговые проверки и как следствие рост задолженности за счет начисляемых штрафов и пеней с дальнейшим применением мер принудительного взыскания.

Исходя из вышесказанного, налоговая система должна складываться из взаимосвязи между государством и плательщиками с соблюдением интересов и прав обеих сторон, также должна соответствовать действующему состоянию экономики, особенностям ведения бизнеса, национальным особенностям и с применением положительного опыта других стран.

Что же является налоговой задолженностью? Четкого определения данного термина как такового согласно Налоговому Кодексу Российской Федерации нет, существует понятие недоимка, которое в свою очередь определяется как сумма налога, сумма сбора или сумма страховых взносов, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок. Налоговая задолженность же это невыполненные обязательства по уплате установленного налога и сбора, а также пени и штрафы, которые вместе рассматриваются как совокупный долг[1].

Совокупная налоговая задолженность состоит из урегулированной и не урегулированной задолженности, такая классификация зависит от тех или иных методов применяемых в отношении задолженности, а также от результатов урегулирования. Урегулированная задолженность, это часть задолженности, в отношении которой уже применялись методы урегулирования. Неурегулированная задолженность это в свою очередь задолженность, в отношении которой не применялись методы урегулирования или применение которых, не является возможным в силу упущенных сроков. Неурегулированная задолженность подразделяется также на безнадежную к взысканию и задолженность, в отношении которой налоговыми органами не применялись действия по взысканию, механизм урегулирования, который включает в себя ряд методов[2].

Методы урегулирования налоговой задолженности подразделяются на:

1. Добровольно- заявительные:
 - Централизованный взаимозачет;
 - Отсрочка и рассрочка по уплате, инвестиционный налоговый кредит;
 - Реструктуризация задолженности;
 - Добровольное банкротство.
2. Уведомительно – предупредительные:

-Требование об уплате недоимки и пеней;

-Зачет излишне уплаченных сумм в счет погашения имеющейся задолженности.

3. Принудительные:

- Решения о взыскании, инкассовые поручения банку на списание задолженности со счетов плательщика;

- Приостановление операций по счетам в банке;

- Арест и реализация имущества;

- Процедура банкротства(4 стадии);

- Списание безнадежной к взысканию задолженности.

В большинстве случаев эффективность урегулирования налоговой задолженности сводится именно к мерам принудительного взыскания, нежели чем к уведомительным или добровольно-заявительным. Ужесточение же мер взыскание в свою очередь негативно сказывается на деятельности хозяйствующих субъектов, а в ряде случаев к ее прекращению. Учитывая, что основными налогоплательщиками являются все разновидности организаций, тенденции могут носить негативный характер для страны в дальнейшем.

Не смотря на то, что в российском законодательстве существует ряд вышеуказанных методов, инструментов направленных на постепенное «оздоровление» организаций имеющих долги перед государством без прекращения основной деятельности, на практике же все меры сводятся к принудительным, а реализация остальных является определенным исключением или сложно реализуемы по факту, сложны в применении.

С появлением налоговой задолженности у организаций появляются трудности связанные с приобретением заемных средств, а в настоящее время этот способ приобретения денежных средств и так доступен не всем, а также трудности связанные с тем, что контрагенты все чаще не заинтересованы работать с организациями-должниками, что в свою очередь дестабилизирует конкуренцию на рынке, тем самым организации-должники в условиях ограничений деятельности вынуждены осуществлять ее в теневом секторе экономики. Последствиями же являются не поступления новых налоговых платежей в бюджет страны, дополнительные расходы на реализацию мер принудительного взыскания, а также последствия сказываются и на

организациях, которые не имеют задолженности, которые вынуждены составлять ценовую конкуренцию представителям теневого сектора[3].

Необходим пересмотр налогового администрирования задолженности с учетом интересов всех сторон, с акцентом на добровольно-заявительных и уведомительных методах взыскания, с развитием заинтересованности самих организаций не иметь задолженность, повышать деловой имидж.

Проблема урегулирования налоговой задолженности актуальна и на зарубежном пространстве, в данной статье предлагается рассмотреть положительный опыт других стран, заимствование которого будет актуально и в нашей стране.

Так, например, в Дании методы принудительного взыскания с организаций возникают при наличии определенной суммы задолженности, а если данный уровень не превышает, задолженность переходит на следующий год. Также в данной стране имеются меры дополнительного стимулирования своевременной уплаты налогов, связанные с определенными льготами для тех, кто длительное время уплачивает налоги в срок, и при просрочке имеет возможность освобождения от уплаты части пеней.

В Швеции в свою очередь, имеется практика по постоянно-му консультированию налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства, что позволяет учитывать интересы бизнеса и проводить усовершенствование нормативно-правовой базы и исключить возникновение задолженности, поправки в которую вводятся очень часто.

В некоторых странах, таких как Испания, возникновение задолженности решает права должников на налоговые льготы и государственные дотации, государственные контракты.

А, например, в Соединенных Штатах Америки, возникновение налоговой задолженности напрямую сказывается на руководителях организаций, налоговый орган имеет право взыскивать их личное имущество, что априори является действующим стимулом.

Интересным является опыт Японии, в которой существует действующая программа по уведомлению плательщиков о сроках уплаты налогов по средствам телефонной связи, постоянное консультирование, помощь при возникновении сложностей.

В азиатских странах присутствует принцип поощрения добросовестных плательщиков. В некоторых странах информация о задолженности не является конфиденциальной, а открыта для общего доступа, соответственно, это заведомо стимулирует организации не иметь задолженность и не попасть в данные списки[4].

Таким образом, рассмотрев малую часть возможных мер не принудительного взыскания можно сделать вывод, что в каждой стране выработан свой инструментарий по урегулированию налоговой задолженности, в большинстве развитых стран к принудительному взысканию задолженности прибегают лишь в исключительных случаях, налоговые органы максимально заинтересованы в получении сумм задолженности, меры по реализации процедур банкротства и прекращение деятельности организаций является большой редкостью, чего нельзя сказать о ситуации в нашей стране. Опять же нельзя забывать о менталитете и национальных особенностях, но пересмотреть возможности на перспективу необходимо.

При урегулировании налоговой задолженности необходимо, прежде всего, учитывать уровень деловой активности организации, социально-экономической значимости должника, его финансовые показатели, необходимо разработать классификацию должников и сценарии работы с каждым видом, но при этом работа по урегулированию должна носить индивидуальный характер.

Необходимо развить и распространить метод рассрочки и отсрочки налоговых платежей в случае финансовой нестабильности в организации, важно внедрить систему консультирования налогоплательщиков по вопросам налогового законодательства, лично и посредством онлайн связи, а также помимо существующих методов, внедрить СМС оповещение плательщиков о приближающихся сроках налоговых платежей. Также необходимо поощрять тех налогоплательщиков, которые в срок и в полном объеме исполняют обязанности по уплате налогов, в виде льгот и преимуществ, таких как освобождение, от уплаты части задолженности в случае возникновения кризисной ситуации в организации.

Деятельность по урегулированию налоговой задолженности должна носить характер добровольного диалога налоговых органов с организациями и в целом с налогоплательщиками, необходимо менять представления о том, что все решается методом принуждения.

Список используемых источников:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации;
2. Маймур Т. Д. Урегулирование налоговой задолженности как направление развития налогово-бюджетной политики РФ // Молодой ученый. -2016. - №10. -С. 778-781;
3. Золотарева, А. Б. Некоторые проблемы законодательного регулирования взыскания налогов / А. Б. Золотарева // Налоги и налогообложение, 2014. - № 4. - с. 401–413;
4. А.В. Матюшин. Законодательство зарубежных стран о совершенствовании процедуры взыскания налоговой задолженности.- с 116-121;
5. В.Ю. Солдатенков. Урегулирование задолженности и банкротство должников: позитивные тенденции;
6. В. П. Дубровская. Вопросы урегулирования задолженности физических лиц: выход есть Налоговая политика и практика №2(86) февраль 2010;
7. А.Б. Голосова, Т.И. Копылова. Система урегулирования налоговой задолженности как подсистема налогового администрирования: теоретический аспект Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск
8. С.В.Галкина. Налоговая задолженность в РФ и проблемы ее урегулирования. Россия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет;
9. Цветова Г.В., Швидко Е.Ю. Механизм урегулирования налоговой задолженности: формы его реализации.

Научный руководитель - Н.А. Гончарова
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз.каф. ЭиМ, к.э.н.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С.А. Галстян,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ФиК-15(г. Братск)

Каждое предприятие, являясь хозяйствующим субъектом, владеет какими-либо ресурсами, главными из которых выступают финансовые ресурсы. Данная актуальность наличия финансов связана с современными тенденциями рыночной экономики, где ключевым фактором в развитии предприятий является возможность масштабирования бизнеса, что без инвестиции невозможно. По этой причине, управление финансами предприятия – важный аспект общей системы управления, задачами которой является обеспечение устойчивости развития, платежеспособности перед контрагентами и партнерами.

Именно поэтому цель финансового менеджмента состоит в повышении экономического потенциала предприятия и обеспечения максимально возможной в текущий период времени финансовой устойчивости в условиях ограниченности финансовых ресурсов, дефицит которых обусловлен повышенным уровнем рыночной конкуренции [1].

Изучив исторические предпосылки, можно отметить, что финансовый менеджмент стал оформляться в самостоятельную научную и практически ориентированную дисциплину в середине XX века. Основателем финансового менеджмента является лауреат нобелевской премии Г. Марковиц. Американский экономист в 1952 году опубликовал в одном из финансовых журналов статью «Выбор портфеля». Публикация профессора в значительной степени отобразилась на принципах работы мировых фондовых рынков. С тех пор финансовый менеджмент начал свою формальную жизнь [2].

Большинство российских предприятий в настоящее время сталкиваются с проблемами в развитии финансово-хозяйственной деятельности. Нехватка оборотных средств, повышение кредиторской задолженности, низкая оборачиваемость капитала, излишние затраты на производство и реализацию продукции, длительные временные периоды убыточности и т.д.

Как правило, руководители не могут самостоятельно решить вышеперечисленные проблемы, поскольку их действия не подкреплены финансовым менеджментом.

Финансовый менеджмент - это система управления финансами предприятия. Он направлен на достижение стратегических и тактических целей коммерческой организации, которыми являются:

- систематическое получение прибыли;
- максимизация рентабельности чистого капитала предприятия;
- максимизация рентабельности всех активов компании;
- стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции, т.е. доли компании в общем объеме продаж на данном товарном рынке;
- достижение наиболее высоких темпов роста продаж;
- максимизация рыночной стоимости фирмы;
- рост доходов акционеров.

Однако для достижения поставленных целей, руководителям предприятия и специалистам необходимо быть финансово грамотными [3, С. 318]. Большинство из них полагают, что обеспечение операционной деятельности является достаточным критерием для достижения финансового успеха. Кроме того, важно отметить, что в современных условиях этого недостаточно и такой подход вероятнее всего приведет к потере управления бизнесом, к формированию убыточности денежных потоков, к недоиспользованию рыночных возможностей, что ударит по конкурентным позициям организации.

Следовательно, финансовый менеджмент выступает одним из ключевых факторов элементом общей системы управления предприятием. При этом, практическим инструментом увеличения эффективности финансового менеджмента является наличие финансовой культуры компании, в первую очередь, у ее владельцев и ТОП-менеджеров.

Стоит отметить, что механизм финансовой культуры формируется из двухуровневой системы:

- первый уровень финансовой культуры заключается в изучении основ, то есть необходимо владеть чтением финансовой отчетности, знать, что из себя представляют финансовые пока-

затели, а также уметь определять взаимосвязи между финансовыми индикаторами;

- второй уровень заключается в умении руководителя внедрить финансовые технологии в своей организации, среди которых инструментами управления финансовыми рисками, финансовыми инвестициями, управление денежным потоком и т.д. [4].

В случае наличия неэффективной системы финансового менеджмента, которая отражается неустойчивостью бизнеса, высокими рисками ее деятельности, а также отрицательными показателями в финансовой и бухгалтерской отчетности, возможны следующие негативные последствия:

- повышение уровня себестоимости производства продукции, что снижает уровень прибыльности бизнеса компании;

- недогрузка производственных мощностей на предприятии, что приводит к убыточности деятельности;

- дефицит финансовых средств из-за некомпетентного управления оборотными средствами

- потеря высококвалифицированных кадров из-за снижения уровня оплаты их труда;

- ухудшение деловых взаимоотношений с контрагентами, партнерами, кредиторами и поставщиками, что связано с задержками при осуществлении финансовых транзакций и покрытия обязательств фирмы перед ними.

Таким образом, на основе вышеперечисленных последствий необходимо подвести итог, что неэффективные меры в рамках финансового менеджмента и управления финансами предприятия приводят к тем тенденциям, которые несут целостную угрозу производственной деятельности организации.

По этой причине, необходимо предложить следующий порядок действий, при помощи практического принятия которых возможно создание эффективного процесса финансового менеджмента, который ляжет в основу успешной системы управления предприятием. К таким рекомендациям относятся следующие меры:

1. Сформировать отдел, который будет ответственен за финансовый менеджмент (необходимо создание подразделения компании, где должностными инструкциями сотрудников и менеджеров будет формирование финансовой политики и финансовой стратегии развития предприятия);

2. Качественно подготовить или переподготовить руководителей компании и топ-менеджеров (обязательная мера, в большей части для представителей малого и среднего бизнеса, где ТОП-руководителями выступают «доморощенные» менеджеры. Среди обязательных мер возможно обучение в рамках МВА по специальности финансовый менеджмент, которое дает возможность получить максимальные знания за минимальный срок и без отрыва от управленческой деятельности);

3. Провести финансовый анализ деятельности предприятия (данная мера является регулярной и обязательна, поскольку при проведении анализа финансовых результатов производственной деятельности фирмы возможно определение ее угроз и возможностей при повышении уровня конкурентоспособности);

4. Разработать финансовую стратегию на определенные периоды деятельности предприятия («финансовая стратегия представляет собой определение долгосрочных целей финансовой деятельности фирмы и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения.» [6]);

5. Разработать определенные правила работы финансовых служб и топ-менеджеров (соблюдение жесткого регламента, правил и принципов работы финансовой службы предприятия позволят соблюдать разработанную финансовую политику и стратегию развития, не отклоняясь от первоначальных плановых показателей);

6. Осуществить контроль, мониторинг и эффективное регулирование программных мероприятий [5].

На основе вышеуказанного, можно прийти к заключению, что финансовый менеджмент играет важную роль в управлении предприятием. Дисциплина дает возможность ответить на поставленные вопросы руководителей любых типов предприятий, так как их проблемы отличаются лишь масштабностью и в некоторых случаях инструментарием, технологией реализации принятых решений.

Таким образом, финансовый менеджмент один из наиболее важных элементов общей системы управления предприятия, отвечающий за роль ключевых ресурсов производственной деятельности – финансов. Именно благодаря грамотному управлению денежными потоками и финансовой деятельности органи-

зации, возможно формирование основы для устойчивого развития, роста и масштабирования бизнеса.

Список используемых источников:

1. Эйхлер Л.В. Финансовый менеджмент: актуальные вопросы управления финансами предприятий\': учебное пособие Омск: СибАДИ 2013. –154 с.

2. Берёзкин Ю.М. Б 48 Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.М. Берёзкин, Д.А. Алексеев. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 333 с.

3. Гончарова Н.А., Сладкова Е.А. Теоретические аспекты механизма формирования инновационной политики в строительной отрасли // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития. Материалы Пятой Международной научно-практической онлайн-конференции. Под научной редакцией И.П. Нужиной, С.А. Астафьева, Л.А. Каверзиной, Ю.Б. Скуридиной. 2018. С. 324-328.

4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. - 903 с.

5. Румянцева Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Румянцева. -М. Издательство Юрайт, 2019. — 360 с.

6. Финансовый менеджмент. Шпаргалка. Загородников С.В. М.: 2017г. — 177 с. (Серия: Скорая помощь студенту).

Научный руководитель - А.В. Кобзова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», старший преподаватель баз. каф. ЭИМ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В.В. Катников,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент, гр. УИ-15 (г. Братск)

Конкурентоспособность строительных предприятий на рынке определяется условиями инновационно-инвестиционной деятельности самих предприятий, и является ключевым фактором успеха в повышении конкурентоспособности на рынке.

Несмотря на то, что строительная сфера является достаточно консервативной по отношению к интеграции инновационных технологий, тем не менее, разработка и внедрение инноваций в области строительства считается одним из наиболее активно развивающихся направлений научно-технической деятельности.

Рассмотрим в качестве примера инновационную систему «КУБ-3V» - передовую технологию сборного домостроения, которая была разработана и запатентована российской компанией «Система-Строй», находящейся в Нижнем Новгороде. Следует отметить, что отечественные разработки в области строительства требуют меньших затрат на этапе внедрения и более эффективны, чем европейские аналоги. В строительстве, в первую очередь, это относится к технологиям сборного домостроения. Система «КУБ-3V» - это технология без ригельного каркасного домостроения [1]. Она способствует значительному сокращению сроков монтажа каркаса монолитно-каркасного здания, снижению строительных расходов, что позволяет уменьшить конечную себестоимость квадратного метра жилья в домах, строящихся по новой технологии.

Буквально за полвека Россия превратилась в мощную индустриальную державу, создав мощную сеть промышленных предприятий, функционирующих на основе последних достижений техники и науки. Наряду со строительством и ростом городов продвигалось строительство промышленных предприятий.

В нынешнее время город является сложной системой зданий и сооружений, а также различных транспортных коммуникаций, перемежающихся с элементами природы. Огромное зна-

чение при планировании городов имеет баланс между окружающей средой и естественной среды обитания человека.

Одним из новых и перспективных направлений в развитии строительной сферы является «зеленое строительство». В России «зеленое строительство» начало развиваться не так давно, чего нельзя сказать о странах Евразийского союза или Америке. Но уже сейчас в Российской Федерации активно создаются проекты строительства экологически чистых малоэтажных зданий и небоскребов. Все данные объекты различных типов получают сертификаты авторитетных международных систем BREEAM, LEED и др. Помимо этого, созданы отечественные системы сертификации, такие как: ГОСТ Р 54964–2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости» и национальные стандарты СТО НОСТРОЙ 2.35.4–2011 «Зеленое строительство». Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания», СТО НОСТРОЙ 2.35.68–2012 «Зеленое строительство». Здания жилые и общественные. Учет региональных особенностей в рейтинговой системе оценки устойчивости среды обитания» [2].

Но, даже, не смотря на то, что разработка строительных инноваций проходит активным темпом, сфера строительства неохотно реагирует на инновации. Это обусловлено тем, что, во-первых, строители и проектировщики не хотят вносить изменения в уже отработанный процесс, опасаясь того, что могут быть допущены ошибки, что, в свою очередь, может повлечь за собой непоправимый ущерб, включая жизни людей. Другой причиной является длительный срок эксплуатации построек, в течение которого могут проявляться недостатки используемой технологии, в результате чего строительные предприятия очень осторожны при выборе строительных материалов и способов строительства.

По отношению к строительной сфере, возможно использование следующих видов инноваций:

- использование новых форм организации выполнения работ;
- применение новых решений при планировании и выявлении архитектурного облика объекта;

- использование современных строительных машин;
- применение инновационных строительных технологий;
- использование инновационных и высококачественных строительных материалов.

Все эти инновации очень тесно взаимосвязаны и накладывают определенные условия в отношении к инновационной деятельности предприятий. Технологические и технические разработки формируют определенные условия для управленческих инноваций и накладывают отпечаток на содержание производственных строительных процессов. В нынешних реалиях существует тенденция сокращения доли бюджетных дотаций в структурах источников инновационного финансирования, в то же время доля собственных средств предприятия увеличивается.

В развитие вышесказанного следует заметить, что внедрение строительных инноваций повсеместно невозможно из-за нескольких факторов:

- дорогостоящий ввод объектов в эксплуатацию;
- покупатели не доверяют инновационным разработкам;
- нехватка финансирования;
- особенности климата определенных регионов;
- отсутствие унифицированной системы одобрения новых строительных продуктов;
- отсутствие постоянного и неограниченного доступа к информации;
- нехватка налаженной связи между строительными компаниями и инновационными центрами;
- почти полное отсутствие поддержки разработок со стороны правительства [3].

Однако стоит понимать, что строительство в России не полностью восприимчиво к инновациям. Большую проблему составляет то, что применение инновационных технологий в строительстве влечет за собой довольно большие затраты, куда больше, чем применение уже привычных технологий, особенно с учетом того, что при строительстве зачастую применяется устаревшее оборудование, которое не может составить конкуренцию современной технике, и тот факт, что замена этого оборудования будет очень дорогостоящей для строительной компании [4]. Ко всему прочему, Федеральный закон «О размещении

заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ (с изм., внесенными Федеральным законом от 16.10.2012 №174-ФЗ) предусматривает, что для оказания строительных работ проводятся тендеры [5]. Согласно этому закону, в данных тендерах побеждают компании, предложившие наименьшую цену среди конкурентов. Соответственно, целью компании будет не внедрение инновационных разработок, а экономия ресурсов.

Таким образом, лишь строительные предприятия, готовые пойти на риск и вложить инвестиции в инновационные разработки смогут обрести большое преимущество перед конкурентными фирмами в той же сфере. Большая часть действительно крупных строительных предприятий заняла лидирующие позиции на рынке только лишь благодаря активному использованию новых технологических решений.

Список используемых источников:

1. <http://www.kub3v.ru> (дата обращения: 02.04.2019)
2. Инновации в строительстве: [Электронный ресурс] URL:<http://www.vestsnab.ru> (дата обращения: 02.04.2019)
3. Инновации, проблемы и философия в строительстве: [Электронный ресурс] URL:<http://www.stroyka74.ru> (дата обращения: 02.04.2019)
4. Трусевич Е.В., Абрамова А.С., Трусевич А.В. Основные проблемы ведения инновационной деятельности на предприятиях // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования : сборник материалов III Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, - 2014. - 210 с.
5. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ (с изм., внесенными Федеральным законом от 16.10.2012 №174-ФЗ): [Электронный ресурс] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/ (дата обращения: 02.04.2019)

Научный руководитель – Е.В. Трусевич,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

А.К. Костылева,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. . ПМ-18(г. Братск)

Внешняя торговля представляет собой торговлю между странами, включающую в себя экспорт и импорт товаров и услуг и осуществляемую благодаря коммерческим операциям, проводимым самостоятельно компаниями, фирмами и государственными организациями [1]. Для этого используются такие средства, как таможенные тарифы, лицензирование, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а также прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства. Договорно-правовую базу для осуществления внешней торговли составляют торговые договоры и соглашения, соглашения о платежах, кредитные соглашения и др.

В данной работе проведён анализ внешней торговли конкретного региона – Иркутской области. По величине промышленного потенциала Иркутская область представляет собой один из наиболее мощных индустриальных регионов Российской Федерации. Регион обладает рядом очевидных конкурентных преимуществ экспортного потенциала. В первую очередь, он определяется природно-экономическими характеристиками региона. В Иркутской области существуют все условия для успешного развития внешней торговли - это и уникальные по масштабам и разнообразию запасы энергетических, минеральных, лесных и водных ресурсов, мощный промышленный потенциал и достаточно диверсифицированная структура хозяйства.

Высокое качество ресурсов позволяет возводить на их базе крупнейшие производственные мощности. Ядро производственной специализации области составляют отрасли, связанные с добычей и переработкой природных ресурсов: топливно-энергетический комплекс, цветная и черная металлургия, лесной комплекс, нефтехимическая и химическая промышленность.

Внешнеторговый оборот Иркутской области в I полугодии 2018 года составил 4 773,5 млн. долларов США, увеличившись на 23%.

Экспорт продукции Иркутской области составил около 4 010,0 млн. долларов США, в том числе экспорт в страны дальнего зарубежья определён суммой 3 915,0 млн. долларов США, а в страны СНГ – 95,0 млн. долларов США. Таким образом, основной объём экспорта региона (97,6%) приходится на страны дальнего зарубежья. Доля экспорта в ВТО составляет 84%.

Основу экспорта Иркутской области формирует продукция из древесины (лесоматериалы обработанные из хвойных пород, древесный уголь, целлюлоза, крафт-бумага и др.), металлы и изделия из них (алюминий необработанный, проволока алюминиевая, черные металлы и изделия из них), топливно-энергетические товары (нефть и нефтепродукты сырые, воски минеральные), продовольственные товары и сырье (птица, яйца, рыба, масла и жиры, мука, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки и др.), различные машины и оборудование (промышленное оборудование и запчасти к ним, вычислительные машины, транспортные средства и запчасти к ним), а также продукты химической промышленности и товары народного потребления.

Импорт зарубежных товаров в Иркутскую область составил 763,6 млн. долларов США, поставки из стран дальнего зарубежья составили 527,3 млн. долларов США, из стран СНГ – 236,3 млн. долларов США. Доля импорта в ВТО составляет 16% [2].

Товарная номенклатура импорта представлена такими товарными группами как продукты химической промышленности (продукты неорганической химии, фармацевтическая продукция, косметические средства, полиэтилен и различные полимеры), нефтехимические продукты (пек, уголь битуминозный, кокс нефтяной, уголь каменный, оксид алюминия, сульфат магния и др.), машины и оборудование (транспортные средства и их запчасти, насосы, оборудование для фильтрования, погрузчики, станки), а также продукты питания и товары народного потребления. В таблице 1 представлен внешнеторговый оборот Иркутской области в I полугодии 2018 года.

Таблица 1 - Внешнеторговый оборот Иркутской области
в I полугодии 2018 года

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1.	Темп роста внешнеторгового оборота	%	123
2.	Доля экспорта во внешне- торговом обороте региона	%	84
3.	Доля импорта во внешне- торговом обороте региона	%	16

В заключение следует отметить, что уровень внешней торговли характеризуется объемом внешнеторгового оборота, состоящим из экспорта, импорта и реэкспорта. Внешнеторговый оборот рассчитывается в сопоставимых ценах, отражающих его физический объем, и в текущих (фактических) ценах. Критерием места и значения внешней торговли в народном хозяйстве страны является удельный вес экспорта и импорта в валовом внутреннем продукте.

Список используемых источников:

1. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // URL: http://economic-definition.com/Finance/Vneshnyaya_torgovlya_Foreign_trade_eto.html (дата обращения: 12.03.2019)
2. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] Развитие внешней торговли // URL: <http://irkobl.ru/sites/economy/index.php> (дата обращения: 12.03.2019)
3. Трусевич Е.В., Трусевич А.В. Некоторые аспекты государственной политики в сфере общего социально-экономического развития Иркутской области // Проблемы современной экономики и менеджмента: сборник материалов II Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Ж.А. Мингалевой, С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, – 2017. - 158 с.

Научный руководитель – Е.В. Трусевич,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. ЭиМ, к.э.н.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

А.К. Костылева,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. . ПМ-18 (г. Братск)

Институты развития бизнеса представляют собой государственный инструмент для стимулирования развития приоритетных отраслей экономики. На федеральном уровне наиболее крупными институтами являются Внешэкономбанк, Федеральная Корпорация по развитию МСП, Фонд развития промышленности и т.д. Они оказывают поддержку бизнес-проектам посредством предоставления, в основном, льготного финансирования.

В субъектах Российской Федерации создано более 200 организаций, которые, исходя из осуществляемых функций, могут быть отнесены к региональным институтам развития.

Основная цель институтов развития заключается в преодолении так называемых «провалов рынка» для решения задач, которые не могут быть оптимально реализованы рыночными механизмами, для обеспечения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики [1]. Например, ни один банк сегодня не сможет предоставить кредит по ставке 5% годовых, а, недавно созданный, в Иркутской области региональный фонд развития промышленности данный «провал» перекрывает.

Активность институтов развития будет в ближайшие годы нацелена, прежде всего, на реализацию приоритетных проектов.

Иркутская область по «ассортименту» и «мощности» региональных институтов развития является одной из самых сильных в стране. Под мощностью понимается размер капитализации, в нашем случае этот совокупный показатель составляет почти 3 млрд. рублей. Перечень организаций, которые в нашем случае могут быть отнесены к институтам развития, следующий:

1. Корпорация развития Иркутской области - это акционерное общество, на 100% является собственностью Иркутской области, создано для обеспечения реализации инвестиционных проектов на территории региона в приоритетных отраслях, в том

числе на принципах государственно-частного партнерства, организации их финансирования.

2. Агентство инвестиционного развития Иркутской области - некоммерческая организация, созданная для содействия реализации инвестиционных проектов на территории региона. Агентство является уполномоченной Правительством области организацией на внедрение соответствующей целевой модели АСИ «Специализированная организация по привлечению инвестиций». Главная задача Агентства заключается в сопровождении инвестиционных проектов в режиме «одного окна» от стадии обращения до стадии реализации.

Второе основное направление деятельности представляет собой продвижение инвестиционного потенциала региона и конкретных инвестпроектов посредством участия в выставках, форумах, бизнес-миссиях и иных конгрессных мероприятиях на территории России и за рубежом, а также освещения данной тематики в средствах массовой информации.

3. Фонд развития промышленности Иркутской области - это недавно созданный уникальный системный инструмент в виде некоммерческой организации на базе Корпорации развития. Основной задачей является предоставление льготных займов от 20 до 100 млн. рублей под 5% годовых промышленным предприятиям, чья деятельность направлена на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

4. Иркутский областной Гарантийный фонд - это некоммерческая организация, созданная в целях расширения возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области к кредитным и иным финансовым ресурсам путем предоставления поручительств по их обязательствам при недостатке собственных залогов. Поручительство Фонда является дополнительным способом обеспечения до 70% суммы сделки по кредиту, лизингу или банковской гарантии. Размер капитализации фонда превышает 700 млн. рублей, что по действующим стандартам позволяет предоставлять поручительство на сумму до 70 млн. рублей.

5. Фонд микрокредитования Иркутской области - это еще одна некоммерческая организация, которая занимается предоставлением займов субъектам малого и среднего предпринимательства на очень выгодных условиях: сумма до 3-х млн. рублей на срок не более 3 лет по ставке, не превышающей 10% годовых. При этом, заем может быть получен вне зависимости от срока регистрации предприятия с индивидуальным графиком платежей и возможностью досрочного погашения без штрафных санкций.

6. Фонд поддержки предпринимательства Иркутской области – это некоммерческая организация, виды деятельности которой предполагают бесплатное консультирование предпринимателей Иркутской области, проведение бесплатных обучающих мероприятий (семинаров, программ обучения, конкурсов и пр.), содействие в организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий на условиях софинансирования [2].

Таким образом, институты развития бизнеса, созданные в Иркутской области, представляют собой достаточно эффективный государственный инструмент, функционирующий для стимулирования развития приоритетных отраслей экономики региона.

Список используемых источников:

1. Деятельность институтов развития [Электронный ресурс] // URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/instdev/institute/> (дата обращения: 02.04.2019)

2. Институты развития бизнеса [Электронный ресурс] // URL: <http://irkobl.ru/sites/economy/index.php> (дата обращения: 2.04.2019)

Научный руководитель- Е.В.Трусевич,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент базовой кафедры ЭиМ, к.э.н

РИСКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Новикова,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ФиК-15(г.Братск)

Предприниматели, которые только что открыли свой бизнес, не могут не рисковать. Ведь риск – неотъемлемая часть экономической системы. Рисковать – это не значит, что нужно вкладывать все свои деньги в один проект или бездумно отдать в оборот все свои сбережения. Каждый предприниматель заботится о непредвиденных ситуациях, которые могут произойти. Риск предпринимательской деятельности есть всегда.

Риск – это угроза потери части ресурсов, угроза недополучения доходов или угроза появления дополнительных расходов.
[1]

Риски бывают:

1. внешние – экономический кризис, нестабильность в политике, высокий темп инфляции, изменения законодательства, недобросовестная конкуренция;

2. внутренние – источник бизнеса, то есть сам предприниматель, его личностные качества, а так же партнёры и сотрудники предприятия и их профессионализм, защита предпринимательской тайны, правильность управления.

Для того, чтобы предприниматель смог избежать или уменьшить риски, нужно сводить риск к минимальному значению. Нужно учесть различные аспекты для данного дела. Ситуация риска может изменяться в зависимости от опыта, знаний, реакции ориентирования в правилах и законах. Не соответствие данным элементам повлечет за собой угрозу увеличения уровня риска.

Внешние и внутренние факторы риска зависят только от самого предпринимателя. Он должен быть предусмотрительным и пытаться предопределять дальнейшее развитие своего бизнеса, так как различные негативные факторы влияют на его работу.

Предприниматель может предвидеть негативную ситуацию для собственного бизнеса и принять решение о каких-либо действиях, чтобы угрозы предприятию не было.

Предприниматель должен быть внимательным, постоянно обучаться и набираться опыта и регулярно искать новые пути решения проблем, которые могут привести к успеху его бизнес.

В ведении бизнеса нужно обязательно понимать такие аспекты как:

- финансовые отчёты;
- грамотное постановление заданий своим бухгалтерам и финансистам;
- должен иметь руководителей с их определёнными обязанностями.

При отсутствии данных элементов могут возникнуть такие риски, как:

1. ошибка бухгалтера в отчётных документах ответственность за которые несёт сам предприниматель;
2. сотрудники могут завышать данные, что повлечёт за собой необходимость кредита;
3. бухгалтер может неправильно начислять амортизацию, что поведет за собой риск банкротства;
4. неправильность документооборота может привести к не учётной продукции и другие.

Предприниматель сам должен контролировать и понимать финансовую отчётность: баланс, отчёт о прибылях и убытках, отчёт о движении денег, а так же должен уверенно и конкретно ставить задачи перед бухгалтерами и финансистами и другими сотрудниками, которые выполняют свои обязанности на благо предприятия.

В связи с упадком прибыли или отсутствием улучшения показателей предприятия можно применить такие действия, как:

1. Оценка и анализ рисков предприятия;
2. Проверка и, при необходимости, финансовый анализ с помощью статистических данных за последние 3-5 лет;
3. Внесение изменений в организационную структуру предприятия;
4. Пересмотр системы оплаты труда сотрудников предприятия, введение бонусной или поощрительной системы оплаты труда;

5. Внедрение системы бюджетирования и обучение своего персонала в работе с отчётами;

6. Повышение квалификации и улучшение навыков обязанностей сотрудников.

Анализ рисков заключается в выявлении рисков для данного предприятия, дальнейшая оценка рисков состоит в их приоритизации, то есть определении наиболее критичных с точки зрения ущерба рисков на которых необходимо сфокусироваться.

Для оценки уровня рисков необходимо определить размер потенциального ущерба (может измеряться в деньгах или репутации предприятия) и его вероятность (зависит от уровня и сложности рисков в прошлых периодах). [2]

С помощью финансового анализа можно увидеть причины проблем предприятия. У каждого члена предприятия своя роль. Роль предпринимателя заключается в том, чтобы мыслить финансовыми категориями.

При этом все риски можно будет просматривать с точки зрения разумного управления капиталом, есть возможность анализировать другие бизнесы, узнавать с какими проблемами сталкиваются конкуренты и как они их преодолевают, можно моделировать различные ситуации, которые смогут защитить бизнес от негативного влияния внешних и внутренних факторов и заранее позаботиться об их отсутствии.

Необходимо просчитывать действия предприятия на несколько шагов вперед, для того, чтобы заранее обнаружить уровень всех рисков, подготовиться и успешно справиться с ними.

Список используемых источников:

1. Грядов С.И. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве. - М., 2012.

2. Саркисова Е.А., Риски в торговле. Управление рисками, практическое пособие, Дашков и К., 2014 г.

Научный руководитель - Н.А. Гончарова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент базовой кафедры ЭиМ, к.э.н

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Е. С. Пакулова,
ФГБОУВО «БрГУ», ФЭиУ, магистрант, гр. ФМмоз-17
(г. Братск)

Лесная промышленность является одной из старейших отраслей хозяйственной деятельности в нашей стране. Связана данная ситуация с тем, что общий запас древесины в России более 80 млн. м³.

Лесная промышленность включает в себя несколько отраслей: лесозаготовка, лесопиление, лесохимия и целлюлозно-бумажная промышленность, которые связывает использование в своей хозяйственной деятельности одного и того же сырья.

По данным Государственных (национальных) докладов о состоянии и использовании земель в Российской Федерации, подготовленных Министерством экономического развития страны, можно проанализировать состояние земель лесного фонда. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Земли лесного фонда 2014- 2017 г. г.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Площадь земель лесного фонда, тыс. га	1 122 600	1 126 320,3	1 126 259,	1 126 288, 6

На рисунке 1 показана динамика площади земель лесного фонда Российской Федерации за 2014-2017 г. г. Сильных изменений показателя не наблюдается, площадь земель лесного фонда варьируется от 1 122 600 тыс. га до 1 126 288,6 тыс. га. за 2014 -2017 г.г. Небольшой скачок наблюдается в 2015 году, когда площадь земель лесного фонда увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 3720,3 тыс. га. Данная ситуация связана с тем, что на протяжении 2015 года в субъектах Российской Федерации осуществлялся перевод в лесной фонд лесопокрытых земель, которые до этого были учтены в постоянном (бессроч-

ном) пользовании сельскохозяйственных предприятий, в целом по России было переведено за 2015 год 3300 тыс. га.

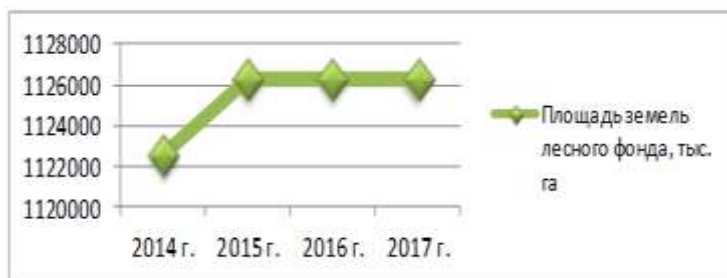


Рисунок 1 – Земли лесного фонда 2014- 2017 г. г.

В 2016 году по сравнению с предыдущим годом площадь земель лесного фонда уменьшилась в целом на 60,8 тыс. га, а в 2017 годы площадь земель лесного фонда увеличилась в целом на 29,1 тыс. га.

Представим в таблице 2 площадь земель лесного фонда по федеральным округам.

Таблица 2 – Распределение земель лесного фонда по федеральным округам 2015-2017 г. г.

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Центральный федеральный округ	21081,2	21112,4	21156,8
Северо - Западный федеральный округ	109756,2	109590,9	109535,8
Южный федеральный округ	2726,5	2989,8	2989,7
Северо - Кавказский федеральный округ	1744	1744	1744
Приволжский федеральный округ	36316	36395,6	36451,1
Уральский федеральный округ	108826	108825,2	108824,6
Сибирский федеральный округ	350810,9	350809,8	350896,9

Дальневосточный федеральный округ	494783,2	494791,8	494689,7
Крымский федеральный округ	276,3		
Итого	1126320,3	1126259,5	1126288,6

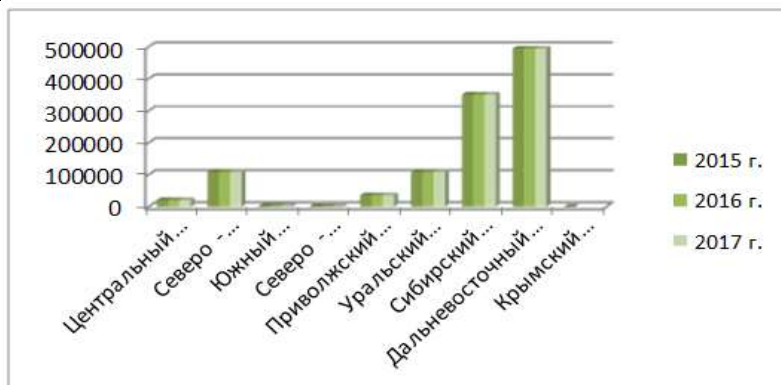


Рисунок 2 - Распределение земель лесного фонда по федеральным округам 2015-2017 г.г.

По данным о распределении площади земель лесного фонда по федеральным округам можно сделать выводы, что большая часть земель приходится на Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. На 2017 год площадь земель лесного фонда в Дальневосточном федеральном округе насчитывалась 494689,7 тыс. га, что составляет 43,92 % всей площади. Сибирский федеральный округ стоит на втором месте по площади лесных земель, на 2017 год площадь земель лесного фонда в данном регионе была 350896,9 тыс. га, что в процентном соотношении 31,16 % всей площади земель лесного фонда в России.

Служба федеральной государственной статистики также ведет учет основных показателей лесного хозяйства. Используя информацию, представленную в сборнике "Регионы России. Социально-экономические показатели" за 2018 год, можно узнать общий запас древесины в 2016,2017 г.г.

Таблица 3 – Общий запас древесины, млн. м³

	2016 г.	2017 г.
Общий запас древесины, млн. м ³	82 734,2	82 766,9

Далее в таблице представим информацию о распределении общего запаса древесины по федеральным округам.

Таблица 4 – Общий запас древесины по федеральным округам 2016 – 2017 г.г.

	2016 г.	2017 г.
Центральный федеральный округ	3972	3976,2
Северо-Западный федеральный округ	10420	10425,1
Южный федеральный округ	526,5	494,2
Северо-Кавказский федеральный округ	278,2	278,1
Приволжский федеральный округ	5690,8	5706,4
Уральский федеральный округ	8124	8105,5
Сибирский федеральный округ	33232,7	33162,8
Дальневосточный федеральный округ	20490	20618,6
Итого	82734,2	82766,9

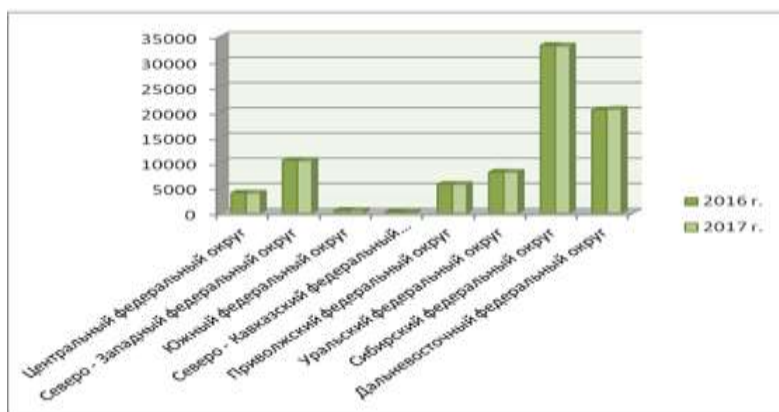


Рисунок 3 – Распределение общего запаса древесины по федеральным округам

По рисунку 3, на котором представлено распределение общего запаса древесины по федеральным округам за 2016 – 2017 г. г., можно увидеть, что бо́льший объем древесины приходится на Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Общий запас древесины в Сибирском федеральном округе в 2017 году составлял 33162,8 млн. м³, а в Дальневосточном - 20618,6 млн. м³.

Анализируя 2017 год по площади земель лесного фонда и общему запасу древесины можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что Дальневосточный федеральный округ лидирует по площади земель лесного фонда (43,92 % от площади земель лесного фонда России) по общему запасу древесины он находится на втором месте (24,91 % от общего запаса древесины по России). Сибирский федеральный округ находится на первом месте по запасу древесины (40,07% от общего запаса древесины по стране) при этом имея площадь земель лесного фонда 350896,9 тыс. га, что составляет 31,16 % от общей площади земель лесного фонда России.

Немаловажным показателем любой отрасли является количество предприятий и организаций, задействованных в ее хозяйственной деятельности. В таблице 5 представлена информация о количестве предприятий, работающих в лесном хозяйстве за 2014 – 2017 г. г.

Количество предприятий в среднем на протяжении рассматриваемого периода составляло 9419. В среднем за год на протяжении 2014-2017 г.г. количество организаций, занимающихся лесным хозяйством, уменьшалось на 4,3 %. Уменьшение предприятий происходило постепенно: в 2015 году по сравнению с 2014 снизилось число организаций на 337, в 2016 году по сравнению с предыдущим произошло уменьшение на 1277, а в 2017 году количество предприятий снизилось на 971 и стало составлять 7968.

Рассматривая число предприятий по федеральным округам (рисунок 4) можно сделать вывод, что наибольшее количество организаций, занятых в лесной промышленности, приходится на Сибирский федеральный округ, их количество на протяжении 2014-2017 г. г. варьируется от 2978 до 2185, происходит постепенное уменьшение в среднем за период на 5,1%.

Таблица 5 – Число предприятий, задействованных в лесном хозяйстве 2014 -2017 г.г.

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Центральный федеральный округ	1462	1426	1195	1069
Северо-Западный федеральный округ	2587	2571	2310	2004
Южный федеральный округ	141	135	122	114
Северо-Кавказский федеральный округ	33	34	36	33
Приволжский федеральный округ	1566	1498	1348	1197
Уральский федеральный округ	815	773	698	582
Сибирский федеральный округ	2978	2854	2393	2185
Дальневосточный федеральный округ	971	925	837	784
Итого	10553	10216	8939	7968

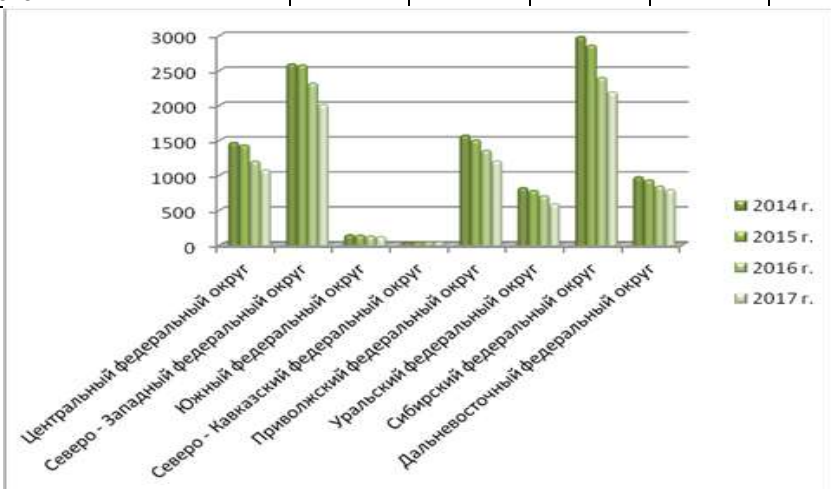


Рисунок 4 – Число предприятий лесной отрасли по федеральным округам

На втором месте по количеству предприятий находится Северо-Западный федеральный округ, в котором на конец 2014 года было зарегистрировано 2587 предприятий лесной промышленности, а на конец 2017 года их количество стало составлять 2004 организации.

На третьем месте по числу организаций лесной отрасли находится Приволжский федеральный округ, в котором в среднем за 2014-2017 г.г. насчитывается 1103 предприятия. Динамика в целом не меняется, число организаций лесной отрасли в Приволжье в среднем за исследуемые периоды уменьшалось на 4,4%.

Достаточно большим числом предприятий лесного хозяйства отличается Центральный район, количество организаций составляет 13% от общего числа. На конец 2017 года насчитывается 1069 предприятий лесной промышленности в Центральном федеральном округе.

Дальневосточный федеральный округ, который богат площадью земель лесного фонда и общим запасом древесины не имеет большого числа предприятий лесной отрасли. Количество предприятий лесной промышленности в данном регионе составляет лишь 10% от общего числа организаций, занятых в исследуемой отрасли.

На основе анализа предприятий лесной отрасли можно сделать вывод, что в Сибирском федеральном округе сосредоточена большая часть организаций, что составляет 27% от общего количества.

Также значительная часть предприятий лесной отрасли расположена в Северо-Западном и Приволжском федеральном округах. Данная ситуация связана с тем, что регионы имеют очень развитую инфраструктуру и удобное географическое расположение. В связи с этим они имеют достаточно удобный транспортный комплекс, который представлен всеми видами транспорта, что позволяет экспортировать продукцию лесной промышленности, включая продукты деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной деятельности.

Важным показателем является удельный вес убыточных предприятий в общем числе организаций. Данные по данному показателю представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций (%)

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Центральный федеральный округ	46,7	39,4	26,7	50
Северо-Западный федеральный округ	55,3	46,6	34,8	52,3
Южный федеральный округ	33,3	50	-	50
Северо-Кавказский федеральный округ	-	100	100	-
Приволжский федеральный округ	40,6	34,6	50	39,1
Уральский федеральный округ	46,7	55,6	14,3	16,7
Сибирский федеральный округ	42,9	37,5	50	42,4
Дальневосточный федеральный округ	46,4	34,6	42	37,3

Исследуя данные об удельном весе убыточных организаций можно увидеть негативную картину, практически в каждом регионе показатель больше 40%.

В Сибирском федеральном округе данный показатель на протяжении исследуемого периода колеблется. Наименьший удельный вес убыточных предприятий приходится на 2015 год, значение равно 37,5%. Наибольшее значение показатель принимает в 2016 году, он равен 50%. А значит, половина предприятий в данный период несла убытки.

Рассматривая Северо-Западный, Приволжский, Центральный федеральные округа можно также отметить, что в среднем за 2014-2017 г. г. удельный вес убыточных предприятий в общем числе организаций более 40%.

По имеющимся данным за 2016-2017 г. г. было произведено 136,7 млн. плотных м³ и 139,8 млн. плотных м³ соответственно, показатель увеличился на 3,1 млн. плотных м³.

Таблица 7 – Производство лесоматериалов необработанных
(тыс. плотных м³)

	2016 г.	2017 г.	Место, занимаемое в РФ 2017 год
Центральный федеральный округ	10671	11822	5
Северо-Западный федеральный округ	41942	42128	2
Южный федеральный округ	469	509	7
Северо-Кавказский федеральный округ	37,2	64	8
Приволжский федеральный округ	18192	18493	3
Уральский федеральный округ	3483	4070	6
Сибирский федеральный округ	49726	49938	1
Дальневосточный федеральный округ	12246	12797	4

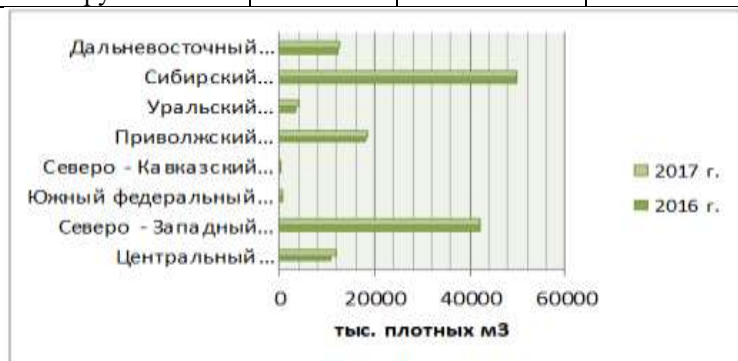


Рисунок 5 - Производство лесоматериалов необработанных

Большая часть производства лесоматериалов необработанных приходится на Сибирский федеральный округ. В 2016 году было произведено 49 726 тыс. плотных м³, в 2017 году производство увеличилось на 0,4%, производство составило 49938 тыс. плотных м³.

На втором месте по производству необработанных лесоматериалов находится Северо-Западный федеральный округ, на 2016 год приходится 41 942 тыс. плотных м3, а на 2017 год - 42128 тыс. плотных м3, увеличение произошло на 0,4%.

Приволжский федеральный округ стоит на третьем месте по производству необработанных лесоматериалов, на 2016 год зафиксировано 18192 тыс. плотных м3, а на 2017 – 18493 тыс. плотных м3, увеличение показателя произошло на 1,7%.

Проанализировав основные показатели, представленные службой федеральной государственной статистики и Министерством экономического развития страны, можно сделать выводы, что Россия обладает колоссальными лесными ресурсами, площадь земель лесного фонда на конец 2017 года составляет более 1 120 000 тыс. га, общий запас древесины более 82 млн. м3.

Весомая часть предприятий лесной отрасли и производства необработанных лесоматериалов приходится на Северо-Западный и Приволжский федеральные округа, за счет удобного транспортного комплекса и географического положения, позволяющего развивать экспорт продукции лесной отрасли, в том числе деревообрабатывающей продукции.

Большие запасы древесины имеют Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.

Дальневосточный федеральный округ имеет большой запас древесины, но по количеству предприятий лесной промышленности и производству лесоматериалов необработанных он находится на четвертом месте, что связано с географическим положением.

Сибирский федеральный округ лидирует по количеству предприятий лесной отрасли в стране, и на этот район приходится большая часть производства лесоматериалов необработанных.

В настоящее время предприятия лесной отрасли в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, имея большой запас древесины, сфокусированы на лесозаготовительном производстве. Большая часть необработанной древесины предназначена для экспорта в Азиатские страны. Такая позиция негативно сказывается на экономике лесного хозяйства. Азиатский потребитель выбирает для покупки лишь определенные породы

деревьев, что заставляет лесорубов заготавливать лишь выгодные для них древесные массивы. При этом разрушая коренные ландшафты бореальных лесов. А также в поисках нужных для экспорта пород лесозаготовительные предприятия разрабатывают лесные участки, которые не имеют инфраструктуры.

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию можно увеличить в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах деревообрабатывающее производство.

Если конечным продуктом будет не необработанная древесина, а продукция деревообрабатывающего производства, то это увеличит стоимость самого продукта. Также расширение деревообрабатывающего производства приведет к тому, что можно развивать не только экспорт, но и внутренний рынок.

Благоприятным моментом может стать и увеличение рабочих мест в данных регионах, так как при лесозаготовительных работах используется не так много ручного труда: большую часть работы выполняют в настоящее время лесозаготовительные машины, поэтому лесозаготовительные предприятия могут задействовать только операторов лесозаготовительных машин и водителей лесовозов. При деревообрабатывающем производстве увеличится количество рабочих мест в регионах.

Список используемых источников;

1. Государственный (национальный) Доклад о состоянии и использовании Земель в российской федерации/ Министерство экономического развития Российской Федерации Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии / Росреестр, 2017

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2018. -1162 с.

3. Тенденции развития лесозаготовки и деревообработки в России и мире [Электронный ресурс] информационный сайт.URL: https://studbooks.net/1144382/agropromyshlennost/tendentsii_rarazviti_lesozagotovki_derevoobrabotki_rossii_mire (дата обращения: 10.04.2019)

Научный руководитель – Е.В. Трапезникова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз.каф. ЭиМ, к.э.н.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.И. Романцов,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, ФМП, студент гр. ФМмоз -17

В современных условиях свыше 90% крупных и средних компаний в России и за рубежом используют традиционную систему управления финансами, основой для которой служит контроль над бюджетом. Однако эта система имеет ряд недостатков:

- отсутствие связи со стратегией и долгосрочными целями фирмы;

- ориентация только на достигнутых финансовых показателей которые не позволяют в полной мере реализовать потенциал компании.

Вследствие чего увеличивается интерес российских предпринимателей, желающих получить дополнительные, конкурентные преимущества и обращающихся с этой целью к различным моделям по увеличению эффективности деятельности компаний.

Одним из наиболее приближенных вариантов к традиционной системе следует считать модель EVA (Economic Value Added), предложенную Б. Стюартом в 1991 г.

Экономическая добавленная стоимость отражает связь между финансовыми целями, направленными на увеличение доходности, сокращение издержек и управление рисками, и долгосрочными перспективами фирмы. Её цель – стимулировать эффективность работы руководителя, направленная на создание и увеличение рыночной стоимости организации. Более того, EVA позволяет учитывать стоимость инвестированного капитала компании.

Данная модель сложная в своём расчете за счет большого количества корректировок, а также ряда материальных и нематериальных ресурсов, учет которых необходим для стратегических и долгосрочных выгод. Все это затрудняет объективную оценку финансового показателя (1). Более того, модель EVA не

может быть использована для компаний, вновь созданных или находящихся в секторе рынка, связанного с большим риском.

Однако, даже обладая рядом сложностей в расчетах, EVA имеет большой успех за рубежом. В России, не смотря на меньшую по сравнению с европейскими странами популярность, она использовалась на таких крупных предприятиях как «Талостон» и «Дикси Юнирэнд».

В модели EP^2M следует считать связь между предложенными показателями, акцентирующими внимание руководителей не только на увеличение финансовых доходов, но и на интересах сотрудников компании и потребителей.

Наибольшую популярность предложенная модель имеет в европейских странах. К примеру, EP^2M имела решающее значение в развитии таких крупных американских корпораций как Oracle Corporation, Avista Utilities и Artesian. Тем не менее, в России EP^2M распространения не получила.

На настоящий момент BSC (Balanced Scorecard) является одной из наиболее популярных и результативных моделей оценки эффективности деятельности предприятия.

Модель BSC была разработана как система стратегического управления организацией, позволяющая объединить миссию и общую стратегию компании в систему взаимосвязанных показателей (финансы, управление бизнес-процессами, взаимоотношение с клиентами, обучение и развитие персонала). Являясь с одной стороны преемницей традиционной системы управления финансами, предложенная исследователями модели отражает уже достигнутые результаты. С другой стороны, BSC строит деятельность компании на основе тех характеристик, которые только будут достигнуты в будущем (5).

Обладая несомненным преимуществом (перенос стратегии в ряд конкретных целей и задач, связывающих различные функциональные области), BSC имеет ряд трудностей. Наиболее существенный – большое количество показателей, имеющих сложные расчеты и не сводимые к единому показателю результативности, которым обладает EVA. Вследствие чего, решением данной проблемы будет являться совмещение этих моделей. Другая сложность – реализация системы требует больших затрат материальных и нематериальных ресурсов (человеческих,

финансовых, трудовых). Чаще всего руководители и топ-менеджеры не прилагают достаточно усилий для поддержания системы, ее контроля и корректировки, вследствие чего BSC превращается в громоздкую и малопродуктивную модель, использующуюся только как дополнительный инструмент при работе с отдельными ее показателями.

Исследование Bain&Company показало, что BSC используется в половине компаний из списка Fortune 1000 в Северной Америке, в Европе таких компаний – 40-45% в Австралии – 35% (3), что является несомненным показателем эффективности данной модели. В России BSC широко распространена и применяется в таких компаниях как «КАМАЗ», «Домострой», «Чистая вода», «Аэрофлот», «Альфа - банк» и др. (4).

Таким образом, каждая из представленных выше моделей оценки эффективности деятельности предприятий обладает своими достоинствами и недостатками. Однако стоит отметить, что несмотря на все риски, связанные с процессом разработки и реализации модели, BSC является наилучшим решением, поскольку помогает не только адекватно оценить положение организации, но и позволяет улучшить внутренние и внешние процессы, таким образом формируя совершенно новую модель поведения компании, повышающую эффективность ее работы и конкурентоспособность.

Список используемых источников:

1. Гусев А.А. Концепция EVA и оценка эффективности деятельности предприятия // Финансовый менеджмент. – 2005. - №1.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегий к действию. – М.: Олимп-Бизнес, 2004. ИНФРА-М, 2005.
3. Мэй М. Трансформирование функции финансов. – М.: ИНФРА-М, 2005.
4. Опыт внедрения системы сбалансированных показателей в российских компаниях (Электронный ресурс). – URL.: <http://ume.gu-unpk.ru/umc/arhiv/2008/2/shelaeva.pdf>

5. Радионов В.В., Боронина Э.С. Система внутреннего контроля на основе COSO // Наука образование в XXI веке: сб. науч. Тр. По мат-лам Международ. Научно-практ.конф. – Тамбов, 2013. – С. 111-114.

Научный руководитель – Е.В. Трусевич,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент базовой каф. ЭиМ, к.э.н.

РОЛЬ ПЛАНОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «НЕРЮНГРИНСКАЯ АВТОБАЗА»)

В.В. Сурвилло,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, гр. ФиК-15 (г. Братск)

Любая работа требует от человека осмысления целей, порядка действий и возможных результатов. Эта координация намеченных мер, опосредованная планом, помогает добиться успехов с меньшими затратами по принципу «минимум средств - максимум результата». [1]

С разработки плана начинается любое дело: будь то решение о покупке товара, определение целей деятельности предприятия или выбор жизненного пути. Экономические проекты и сделки, направленные на достижение таких целей, как получение прибыли, рост рентабельности или завоевание рынка, требуют предельного осмысления в виде составления прогноза, плана или программы действия как непрерывного условия обоснования замысла и надежности получения желаемого результата. [2]

В условиях рыночной экономики устойчивость и успех любого предприятия зависит от эффективности работы планово-экономического отдела, направленного на организацию рациональной хозяйственной деятельности, выявление и использование резервов производства. [3]

Целью работы является исследование работы планово-экономического отдела ООО «Нерюнгринская автобаза»,

разработка предложений по улучшению эффективности деятельности данного отдела.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить план производства, себестоимости, труда и прибыли рассматриваемого предприятия на 2018 г.;
- проанализировать основные показатели плана производства, себестоимости, труда и прибыли;
- сделать выводы и разработать рекомендации.

Рассмотрим деятельность планово-экономического отдела в ООО «Нерюнгринская автобаза». Данная организация работает с 2008 года. Основным видом деятельности является деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам. Численность персонала составляет около 380 человек. Уставный капитал общества 431,8 млн.руб. Как и в любом предприятии, в данном обществе составляются планы, прогнозируются значения показателей, их изменение.

Для анализа деятельности планового отдела выбранного предприятия, рассмотрим план производства, себестоимости, труда и прибыли на 2018 год, отобразим изменения показателей графически, а также проанализируем и сравним плановые и фактически полученные значения. Данные представлены в таблице 1.

Отообразим на рисунках ниже плановые и фактические значения основных показателей, фактическое значение которых ниже планового, и проанализируем их.

Таблица 1 - План производства, себестоимости, труда и прибыли на 2018 г.

№ п/ п	Показатели	Ед. изм	с начала года		Отклонения (+, -), %
			Годовой план	Факт	
1	Выпуск продукции - всего	т. час	449,05	417,75	-7%
2	Выручка - всего	т.руб.	606372	536775	-12%

3	Полная себестоимость	т.руб.	617882	537489	-13%
4	Операционная прибыль	т.руб.	-11510	-714	+1512%
5	Прибыль до налогообложения	т.руб.	93	14167	+15133%
6	Чистая прибыль	т.руб.	75	-1474	-1865%



Рисунок 1 – Плановое и фактическое значение показателя
выпуска продукции – всего

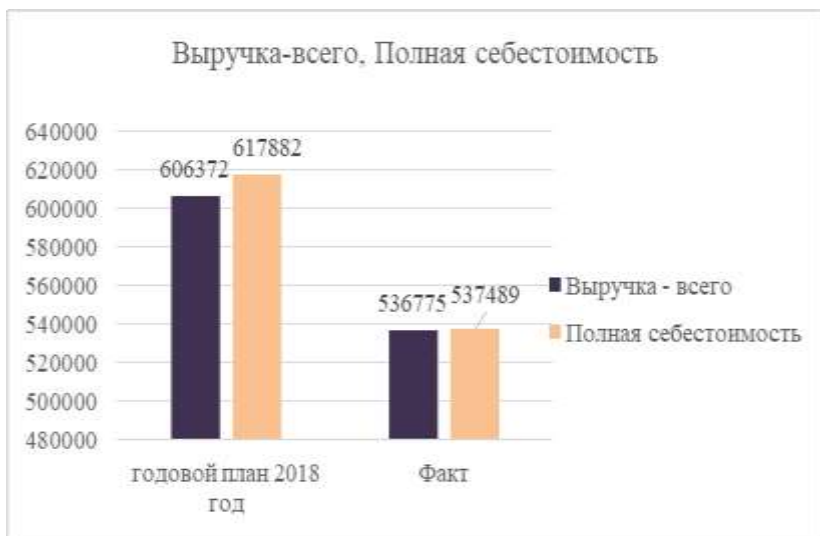


Рисунок 2 – Плановые и фактические значения показателей выручки – всего и полной себестоимости

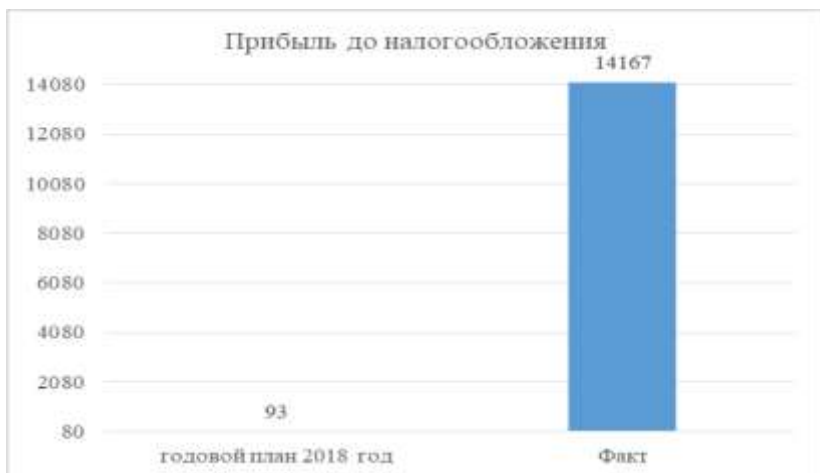


Рисунок 3 – Плановое и фактическое значение показателя прибыли до налогообложения



Рисунок 4 – Плановые и фактические значения показателей операционной и чистой прибыли

Сделаем выводы по графикам:

- на протяжении исследуемого периода фактические показатели не совпали с плановыми;
- в подавляющем большинстве случаев плановые показатели не были достигнуты;
- из всех рассматриваемых показателей фактические значения превысили плановые по операционной прибыли и прибыли до налогообложения.

В ходе исследования было выяснено, что плановые задания в организации не выполняются потому, что плановой работе не уделяется должного внимания в организации. Плановой работе должна предшествовать серьезная работа по прогнозированию и учету ресурсных возможностей предприятия. Квалификационный состав работников планово-экономической службы не всегда соответствует требованиям, предъявляемым к специалистам в современных условиях.

Исходя из вышесказанного, целесообразно предложить следующие рекомендации по совершенствованию деятельности

планово-экономического отдела ООО «Нерюнгринская автобаза»:

1) Улучшения показателей качества труда руководителей и специалистов бухгалтерии и планово-экономического отдела. На развитие эффективности трудовой деятельности работника, в том числе и в сфере управления, можно воздействовать. Важным стимулом квалификационного роста руководящего работника и развития его инициативы является систематическое продвижение по службе и переподготовка специалиста. Менеджер должен твердо знать, что вопрос о его продвижении подлежит обязательному периодическому рассмотрению;

2) Улучшению стиля руководства. Руководители обеспечивают выполнение работы силами других людей. Руководители, которые учитывают потенциальные возможности своих подчиненных, способствуют их творческому росту и раскрытию их потенциала. Главной обязанностью каждого руководителя в организации, успешно действующей в условиях современного рынка, является обеспечение качества результатов деятельности его подразделения. Руководители должны нести полную ответственность за результаты деятельности своих подразделений;

3) Совершенствованию рабочих мест в отделе. Конечной целью улучшения организации труда менеджера является создание ему наиболее благоприятных условий в трудовом процессе для всестороннего и гармоничного развития личности при максимальном использовании рабочего времени. [4]

Список используемых источников:

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2017.-184 с.

2. Заренин М. В. Менеджмент: Организация управленческой деятельности. – Гомель, 2015.-286 с.

3. Рекомендации по совершенствованию организации личного труда менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://revolution.allbest.ru/management/00435625_0.html / (дата обращения 02.04.2019).

Научный руководитель – Е.В.Трапезникова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент базовой кафедры ЭиМ, к.э.н

ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

А.Д. Сурикова,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭУ, гр. ФиК-15 (г. Братск)

Экономическую безопасность можно определить, как возможность экономики страны в целом обеспечивать стабильное развитие и защиту экономических интересов индивидов, хозяйствующих субъектов, регионов и страны.

Существуют следующие методы оценки экономической безопасности:

- сравнение макроэкономических показателей с пороговыми и наблюдение динамики;
- оценка и ранжирование угроз по степени;
- анализ темпов экономического роста исходя из динамики макроэкономических показателей;
- использование методов прикладной математики, в частности статистический анализ.

Внешние угрозы экономической безопасности обусловлены противоборством экономических и политических интересов, взаимодействующих на мировой арене торговых партнеров, а также обострением общемировых экологических проблем.

Внутренние угрозы экономической безопасности связаны с состоянием собственной экономики, динамикой политических процессов, уровнем социальной напряженности, наличием либо отсутствием природных ресурсов, в том числе сырьевая модель развития экономики и др.

Развитие системы экономической безопасности Российской Федерации должно быть направлено на планомерное устранение внешних и внутренних факторов, несущих угрозу состоянию уровня экономической безопасности, указанных выше.

Данное исследование посвящено рассмотрению экспортно-сырьевой модели развития России как внутренней угрозе экономической безопасности страны. Цель исследования – выявление характера влияния экспортно-сырьевой модели развития экономики России на экономическую безопасность страны.

Задачи:

- изучить существующие модели развития экономики страны;
- подтвердить тезис об экспортно-сырьевой ориентированности экономики России статистическими данными;
- предложить меры по внедрению новой модели развития экономики России как способа укрепления экономической безопасности страны.

Экономическая история России - это сложный процесс вовлечения в производственную деятельность большого количества природных ресурсов. В связи с этим постоянно возрастают масштабы использования ограниченных природных ресурсов. К 2030 г. использование нефти в нефтехимии станет основным источником роста спроса, сместив с первой позиции транспортный сектор. [1]

Данные, приведённые в Таблице 1 показывают, что крупнейшие российские компании в качестве основного вида деятельности имеют нефтедобычу и газодобычу.

В экономической литературе часто встречается понятие «голландская болезнь». Подобный эффект впервые был отмечен в 1959 г. в Голландии после открытия Гронингенского газового месторождения, что привело к наполнению экономики высокими экспортными доходами [3]. В России и в настоящий момент существуют признаки этой «болезни».

На сегодняшний день Россия находится на втором месте по объёму производимого природного газа и на третьем по добыче нефти в мире. Российские нефтегазовые доходы составили около 46,4% доходов бюджета (по состоянию на 2018 год).[4]

Доля нефтегазовых доходов в составе федерального бюджета РФ в 2012-2016 гг. имела тенденцию к снижению (рис.1), однако с 2017 г. доля нефтегазовых доходов снова начала возрастать и к 2018 году составила 46,4 % от общего уровня доходов. Обработанные данные приведены на основе документа об исполнении федерального бюджета [4].

Таблица 1 - Рейтинг компаний по объёмам реализации в 2017г., млн.руб. [2]

Ме сто	Компания	Объём ре- ализации, млн.руб.	Прибыль до налогообло- жения, млн.руб.	Чистая прибыль, млн.руб.
1	«Газпром»	6 524 711,00	1 018 006,00	766 879,00
2	НК «ЛУКОЙЛ»	5 475 180,00	524 184,00	420 422,00
3	НК «Роснефть»	5 030 000,00	395 000,00	297 000,00
4	Сбербанк России	2 840 900,00	943 200,00	748 700,00
5	РЖД	1 697 553,00	52 426,00	17 500,00
6	X5 Retail Group	1 295 008,00	308 938,00	31 394,00
7	Группа ВТБ	1 185 800,00	159 700,00	120 100,00
8	«Сургутнефте- газ»	1 175 019,00	246 433,00	194 718,00
9	Розничная сеть «Магнит»	1 143 314,40	45 398,60	35 539,00
10	«Российские сети»	948 344,00	177 604,00	137 122,00
11	Группа «Интер РАО»	917 049,00	64 982,00	54 448,00
12	АК «Транс- нефть»	884 337,00	242 167,00	191 805,00
13	«Татнефть»	681 159,00	163 538,00	123 892,00



Рисунок 1 – Удельный вес нефтегазовых доходов в составе федерального бюджета РФ, % [4]

Выше приведенные данные подтверждают тезис о сырьевой направленности развития экономики России. По мнению автора

статьи, сохранение экспортно-сырьевой модели развития является серьёзной угрозой для экономики страны. Проблема роста сырьевой направленности также связана со снижением уровня экспорта продукции других отраслей производственной деятельности страны, например, снижение экспорта российского оружия на 17% в период с 2014 по 2018 годы. [5]

Важным элементом безопасности страны является экономическая безопасность. Основными направлениями в политике укрепления экономической безопасности РФ до 2030 года считаются:

- укрепление экономического суверенитета государства;
- увеличение устойчивости экономики как к внешним, так и к внутренним угрозам;
- поддержание стабильного экономического роста;
- обеспечение научного и технического потенциала;
- рост конкурентоспособности РФ;
- развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса;
- улучшение качества и уровня жизни населения. [6]

Остро стоит вопрос о поиске и использовании новых источников экономического роста, которые смогут заменить сырьевой экспорт, так называемые «несырьевые» источники. «Несырьевое» развитие экономики предполагает, во-первых, развитие науки и внедрение инноваций, во-вторых, экономию не возобновляемых природных ресурсов. Исходя из этого формируются следующие направления:

- повышение уровня заработной платы, т.к. низкий её уровень затормаживает технический прогресс, препятствует внедрению новых технологий;
- создание условий для внедрения инновационных технологий, в том числе за счет крупных вложений в человеческий капитал, в создание новых институтов, образовательных площадок;
- преобразование состава и функций государственного сектора экономики в связи с тем, что «несырьевое» развитие невозможно без сильного и эффективного государственного сек-

тора. Преобразование напрямую зависит от грамотного распределения ресурсов:

- снижение добычи углеводородного топлива с переходом на альтернативные виды энергии на базе новых технологических достижений.

Все эти направления должны составлять основу «несырьевого» развития российской экономики. На данный момент происходят сдвиги в сторону внедрения инновационных разработок, а также направляются средства на создание наукоёмких институтов образования и развития, например, инновационный центр «Сколково», где осуществляется профессиональное бизнес-образование у ведущих преподавателей России и мира. Результаты работы «Сколкова» проявляются в основном в медицине и робототехнике. Можно выделить такие разработки, как:

- [7] - разработка и продажа высокоточную внутреннюю навигационную систему для автономных роботов, транспортных средств, вертолетов и виртуальной реальности;

- «ЭкзоАтлет», который производит экзоскелеты для реабилитации в домашних и клинических условиях;

- протезы от «Моторики», которые снабжены системой снятия электрических импульсов с мышц;

- компания «Спутникс», создающая продукцию для спутников: микроспутниковые системы, программное обеспечение, станции приема и моделирования и др.

Всё выше перечисленное, безусловно, положительно характеризует инновационный прорыв России, некоторые разработки даже идут на экспорт, однако объёмы экспорта очень незначительны. По моему мнению, необходимо создавать и поддерживать дальнейшее развитие таких центров, как «Сколково».

Список используемых источников:

1. OilGasCOM [Электронный ресурс]. URL: <http://oilgascom.com/prognoz-razvitiya-mirovoj-energetiki-do-2035-goda-rossiya-na-globalnom-rynke/> (дата обращения: 10.04.2019).

2. Эксперт Онлайн [Электронный ресурс]. URL: [https:// expert.ru /dossier/rating /expert-400/](https://expert.ru/dossier/rating/expert-400/) (дата обращения 10.04.2019).
3. Вести Экономика [Электронный ресурс]. URL: [https:// www.vestifinance.ru/articles/99451](https://www.vestifinance.ru/articles/99451) (дата обращения 10.04.2019).
4. Минфин России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 10.04.2019).
5. Made for minds [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dw.com/ru/sipri-сообщил-о-снижении-экспорта-российского-оружия/a-47847268> (дата обращения: 11.04.2019).
6. Сафин А. Ф. Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития // Молодой ученый. - 2016. - №11. - С. 964-967.
7. RUSBASE [Электронный ресурс]. URL: [https://rb.ru/ longread/10-proektov/](https://rb.ru/longread/10-proektov/) (дата обращения: 11.04.2019).

Научный руководитель - О. А.Чикишева,
ФГБОУ ВО «БрГУ», старший преподаватель баз. каф. ЭиМ

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.С. Черноусова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ФиК -15 (г.Братск)

Цена продукции или услуги имеет первостепенное значение для предприятия. Ведь именно цена в коммерческой организации обеспечивает спрос на продукцию, конкурентоспособность и запланированную прибыль. Разумная ценовая тактика, правильная методика установления цены, последовательная реализация обновленной ценовой стратегии составляют необходимые компоненты успеха деятельности фирмы в любых условиях рынка. Этим обусловлена актуальность проведенного исследования.

Цель исследования - раскрыть понятие ценовой политики и определить ее роль в деятельности коммерческой организации.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

1) критически оценить определения такой экономической категории как ценовая политики, данные ведущими специалистами в области ценообразования;

2) исследовать алгоритм разработки ценовой политики и рассмотреть его элементы;

3) выявить факторы, оказывающие влияние на формирование ценовой политики коммерческой организации.

Приведем несколько понятий ценовой политики.

Н.Н. Шаш – профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова: «Ценовая политика направлена на установление таких цен продукции, которые позволят получить запланированный предприятием объем прибыли и решить другие стратегические задачи, в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры». [1]

Т.А. Фролова – автор учебного пособия «Экономическая теория: конспект лекций»: «Ценовая политика предприятия – важнейшая составная часть маркетинговой политики, состоящая в установлении цен, обеспечивающих выживание фирмы в рыночных условиях, и включающая выбор метода ценообразования, разработку ценовой системы, выбор ценовых рыночных стратегий». [2]

О.В. Борисова – автор учебного пособия «Ценообразование в коммерческой деятельности»: «Ценовая политика – это совокупность мероприятий и стратегий, которые использует корпорация для удержания и (или) завоевания рынков сбыта». [3]

И.В. Семенов - автор учебного пособия «Стратегическая привлекательность рынка организации»: «Ценовая политика - это совокупность организационных и экономических мер, направленных на достижение, с помощью цен, получения высокой прибыли, высоких результатов хозяйственной деятельности предприятия, обеспечение устойчивого сбыта». [4]

Л.И. Лопатников – автор словаря современной экономической науки: «Ценовая политика предприятия – это совокупность мер в области ценообразования, способствующих росту доходов и объемов реализации продукции. Является одним из направлений экономической политики предприятия». [5]

Проанализировав все определения, делаем вывод, что ценовая политика является совокупностью мер по установлению цены, способствующих получению и увеличению прибыли. По

мнению автора статьи, Н.Н. Шаш дает определение, которое наиболее точно характеризует ценовую политику, так как автор делает акцент на зависимость от складывающейся рыночной конъюнктуры.

По мнению вышеназванных специалистов, ценовая политика бывает 3 видов:

1) дифференцированное ценообразование, цены которого применяют для различных географических районов внешнего и внутреннего рынка.

2) конкурентное ценообразование, подходящее самым конкурентоспособным организациям, имеющим положительный имидж на рынке, при выпуске новой продукции, не имеющей аналогов и находящейся на начальном этапе жизненного цикла, либо в случае формирования нового рынка.

3) ассортиментное ценообразование, применяющие компании, которые реализуют ассортимент взаимозаменяемых или взаимодополняемых товаров.

Выбор того или иного типа ценовой политики определяется целями организации, степенью неоднородности клиентов, из-за чего одинаковый товар может продаваться по различным ценам.

Процесс разработки ценовой политики возможно разбить на 3 этапа: сбор информации, проведение стратегического анализа, формирование стратегии. Каждый из этапов включает в себя некоторую последовательность действий.

На 1-м этапе - сбор информации – следует:

- провести оценку затрат на производство товара;
- установить финансовые цели организации;
- выявить потенциальных покупателей и конкурентов;
- выбрать маркетинговую стратегию организации.

На 2-м этапе - проведение стратегического анализа - необходимо:

- провести финансовый анализ деятельности фирмы;
- осуществить сегментный анализ рынка;
- исследовать конкурентное окружение фирмы;
- оценить степень государственного влияния на ценообразование.

Для 3-го этапа - формирование стратегии - характерно:

- окончательное определение ценовой стратегии. [6]

Факторы, влияющие на ценовую политику фирмы, бывают внутренними и внешними. К внутренним можно отнести: цели маркетинга, цели организации, издержки, организацию ценообразования. К внешним факторам относят тип риска, тип рынка, конкуренцию, экономическую ситуацию в стране, а также уровень инфляции. [7]

По результатам изучения научной литературы можно дополнить этот список факторов дополнительными. К ним отнесём систему скидок, психологию покупателей, социальное положение населения, спрос на продукцию, государственное регулирование.

Цена для коммерческой политики организации является важным инструментом, поэтому выбор стратегий и методов ценообразования зависит от целей, которых хочет добиться предприятие. Можно выделить следующие цели ценовой политики предприятия:

- максимизация прибыли, то есть получение ее наибольшей величины на протяжении фиксированного периода времени;
- обеспечение выживаемости организации, но эта цель становится ведущей в тех случаях, когда на рынке слишком много производителей;
- завоевание лидерства по показателю «доля рынка»;
- завоевание лидерства по показателю «качество продукции»;
- политика «снятия сливок»;
- краткосрочное увеличение объемов сбыта продукции.

Любая организация, цель которой является получение прибыли, должна проводить ряд мероприятий для достижения этой цели. При складывающейся рыночной конъюнктуре одним из самых важных мероприятий является именно ценовая политика.

Список используемых источников:

1. Ценообразование: функции цен, система цен в РФ - <https://lektsii.com/2-25201.html> (дата обращения 29.03.2019)
2. Т.А. Фролова – «Экономика предприятия: лекции», ТТИ ЮФУ - 2011.

3. Ценовая политика: понятие и виды - https://studme.org/47613/finansy/tsenovaya_politika_ponyatie_vidy (дата обращения 29.03.2019)

4. Ценовая политика с учетом конкурентной среды - https://studref.com/383328/marketing/tsenovaya_politika_uchetom_konkurentnoy_sredy (дата обращения 29.03.2019)

5. Экономико-математический словарь - <https://economic-mathematics.academic.ru/4961/> (дата обращения 29.03.2019)

6. Основные элементы и этапы разработки ценовой политики и стратегии - <https://studfiles.net/preview/4227472/page:34/> (дата обращения 29.03.2019)

7. Ценовая политика. Факторы, влияющие на формирование цен - <https://studfiles.net/preview/2164805/page:15/> (дата обращения 29.03.2019)

Научный руководитель - О.А. Чикишева,
ФГБОУ ВО «БрГУ», старший преподаватель баз. каф. ЭиМ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.В. Атяничева,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФМП, студент гр. УЧКмоз -17(г.Братск)

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сотрудники бюджетных организаций представляют собой важный элемент трудовых ресурсов, поскольку в ходе своей деятельности выполняют работы, имеющие высокий уровень общественной важности. Регулирование их деятельности осуществляется в рамках стратегии управления персоналом, которая, имея долгосрочный характер развития, позволяет определить и использовать наиболее подходящие методы управления трудовыми ресурсами, от эффективности которого зависят конечные результаты деятельности бюджетного предприятия. Исходя из этого следует, что процесс формирования стратегии управления персоналом бюджетной организации имеет важную роль в развитии фирмы.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Караманова К. Г. в своей работе рассматривает сущность стратегии управления персоналом [2]. Бобкова Н. Г. исследует систему управления персоналом в современных условиях [1], а Кожуров Н. А. выявляет основные проблемы управления персоналом бюджетной организации [3].

Стратегия управления персоналом – это план мероприятий по управлению персоналом с целью достижений целей компании, который является неотъемлемой частью общей стратегии управления компанией [5].

Формирование стратегии управления персоналом является начальным этапом разработки политики управления трудовыми ресурсами, который включает в себя множество функций [4].

Основными функциями, реализующимися в процессе формирования стратегии управления персоналом, являются:

- Административная. Это деятельность органов управления на основе законодательства в области труда и нормативных актов, регулирующих работу бюджетных предприятий. Ее содержание составляют действия, связанные с ведением штата и штатного расписания, - прием, увольнение, передвижение кадров, соблюдение трудового и социального законодательства.

- Планирования. HR-служба определяет потребность в кадрах бюджетного предприятия и оценивает имеющийся кадровый состав. Данная функция позволяет бюджетным работникам быть более гибкими и своевременно решать вновь возникающие задачи.

- Социальная. Она связана с определением уровня заработной платы, социальных гарантий и льгот работникам бюджетных учреждений, созданием условий, побуждающих к активной служебной деятельности.

- Повышения качества служебной деятельности. Она включает разработку и реализацию предложений по совершенствованию организации труда (его объем и содержание), по организационным изменениям в структурных подразделениях. Эта функция предполагает работу с персоналом на более высоком качественном уровне, с применением современных методик и технологий, организацию учебы персонала, включая вопросы подготовки и перепрофилирования.

- Информационно-аналитическая. Она позволяет своевременно обеспечивать субъекты управления персоналом необходимой информацией и аналитическими материалами о кадровых процессах и кадровых отношениях на предприятии

Именно совокупное применение выше перечисленных функций способствует выбору наиболее рационального пути реализации стратегии управления трудовым коллективом бюджетного предприятия.

С целью эффективного и оптимального формирования стратегии управления персоналом бюджетных организаций рекомендуется особое внимание уделять следующим мероприятиям:

- Анализ нормативной документации, регулирующей деятельность бюджетных учреждений.
- Анализ плановых показателей социально-экономической политики в области труда.
- Определение целей и задач стратегии.
- Выявление субъектов и объекта стратегии.
- Определение основных функций стратегии.
- Назначение ответственных за реализацию функций стратегии.
- Разработка систем отбора, мотивации, оценки и развития персонала.
- Составление документации, регулирующей мероприятия стратегии управления персоналом.

Предполагается, что успешная реализация выше указанных мероприятий будет являться продуктивным началом формирования стратегии управления сотрудниками бюджетных учреждений.

Подводя итог, стоит отметить, что формирование стратегии управления персоналом является начальным этапом масштабной системы регулирования трудовыми ресурсами бюджетного предприятия, которые выполняют важные государственные задачи, нацеленные на увеличение уровня общественной полезности. Исходя из этого следует, что процесс формирования стратегии управления персоналом должен иметь эффективный, оптимальный и рациональный характер.

Список использованных источников:

1. Бобкова Н. Г. Система управления персоналом в современных условиях // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2014. №1 (41). [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-personalom-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 25.03.2019).
2. Караманова К. Г. Стратегия управления персоналом // Символ науки. 2016. №2-2. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-upravleniya-personalom-1> (дата обращения: 24.03.2019).

3. Кожуров Н. А. Проблемы управления персоналом (на примере ФГБОУ ВПО «МГУПП») // Молодой ученый. — 2014. — №9. — С. 284-286. — [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/68/11636/> (дата обращения: 25.03.2019).

4. Слепцова Е.В., Семенихина К.Г. Стратегия управления персоналом с учетом стратегии организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №9. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-upravleniya-personalom-s-uchetom-strategii-organizatsii> (дата обращения: 24.03.2019).

5. Федоров П.С. Ключевые факторы подбора и отбора персонала в муниципальном бюджетном учреждении // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2018. №11. [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-factory-podbor-a-i-otbora-personala-v-munitsipalnom-byudzhetnom-uchrezhdenii> (дата обращения: 24.03.2019).

Научный руководитель – Е.Г. Грудистова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент базовой каф. МиИТ, к.э.н. (г. Братск)

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

**В.Ю. Готовцев , К.Д. Заинова,
К.Р. Иващенко , М.В. Шокурова ,**
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студенты гр. ПИЭ-15 (г. Братск)

В настоящее время наиболее востребованной российскими предприятиями и организациями КИС является «1С: Предприятие» по причине ее функционально-технологического преимущества по сравнению с другими программными продуктами аналогичного назначения.

Программа «1С» позволяет быстро обрабатывать все первичные документы, поступающие от поставщиков и покупателей, рассчитывать зарплату сотрудникам, организовать систему платежей в соответствии с графиком платежей на предприятии, вести учет основных средств и нематериальных активов [1].

Среди ее конкурентных преимуществ можно выделить следующие:

- единственная программа на рынке РФ способная комплексно решать все или большую часть поставленных задач;
- короткие сроки внедрения программного продукта;
- незначительные финансовые вложения относительно фирм-конкурентов;
- возможность модификации и доработки имеющейся программы под нужды предприятия своими силами;
- пользовательский интерфейс программы очень удобен;
- настройка программы проста и не требует специальных навыков.

По итогам обучения на курсах дополнительного профессионального образования «Конфигурирование и программирования на платформе 1С: Предприятие 8.3» авторами статьи были разработаны конфигурации: ИС для сотрудников бухгалтерии, ИС для тестирования поступающих в ВУЗ, ИС для сотрудников отдела кадров, конфигурация для автоматизации страхования коммерческих кредитов.

В работе Готовцева Владимира была поставлена задача доработки существующей на предприятии конфигурации «1С: Бухгалтерия». Система предназначена для ведения бухгалтерского учета в ОГАУЗ «Братская городская больница №3». Суть работы заключалась в создании бухгалтерских проводок по расчету с контрагентами. Для этого были добавлены справочники, содержащие информацию об объектах финансирования, отделениях больницы и контрагентах.

Также были добавлены счета бухгалтерского учета для проведения соответствующих операций, а именно:

- 1) бюджет (ОМС);
- 2) контрагенты (Связь ПАО Ростелеком);

Для создания бухгалтерских проводок был добавлен документ «Расчет с контрагентами», содержащий табличные части с информацией об источниках финансирования и отделениях, в которые направлены денежные средства. Документ представим на рисунке 1.

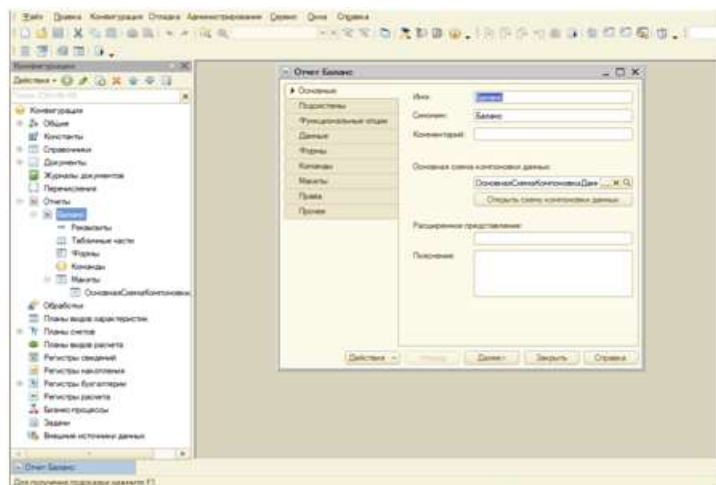


Рисунок 3 – Отчет «Баланс»

Иващенко Ксенией разработана конфигурация для оптимизации процесса прохождения тестирования абитуриентами путем избавления сотрудников от ручного труда, накопления данных о прохождении тестирования абитуриентов в ФГБОУ ВО «БрГУ», а также быстрой печати его результатов.

ФГБОУ ВО «Братский государственный университет» предлагает абитуриентам, поступающим на платные места и имеющим право сдавать вузовские экзамены, пройти компьютерное тестирование, а потому создание собственной программы для тестирования является приоритетной задачей для будущей приемной кампании.

К моменту разработки используемое для тестирования ПО составляло небольшую программу без возможности сохранения результатов тестирования абитуриентов, печати их результатов, с отсутствующими программами испытаний по географии и информатике и частыми ошибками в работе. Сотрудникам приемной комиссии приходилось записывать результаты тестирования вручную на бумажных носителях и перепечатывать с помощью пакета прикладных программ MS Excel. Далее эти результаты вручную вводились в информационную базу.

Данная система тестирует, сама рассчитывает конечный балл и сохраняет данные по экзамену в базу, печатая результат, как показано на рисунке 4.

The image shows a screenshot of a document titled "Таблица *". The document is from the "ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»". It displays the results of a computer test for a student named Ивашенко Ксения Романовна. The document includes passport details (Серия: 1111, Номер: 111 111), the exam ticket number, and a list of subjects: Экономика и управление, Прикладная информатика, and Математика. The total score is 100. There are lines for the student's signature and the signature of the person administering the test, along with the date 07.01.2019.

Таблица *

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Результаты компьютерного тестирования

Ивашенко Ксения Романовна

Паспортные данные:
Серия: 1111 Номер: 111 111

Номер экзаменационного листа:

Форма обучения: очная
Факультет: экономики и управления
Направление: Прикладная информатика
Профиль: Прикладная информатика в экономике
Экзамен: Математика

Количество баллов: 100

Подпись абитуриента: _____

Подпись доверенного на тестирование: _____

Дата: 07.01.2019

Рисунок 4 – Выведенный на печать документ «Тест»

В работе Шокуровой Марии в качестве объекта исследования была выбрана организация ПАО «АэроБратск», а именно - кадровый отдел. Среди всех процессов, выполняемых данным отделом, в качестве объекта автоматизации был выбран процесс принятия сотрудника на работу и составление приказа о приеме на работу. В этом процессе можно выделить следующие этапы:

- составление заявления будущим сотрудником о приеме на работу;
- подписание заявления генеральным директором, главным бухгалтером и начальником службы по работе с персоналом;
- внесение сотрудника в базу;

- составление приказа о приеме на работу.

В организации ПАО «АэроБратск» используется система «ИС-Про». В данной программе при выводе печатной формы сотрудник вручную исправлял и добавлял данные, что значительно увеличивает время работы над приказом, а также есть вероятность появления ошибки в форме ввиду человеческого фактора.

Для устранения неудобств составления приказов, мы использовали автоматизированную информационную систему 1С: Предприятие 8.3, где печатная форма будет выводиться автоматически.

В данной работе мы использовали один справочник, один документ и два перечисления. Информационная модель показана на рисунке 5.

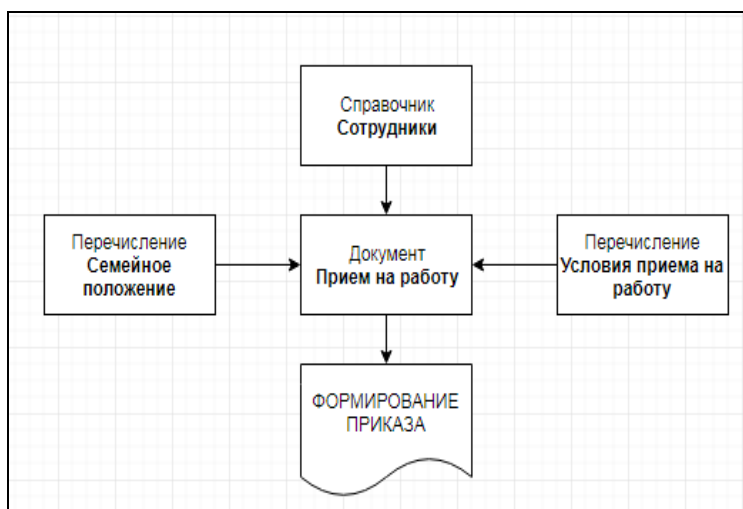


Рисунок 5 – Информационная модель

Из справочника «Сотрудники» информация переносится в форму приказа, остальные поля заполняются вручную. На рисунке 6 представлена форма документа «Прием на работу».

Номер: 2	Дата документа: 15.01.2019 10:29:12
ФИО Сотрудник: Филиппов Кирилл Александрович	
Табельный номер:	11
Дата рождения:	02.12.1996
Структурное подразделение:	Аппарат управления
Должность:	Визуальный инженер по охране труда
Условия приема на работу: На период действия трудового договора	
Дата приема на работу:	15.01.2019
Дата увольнения:	
Расчет заработной платы:	
Оклад:	4 190
Надбавка за работу в районе, приравненном к Крайнему Северу:	50%
Районный коэффициент:	40%

Рисунок 6 – Форма приказа

В рамках работы Заиновой Комилы создан модуль экспертной системы, предназначенный для определения условий страхования кредита. Система определяет условия страхования кредита предприятия (предоставление льгот, страхование на обычных условиях, отказ) и рассчитывает тариф страхования и сумму страхования в зависимости от принятых условий [2].

Риск возврата кредита определяется финансовым состоянием предприятия-должника, для чего анализируется его платежеспособность, устойчивость, рентабельность, обеспеченность собственными средствами. Уровень тарифной ставки зависит от срочности, размера и условий кредита, возможности предоставления льгот, опыта предшествующего кредитования.

Информационная система создавалась с помощью документов и перечислений, отображая таблицу «Социальная эффективность института коммерческого страхования» [3], как показано на форме на рисунке 7.

Рисунок 7 – Форма приказа

В таблице «Эффективность разработанных информационных систем» представлены обобщенные результаты разработанных программных продуктов с точки зрения их полезности по трем видам эффективности.

Таблица 1 – Эффективность разработанных информационных систем

Эффект	Эффективность		
	экономическая	управленческая	социальная
ИС для тестирования поступающих в ВУЗ	-	- совершенствование организации процесса приема поступающих; - исключение человеческого фактора при осуществлении контроля оши-	- экономия свободного времени работников и улучшение условий их труда; - повышение степени удовлетворенности трудом;

		бок	- контроль уровня знаний по формальному признаку
ИС для сотрудников отдела кадров	Сокращение затрат на оплату труда сотрудников отдела кадров	-Социально-психологический климат улучшится; - ускорение процесса работы сотрудников; -обеспечение возможности контроля ошибок	- экономия свободного времени работников и улучшение условий их труда; - повышение степени удовлетворенности трудом; - экономия времени при оформлении на работу
Страхование коммерческих кредитов	Оптимизация расходов страховых компаний	Способность достигать намеченных целей и в запланированные сроки.	Происходит экономия времени населения, улучшение условий труда работающих.
ИС для сотрудников бухгалтерии	Экономия рабочего времени в связи с сокращением внутрисменных потерь и непроизводительных затрат времени		Упрощает и изменяет условия труда работников

Список использованных источников:

1. Преимущества 1С 8.3 перед другими программами [Электронный ресурс]: <https://programmist1s.ru/preimushhestva-1s/>

2. Экономическая эффективность страхования предприятий | СТРАХОВАНИЕ СЕГОДНЯ | Пресса [Электронный ресурс]: <http://www.insur-info.ru/press/43163/> (дата обращения 20.04.2019)

3. Социальная эффективность института коммерческого страхования: социолого-управленческий аспект [Электронный ресурс]: <http://cheloveknauka.com/sotsialnaya-effektivnost-instituta-kommercheskogo-strahovaniya-sotsiologo-upravlencheskiy-aspekt> (дата обращения 20.04.2019)

Научный руководитель - Боярчук Н.Я.,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз.каф. МиИТ. (г. Братск)

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА

У.В. Гурко,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. УП-18 (г. Братск)

Принимая решение в условиях дефицита информации, в ряде случаев из-за отсутствия времени, а то и просто нежелания думать, мы заменяем построение сложного и углубленного портрета человека его имиджем — знаковым заменителем, отражающим его основные черты. Имидж, как объект коммуникации, должен настолько сильно воздействовать на нас, чтобы мы поверили ему, и могли идти за ним, не задумываясь.

В самом общем виде персональный имидж можно определить как знаковую характеристику личности, включающую форму и содержание. Имидж — субъективный образ личности, который воспринимается окружающими.

Каждый человек старается показать себя с лучшей, стороны, акцентируя те или иные свои характеристики. Мы интуитивно делаем это, к примеру, в ситуации первого знакомства с человеком, которому мы хотим понравиться. Таким образом, имидж представляет собой наиболее эффективную подачу сообщения, которая в состоянии обойти имеющиеся в каждом человеке разнообразныe фильтры. Отсюда и возникает идея имиджа, как публичного или внешнего «Я» человека, которое часто может отличаться от его частного «Я» [1].

Профессионалы по созданию имиджа считают, что люди судят о нас по внешнему впечатлению, которое мы производим в течение первых пятнадцати секунд общения. Именно такие качества личности как внешность, голос и умение вести диалог, могут сыграть решающую роль и в вашей карьере, и во всей жизни. Если ваш внешний вид не внушает почтения или ваша манера держаться оставляет желать лучшего, то партнеры или клиенты просто не захотят в дальнейшем поддерживать с вами деловые взаимоотношения. И вовсе не потому, что ваше общение было непродуктивным, а потому, что в вашей манере говорить или во внешности присутствует барьер между вами и деловыми партнерами.

Разберем внешний вид человека. Как известно, люди формируют свое мнение о вас уже в течение первых секунд, просто бросив взгляд - даже до того, как вы откроете рот и произнесете первое слово. Организуете вы деловую презентацию, встречу с клиентом или партнером, выступаете или общаетесь с коллегами по работе - в любом варианте очень важно, какое впечатление вы производите. Если ваша внешность привлекательна, то вы можете уже с самого начала привлечь к себе внимание клиентов, и точно также можно оттолкнуть от себя человека, если ваш внешний вид неуместен.

Но просто иметь соответствующий внешний вид еще не самое главное. Необходимо, чтобы вы сами чувствовали себя комфортно, и чтобы ваша уверенность передавалась клиентам. Если вы знаете, что хорошо одеты, прекрасно причесаны, находитесь в нормальной физической форме, то вы будете прямо излучать уверенность в себе. Если же вы почувствуете, что у вас что-то не так, что-то не соответствует вашим собственным стандартам, то неосознанно начнете сосредотачиваться на этой детали. Даже если окружающие скажут, что вы выглядите прекрасно, вы-то знаете, что находитесь в далеко не лучшей форме и невольно будете передавать это негативное ощущение другим. Необходимо потратить усилия, чтобы повысить собственную самооценку, вы сами должны получать удовольствие от своего внешнего облика.

Неважно, предприниматель вы, политик или менеджер - в любом случае тон всему предстоящему рабочему дню вы задае-

те во время утреннего ритуала и выбора одежды из вашего гардероба. Положительные эмоции могут стать для вас тем «подъемным краном», который поможет действовать успешно. Отрицательные «подавят» вас, запустив цикл сомнений, которые скорей всего приведут к неудаче. Консервативный или классический стиль всегда говорит о хорошем вкусе его обладателя. Изящная, сдержанная одежда является вашей поддержкой. Кроме этого она позволит клиенту видеть именно вас, а не то, что на вас надето. Таким путем вы можете ненавязчиво подчеркнуть свою индивидуальность. Манера одеваться многое расскажет о вас, о ваших стремлениях, об образовании, о том, что вы собой представляете.

Женщины могут одеваться консервативно, но просто, и при этом использовать мелкие детали, которые способны ненавязчиво подчеркнуть ее индивидуальность. Например, шарфик или дорогие аксессуары способны добавить яркий штрих к любому строгому, консервативному гардеробу.

Если вы уверены в том, что ваша одежда работает на вас и соответствует вашему образу, то можете совершенно забыть о ней, сосредоточившись только на своей работе, работа над имиджем [2].

Проанализируем деловые возможности голоса. Многие люди своим деловым успехом и продвижением вверх по служебной лестнице в немалой степени обязаны именно голосу. Ваш голос во время деловых контактов важен так же, как ваша внешность и манеры поведения. Это тот инструмент, с помощью которого вы донесете сообщение до клиентов или деловых партнеров. Вы можете с помощью голоса привлечь клиентов на свою сторону, убедить в чем-то, усыпить или очаровать, а можете и оттолкнуть. Человеческий голос - очень могущественный инструмент. Но в то же время может оказаться ахиллесовой пятой вашего имиджа. Красивый голос - это голос, который вибрирует, резонирует. Резонанс - это результат вибрации воздуха в носоглотке, гортани, грудной клетке и в синусах. Для резонанса необходимо правильное глубокое дыхание. Если вы правильно вдыхаете, вы даете голосовым связкам оптимальное количество того, что они должны колебать.

Для того чтобы ваша речь была более выразительной, необходимо зрительно представить себе то, о чем вы говорите, внесите живую ноту в ваше произношение, в звуки вашего голоса; в вашу речь добавьте чувство и цвет.

Но изменение потребует упорства, времени и терпения. Результат может проявиться только после месяцев упорного труда. Если вы будете прислушиваться к голосам, которые вам нравятся, подражать, повторять или имитировать хорошие голоса, которые слышите по радио, то результат не заставит себя долго ждать.

Поговорим о мимике. Мимические привычки незаметно для нас формируют на лице своеобразную маску, которая прекрасно характеризует каждого из нас и чем старше человек, тем она заметнее. Так брюзга, даже если улыбнется во весь рот, не сможет скрыть вечно недовольного выражения лица. Весельчака выдадут морщинки, которые обычно формируются от частого смеха. Они проступают даже, когда лицо хранит серьезность, и рядом с таким человеком сразу становится легко и хорошо. Характерное выражение лица имеют мечтатели, злодеи, хитрецы и все остальные люди. Проблема в данном случае заключается в том, что «стереть» выражение лица невозможно со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Проанализируем важность жестов. Многие из них появляются непроизвольно. Вот в поле нашего зрения попался неприятный человек и мы не задумываясь, скрещиваем руки и ноги, желая отгородиться от того, кто вызывает опасения. А вот тот, кого мы давно и с радостью ждем. Ах, не хотите это ему показывать? Тогда срочно убирайте приветливые жесты, которые и без ваших словесных усилий дадут понять истинное положение вещей.

Далее о походке. Она позволяет составить мнение даже о том, с кем вы не перекинулись не единым словом и вообще находитесь друг от друга не близко. Походка - серьезное оружие, вспомните знаменитую сцену из фильма «Служебный роман», так что ее отработке стоит посвятить неделю другую вашего свободного времени.

Мы определили, чем объективнее будет составлен анализ внешних характеристик и внутренних качеств человека, тем ре-

альнее создать результативную технологию достижения «эффекта личного обаяния», т.е. создать свой имидж. Человек должен провести полный анализ своего «Я» для создания своего персонального, благоприятного имиджа. В данной главе мы дали лишь некоторые рекомендации по конструированию имиджа. Если их использовать в совокупности, и в правильном направлении, то возможно заслужить понимание, симпатии и расположение окружающих [3].

Список использованных источников:

1. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники - М.: Омега-Л, 2007. - 266 с.
2. Симонова И. Ф. Формирование имиджа специалиста социально-культурной сферы в культурно-образовательном пространстве вуза: дис. канд. пед. наук: 13.00.05 / И. Ф. Симонова; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург, 2014 - 237 с.
3. Симонова И.Ф. Педагогика имиджа. Монография. / И.Ф.Симонова СПб. Ультра Принт, 2012 -304 с.

Научный руководитель – П.В. Харитоновна,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз.каф. МиИТ. (г. Братск)

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ РОСТРУДА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Зими́на, В.С. Зырянова, А.С. Куманева,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студенты гр. УП-17 (г. Братск)

Труд - единство природно-образующей (хозяйственной), экономической (стоимостной) и социальной деятельности.

Характер труда - это совокупность экономических и социальных различий в труде, которые определяют степень его социальной однородности. Характер труда изменяется в рамках общества, т.е. в способе соединения рабочей силы со средствами

производства. Изменения характера труда сказываются непосредственно на производстве.

В данной работе нами будет проанализирована динамика хозяйственной деятельности Иркутской области за пять лет (с 2014 по 2018 г.), которая отчасти сформировалась под действием научно-технического прогресса.

Научно-технический прогресс - единое, взаимообусловленное поступательное развитие науки и техники. Научно-технический прогресс включает как революционные, так и эволюционные изменения во всех компонентах процессов и явлений действительности. Его составной частью является научно-техническая революция.

Научно-техническая революция преобразует не только сферу производства, но и изменяет среду образования, воспитания, быта, расселения и другие сферы общественной жизни.

Научно-техническая революция (НТР) развернулась в середине прошлого столетия. Под влиянием научно-технической революции меняется роль человека в производстве, содержание его деятельности, характер и структура трудовых затрат, изменяются и трудовые отношения - все это сказывается на развитии производственных отношений в целом.

НТР напрямую оказывает влияние на эффективность хозяйственной деятельности. Осуществление научно-технической революции имеет и некоторые негативные последствия в виде увеличения социального неравенства, усиления давления на природную среду, увеличения разрушительности войн, роста безработицы, снижения социального здоровья и т.д.

Одной из важнейших общественных задач выступает реализация необходимости максимального использования положительных последствий научно-технической революции и снижение объема ее негативных последствий.

Вопросы производительности труда изучались многими отечественными и зарубежными учёными.

Величина производительности труда и динамика данного показателя признается многими исследователями одним из важнейших и даже решающих условий достижения высокого уровня конкурентоспособности социально-экономической системы и, как следствие, улучшения качества жизни населения. В связи

с этим представляется очень важным стабильное повышение эффективности производства, и в частности увеличение производительности труда как базового фактора обеспечения качественного прироста добавленной стоимости, увеличения дохода, получаемого с каждой единицы затрачиваемых ресурсов, снижения общего уровня цен, повышения стандартов жизни работников. Главным образом остановимся на оценке динамики производительности труда

На сайте Роструда предоставлена информация общего рейтинга эффективности хозяйственной деятельности Иркутской области Роструда с января по декабрь 2014-2018 год [1]:

В 2014 году рейтинг Иркутской области составил 108,4 баллов - 11 место из 82;

В 2015 году рейтинг Иркутской области составил 87,17 баллов - 44 место из 82;

В 2016 году рейтинг Иркутской области составил 92,47 баллов - 29 место из 82;

В 2017 году рейтинг Иркутской области составил 96,96 баллов - 33 место из 82;

И в 2018 году рейтинг Иркутской области составил 90,51 баллов - 45 место из 82.

Для наглядности, общий рейтинг эффективности деятельности территориальных органов Роструда за январь-декабрь в Иркутской области представлен на рисунке 1.

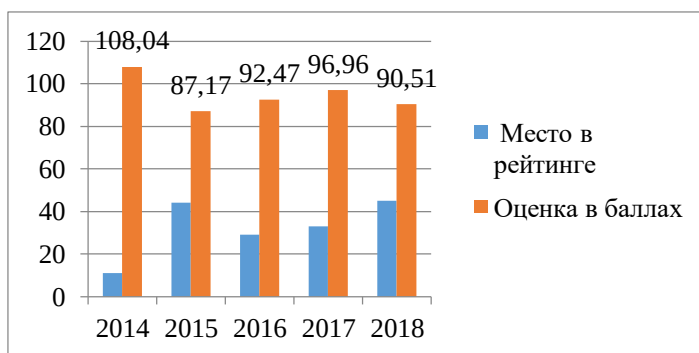


Рисунок 1 – Общий рейтинг эффективности деятельности Иркутской области

Под воздействием научно-технической революции характер труда изменяется нестабильно, из диаграммы 1 видно, что нет значительного продолжительного ухудшения или улучшения эффективности деятельности территориальных органов Роструда за январь-декабрь в период с 2014 года по 2018 год в Иркутской области.

Таким образом, в Иркутской области за период 5 лет эффективность хозяйственной деятельности в 2014 г. Имела наибольший балл (место 11), сильно упав в 2015 г. до 44 места. Мы полагаем, что это связано с кризисом, возникшем в этот период. Не смотря на тяжелую финансовую ситуацию в 2016 и в 2017 г. эффективность хозяйственной деятельности продолжала расти в рейтинге. А в 2018 г. в связи с санкциями в сторону РФ эффективность хозяйственной деятельности в Иркутской области снизилась до 45 места.

С одной стороны, НТР освобождает человека от тяжелых физических операций, от повторяющихся монотонных умственных нагрузок в процессе трудовой деятельности, с другой стороны, предъявляет новые требования к его интеллекту, творческим способностям, духовным качествам.

Производству периода НТР все больше нужны специалисты высочайшего класса, свободно владеющие принципами системного анализа, средствами вычислительной техники и автоматизированными системами проектирования и научных исследований. Они должны уметь самостоятельно ставить и осуществлять научные, инженерные и производственные задачи, вести поиск новых физических, технических и технологических принципов, управленческих решений, обладать комплексом знаний, необходимых для разработки и создания машин, механизмов и технологий высокой надежности и качества и для их эксплуатации.

Таким образом, в данной работе нами представлена теоретическая составляющая понятий: «Труд», «НТР», «Эффективность хозяйственной деятельности» и рассмотрена ее динамика в Иркутской области за пять лет.

Список используемых источников:

1. Роструд. Электронный ресурс: <https://www.rostrud.ru/control/reyting/> (дата обращения 25.02.19).

Научный руководитель – П.В. Харитоновна,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент каф. МиИТ, к.э.н. (г.Братск)

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

М.Ю. Зыков,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. УП-17(г. Братск)

Одной из главных проблем современного общества является безработица. Безработица – это часть трудоспособного населения, временно или постоянно потерявшего работу. Образуется она, когда часть активного населения ищет, но не может найти работу, становится «излишним» населением, резервной армией труда. Безработица усиливается во время кризисов и последующих депрессий в результате резкого сокращения спроса на рабочую силу.

Безработицу принято разделять на четыре вида:

1. Структурная - вызывается изменениями в структуре общественного производства под влиянием научно-технического прогресса и совершенствования организации производства, когда требования к квалификации рабочих не совпадают с их умениями.

2. Функциональная – это временная безработица, связанная с рациональными, профессиональными и возрастными перемещениями.

3. Технологическая - уменьшение числа рабочих мест, вызванная внедрением новых технологий и нового оборудования

4. Циклическая - связана с экономическими циклами, с циклическими спадами производства и кризисами.

Любая безработица, независимо от вида, влечет за собой серьезные экономические и социальные издержки. Следовательно,

она мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей.

В России, несмотря на постепенное сокращение безработицы, этот вопрос особенно актуален в связи с принятием пенсионной реформы в 2018 году. Ведь пожилые люди вынуждены работать дольше, чтобы получить пенсию и не заинтересованы в уходе, а работодатель просто не может их уволить, в связи с Российским законодательством (запрещено увольнять людей предпенсионного возраста). Рабочие места как бы «закупориваются» на время, за которое растет количество выпускников, что приводит к переизбытку рабочей силы.

Таким образом, можно подвести итог, что любая безработица – это трагедия для населения. Даже малый процент носит катастрофический характер для конкретного безработного. Решением проблемы со стороны государства могут стать: выплаты социальных пособий, создание бирж труда. Со стороны работодателей: открытие новых рабочих мест для молодого населения, устройство на работу людей без опыта. Со стороны безработного человека: мобильность и готовность учиться новому.

Список используемых источников:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://gks.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
2. Жизненный уровень Рабочих России (конец XIX - начало XX в.) [Электронный ресурс] URL: <http://istmat.info/> (дата обращения: 10.03.2019)

Научный руководитель – П. В. Харитоновна,
ФГБОУ ВО «БрГУ» доцент баз.каф. МиИТ, к.э.н. (г. Братск)

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА СОТРУДНИКА КОПИРОВАЛЬНОГО ЦЕНТРА

Ю.С. Киреева,

ФГБОУ ВО «БрГУ», студент гр. ИМ-15 (г. Братск)

Копировальный центр – сервисная служба, необходимая там, где может понадобиться многочисленное или массовое копирование и печать документов.

Производственные запасы - это различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе. Они целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции[1].

В копировальных центрах такими запасами являются, в первую очередь, бумага различных форматов и материалы для печати.

В настоящее время информация о заказах записывается сотрудниками в тетрадь. Остатки материалов оцениваются визуально, их учёт не ведётся.

Когда количество заказов большое, необходима автоматизированный учёт материалов.

Создание автоматизированного рабочего места работника копировального центра позволит документировать заказы, вести учёт прихода и расхода материалов, а также показывать их остаток.

Поэтому задача, поставленная в данной работе, является актуальной, а сам специализированный модуль, реализованный в типовой конфигурации «1С: Предприятие 8.3» будет востребованным.

Учёт расхода и прихода материалов будет осуществляться посредством формирования отчета «Материалы». Данный отчет формируется на основании документов «Приходная накладная» и «Оказание услуг». Эти документы представлены на рисунках 1 и 2.

Документы - это прикладные объекты конфигурации. Они позволяют хранить в прикладном решении информацию о со-

вершенных хозяйственных операциях или о событиях, произошедших в "жизни" предприятия вообще [2].

N	Наименование	Количество	Цена	Сумма
1	Лист А4 (распечат)	100.000	1.50	150.00
2	Лист А4 (распечат)	100.000	2.50	250.00

Рисунок 1 – Документ «Приходная накладная»

N	Наименование	Количество	Цена	Сумма
1	Услуга А	10.00	2.00	20.00
2	Услуга Б	10.00	1.00	10.00

Рисунок 2 – Документ «Оказание услуги»

Сведения из документов «Приходная накладная», «Оказание услуг» и из справочников «Номенклатура», «Склады» поступают в регистр накопления «Остатки материалов».

Затем накопленные сведения используются для формирования отчёта «Материалы».

Информационная модель представлена на рисунке 3.

Отчеты – это прикладные объекты конфигурации. Они предназначены для обработки накопленной информации и по-

лучения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде [2].



Рисунок 3 – Информационная модель

В режиме «1С:Предприятие 8.3» отчет будет выглядеть так, как представлено на рисунке 4.

← → ☆ **Материалы**

Сформировать

Выбор параметров

Настройки

Начало периода: ☐ Начало этого месяца

•

Конец периода: ☒ Начало следующего месяца

Параметры: Конец периода: 01.02.2019 0:00:00

Ссылка	Материал	Количество Начальный остаток	Количество Приход	Количество Расход	Количество Конечный остаток
Осложной	Лист А3 (материал)		500,000		500,000
Осложной	Лист А4 (материал)		500,000	10,000	490,000
Осложной	Кружок белый (материал)		10,000		10,000
Осложной	Кружок с диктацией ручки (материал)		10,000	3,000	7,000
Осложной	Часы настенные (материал)		5,000	1,000	4,000

Рисунок 4 – Отчёт «Материалы»

Любой из документов может понадобиться в бумажном виде, и для этого используется объект конфигурации Макет.

Одно из предназначений макета, подчиненного объекту конфигурации и содержащего табличный документ, – создание

печатной формы этого объекта. Создание печатной формы заключается в конструировании ее составных частей – именованных областей, из которых затем «собирается» готовая печатная форма [3].

На рисунке 4 представлен Макет Печать для документа «Оказание услуги».

№	Номенклатура	Количество	Цена	Сумма
1	Информация на сумму (счета)	1.000	200.00	200.00
2	Прочие услуги (накладные)	1.000	10.00	10.00
ВСЕГО				210.00

Рисунок 4 – Макет Печать

В режиме «1С: Предприятие» документ для печати выглядит так, как представлено на рисунке 5.

№	Номенклатура	Количество	Цена	Сумма
1	Информация на сумму (счета)	1.000	200.00	200.00
2	Прочие услуги (накладные)	1.000	10.00	10.00
ВСЕГО				210.00

Рисунок 5 – Документ для печати

Таким образом, с помощью программы «1С: Предприятие 8.3» было автоматизировано рабочее место сотрудника копировального центра.

Документы «Приходная накладная» и «Оказание услуги» систематизированы и хранятся в электронном виде. При необходимости их можно распечатать. Ведётся учёт производствен-

ных запасов, х приход и расход, что можно наглядно увидеть в отчёте «Материалы»

Список использованных источников:

1. Производственные запасы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/proizvodstvennye-zapasy.php> (дата обращения: 15.01.2019)

2. Толковый словарь 1С:Предприятия 8 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/overview/dictionary.htm> (дата обращения: 15.01.2019)

3. Радченко М. Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева. -М.: ООО «1С-Паблишинг», 2013. - 964 с.

Научный руководитель - Н.Я. Боярчук,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз. каф. МиИТ, к.э.н(г. Братск)

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ЛОГИСТИКИ
НА ПРИМЕРЕ БРАТСКОЙ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ
КОМПАНИИ**

В.Н. Огородникова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ИМ-15 (г. Братск)

Роль логистики в управлении современным предприятием, деятельность которого основана на принципах максимальной экономической эффективности, сегодня сложно переоценить [1].

Логистика с точки зрения управления представляет собой сложную систему показателей, учет и планирование которых невозможен без автоматизации соответствующих бизнес процессов.

При автоматизации процессов управления перевозок одной из основных задач является сокращение времени исполнения перевозки и ее себестоимости. Модуль «Планирование маршрутов» — разработанный на платформе «1С:Предприятие 8.3» —

предназначен для автоматизации операций планирования перевозки, формирования рейсов доставки, а также контроля их исполнения.

Модуль может использоваться и как самостоятельная автоматизированная система управления перевозками и логистикой развоза на платформе «1С:Предприятие 8.3». За счет оптимизации процесса планирования маршрутов и исполнения перевозки с использованием модуля можно достичь таких эффектов, как уменьшение требуемого количества транспортных средств и сокращение пробега, сокращение расходов на топливо, повышение качества и уровня сервиса, предоставляемого в процессе доставки [2].

Модуль «Планирование маршрутов» предоставляет следующие функциональные возможности:

- управление заявками;
- управление контейнерными перевозками;
- планирование рейсов;
- контроль доставки отчетных документов;
- тарификация перевозок;
- контроль взаиморасчетов с заказчиками и перевозчиками;
- калькуляция затрат и аналитическая отчетность.

Заявка на перевозку груза создается на основании счет – фактуры [3].

Для разработки модуля «Планирование маршрутов» были использованы основные объекты метаданных «1С: Предприятия 8.3» представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Информационная модель

Функциональность модуля позволяет охватить максимальное количество условий и учесть особенности каждой перевозки:

- инкассацию и розничную торговлю;
- мультимодальные схемы перевозки;
- учет тары и ее возврат;
- контейнерные перевозки;
- расчет стоимости перевозки для клиента;
- учет дополнительных операций в точках.

При автоматическом планировании система позволяет подобрать наиболее оптимальные транспортные средства из списка собственного парка или типа транспортных средств, которые потенциально могут быть заказаны у перевозчика. При подборе собственных транспортных средств учитывается график их доступности.

Задача построения оптимального маршрута и графика доставки заключается в том, чтобы наиболее оптимальным образом распределить все заявки на перевозку по рейсам в соответствии с договоренностями с клиентами, минимизировав при этом объем требующихся ресурсов [4].

При планировании рейсов учитывается множество параметров, например, такие как:

- грузоподъемность автомобиля и перевозимого груза;
- дорожная карта, в том числе статистика пробок;
- совместимость перевозимой продукции;
- график работы водителя с соблюдением режима труда и отдыха;
- длина и время исполнения маршрута и многие другие.

Также учитывается множество ограничений, например, такие как:

- учет временных окон доставки и графиков работы партнеров;
- доставка с учетом объезда нескольких складов погрузки;
- графики работы водителей и планирование нескольких рейсов на одну смену;
- учет ограничений по количеству грузов;
- учет ограничений по доступности въезда в зоны транспорта;

- учет забора и возврата тары и прочих возвратных грузов;
- учет возможности доставки грузов для каждого транспортного средства и водителя;
- учет времени работы в точках развода согласно статистике доставок и времени разгрузки груза;
- процент распределения маршрутов по перевозчикам.

Модуль «Планирование маршрутов» позволяет логисту не анализировать данные ограничения вручную, а выдать результат автоматического планирования для контроля исполнения маршрута [5].

Результат планирования визуально доступен для пользователя с указанием временных показателей рейса и длины его маршрута.

На рисунке 2 представлен один из отчетов по результатам сделок.

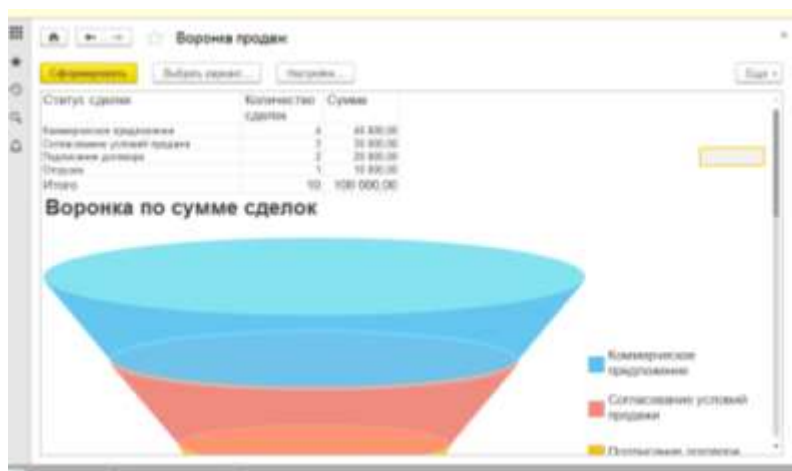


Рисунок 2 – Воронка продаж

Внедрение разработанного модуля "Планирование маршрутов" позволит предприятию сократить транспортные расходы, оптимизировать время работы логиста и кладовщика, совершенствуя в целом систему материально-технического снабжения торгового предприятия.

Список использованных источников:

1. 1С: Предприятие [Электронный ресурс] http://www.mista.ru/tutor_1c/reports.htm (дата обращения 715.03.2019)
2. Описание основных возможностей системы 1С: Предприятие 8.3 [Электронный ресурс] <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=719809> (дата обращения 15.03.2019)
3. Значение и преимущества комплексной оценки персонала [Электронный ресурс] <http://hr-portal.ru/article/znachenie-i-preimushchestva-kompleksnoy-ocenki-personala> (дата обращения 15.03.2019)
4. Харитонов С.А. Технология ведения учета в программе «1С: Бухгалтерия 8.3». Практическое пособие. [Текст] – М.: «1С: Паблишинг», 2015.- 412с..
5. Радченко М. Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева. -М.: ООО «1С-Паблишинг», 2013. - 964 с.

Научный руководитель – Н.Я. Боярчук
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз.каф. МиИТ. (г. Братск)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

К.А. Прокопенко, П.Е. Белезов
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студенты гр. ПИЭ -16 (г. Братск)

Общество не стоит на месте. Его развитие привело к тому, что ключевую роль в этом движении стали играть информационные технологии и сфера ИТ. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали настоящей информационной (цифровой) революцией, которая изменила нашу жизнь в целом, и экономику в частности.

Благодаря развитию и внедрению информационных технологий изменилась повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образования, а также возникли новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

Рассмотрим цифровую экономику как понятие, и опишем стратегические пути развития ее в России.

Термин «цифровая экономика» появился впервые в 1995 году, его применил американский ученый из Массачусетского университета Николас Негропonte для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики в сравнении со старой в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий.

Согласно Бондаренко В.М., «цифровая экономика» – это целостная, системная, комплексная проблема нахождения той модели отношений между людьми, которая совместима с технологиями четвертой промышленной революции, т.е. с цифровыми технологиями и другими высокими технологиями XXI века и в своем формировании, развитии и реализации должна обеспечивать достижение объективно заданной цели. Асанов Р.К. указывает, что цифровая экономика – это экономика, основанная на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и дистрибуции этой продукции при помощи электронной коммерции. Концепция электронной экономики появилась в последнем десятилетии XX века [1].

Цифровая экономика является одной из немногих ясных возможностей роста для бизнеса и общества в целом. Поскольку устройства, данные и люди становятся все более взаимосвязанными, потенциал для обеспечения экономического роста и повышения качества жизни огромен. Но темпы этого роста не будут определяться темпами самих технологических инноваций.

На сегодняшний день переход на цифровую экономику является одним из ключевых приоритетов развития России, ведь именно уровень цифровизации будет определять конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе. Соответственно, для выхода Российской Федерации на новый уровень развития экономики, социальных отраслей нужны собственные передовые разработки и научные решения. Необходимо развитие страны в тех направлениях, где накапливается мощный технологический потенциал будущего. В декабре 2016 года В.В. Путин подписал указ в рамках «Стратегии научно-технологического развития РФ», который предусматривает меры по созданию правовых, технических, организационных и

финансовых условий для развития цифровой экономики в Российской Федерации [2].

В «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» говорится о том, что настоящая Программа направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами [3].

В апреле 2017 года Президент России утвердил положение о рабочей группе экономического совета и ее состав для разработки данного направления и внедрению в его современные реалии.

В июле 2017 года Председателем Правительства РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Данная Программа учитывает и комплексно дополняет цели и задачи, реализуемые в ряде принятых документов стратегического планирования, в частности прогноза научно-технологического развития Российской Федерации, стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, а также укладывается в рамки Договора о Евразийском экономическом союзе, согласно которому в ближайшей перспективе планируется создание интегрированной информационной системы Союза и трансграничного пространства доверия. Цифровая экономика, в том виде, в котором она представлена в Программе, складывается из трех тесно взаимосвязанных уровней: рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг); платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности); среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает норматив-

ное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Программа «Цифровая экономика» сфокусирована на двух базовых направлениях. Первое — институты, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование. Второе — основные инфраструктурные элементы цифровой экономики: информационная инфраструктура и информационная безопасность [4].

Реализация настоящей Программы требует тесного взаимодействия государства, бизнеса и науки, так как основным результатом ее реализации должно стать создание не менее 10 национальных компаний-лидеров - высокотехнологичных предприятий, развивающих "сквозные" технологии и управляющих цифровыми платформами, которые работают на глобальном рынке и формируют вокруг себя систему «стартапов», исследовательских коллективов и отраслевых предприятий, обеспечивающую развитие цифровой экономики.

До 2024 года правительство выделило 5 базовых направлений развития цифровой экономики в России. Это нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, а также информационная безопасность.

В перспективе основные тенденции развития цифровой экономики и информационного общества коснутся четырех базовых блоков (рисунок 1).

Кратко поясним каждый блок.

Интернет вещей - концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаяющее из части действий и операций необходимость участия человека.

Облачные технологии - технологии распределенной обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.



Рисунок 1- Базовые технологии цифровой трансформации экономики

Роботизация - развитие автоматизации производства на основе промышленных роботов.

Искусственный интеллект - свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ.

Большие данные - обозначение структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально масштабируемыми программными инструментами, альтерна-

тивных традиционным системам управления базами данных и решениям класса Business Intelligence.

Безбумажная технология, при которой основным носителем информации является не бумажный, а электронный документ, формируемый на машинном носителе и доводимый до пользователя через экран дисплея.

Аддитивные технологии - это послойное наращивание и синтез объекта с помощью компьютерных 3d технологий.

Туманные вычисления - модель, в которой данные, их обработка и приложения находятся не в облаке, а в вычислительных центрах на границе сети.

Фактически их развитие приведет к трансформации экономики постиндустриального типа в экономику типа информационного. Информационно-коммуникационные технологии не просто станут частью повседневной жизни, но и будут ее органично дополнять.

Математическое моделирование - это средство изучения реального объекта, процесса или системы путем их замены математической моделью, более удобной для экспериментального исследования с помощью ЭВМ.

Блокчейн (цепочка блоков) — это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок.

Киберфизическая система — информационно-технологическая концепция, подразумевающая интеграцию вычислительных ресурсов в физические сущности любого вида, включая биологические и рукотворные объекты. В киберфизических системах вычислительная компонента распределена по всей физической системе, которая является её носителем, и синергетически увязана с её составляющими элементами.

Сквозными технологиями цифровой экономики являются большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра (блокчейн), квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, робототехника, сенсорика, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальности.

Мобильные технологии — совокупность устройств и технологий, применение которых основано на беспроводной коммуникации. На ранних периодах своего развития они были представлены преимущественно сотовыми телефонами. На сегодняшний момент можно констатировать, что даже «рядовой» смартфон обладает функциями мобильного телефона, веббраузера, GPS-навигатора, фотоаппарата и т.п.

Биометрические технологии основаны на биометрии, измерении уникальных характеристик отдельно взятого человека. Это могут быть как уникальные признаки, полученные им с рождения (ДНК, отпечатки пальцев, радужная оболочка глаза), так и характеристики, приобретённые со временем или же способные меняться с возрастом или внешним воздействием (почерк, голос или походка).

Квантовая технология - область физики, в которой используются специфические особенности квантовой механики, прежде всего квантовая запутанность. Цель квантовой технологии состоит в том, чтобы создать системы и устройства, основанные на квантовых принципах, к которым обычно относят следующие: дискретность (квантованность) уровней энергии; принцип неопределённости Гейзенберга; квантовая суперпозиция чистых состояний систем; квантовое туннелирование через потенциальные барьеры; квантовую сцепленность состояний.

Суперкомпьютерные технологии (СКТ) – технологии расчетного обоснования сложных изделий промышленности на качественно новом уровне.

Технология идентификации - процедура распознавания субъекта по его уникальному идентификатору, присвоенному данному субъекту ранее и занесенному в базу данных в момент регистрации субъекта в качестве легального пользователя системы.

Фактически их развитие приведет к трансформации экономики постиндустриального типа в экономику типа информационного. Информационно-коммуникационные технологии не просто станут частью повседневной жизни, но и будут ее органично дополнять. Основной задачей на данном этапе развития человеческого общества является усовершенствование технологических платформ информационных систем, их повсеместное

распространение и общая информатизация общества. При этом особого внимания заслуживают вопросы обеспечения информационной безопасности цифровых экономических систем [5].

В Российской Федерации к 2024 году запланировано достигнуть следующих показателей с помощью цифровой экономики:

1. в отношении экосистемы цифровой экономики:
 - успешное функционирование не менее 10 компаний-лидеров (операторов экосистем), конкурентоспособных на глобальных рынках;
 - успешное функционирование не менее 10 отраслевых (индустриальных) цифровых платформ для основных предметных областей экономики (в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного города»);
 - успешное функционирование не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг;
2. в отношении кадров и образования:
 - количество выпускников образовательных организаций высшего образования по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями, - 120 тыс. человек в год;
 - количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне, - 800 тыс. человек в год;
 - доля населения, обладающего цифровыми навыками, - 40 процентов;
3. в отношении формирования исследовательских компетенций и технологических заделов:
 - количество реализованных проектов в области цифровой экономики (объемом не менее 100 млн. рублей) - 30 единиц;
 - количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов (объемом 3 млн. долл.) в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества в области цифровой экономики, - 10;
4. в отношении информационной инфраструктуры:

- доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет» (100 мбит/с), в общем числе домашних хозяйств - 97 процентов;

- во всех крупных городах (1 млн. человек и более) устойчивое покрытие 5G и выше;

5. в отношении информационной безопасности:

- доля субъектов, использующих стандарты безопасного информационного взаимодействия государственных и общественных институтов, - 75 процентов;

- доля внутреннего сетевого трафика российского сегмента сети «Интернет», маршрутизируемая через иностранные серверы, - 5 процентов.

Согласно данным исследования Digital Evolution Index, проводимым в 2017 г., Россия заняла 39 место по миру в рейтинге цифровых экономик мира и попала в категорию быстро развивающихся стран. А уже в 2018 Россия входит в десятку стран — лидеров цифровой экономики согласно рейтингу Digital Society Index. Так же Россия имеет седьмое место по степени вовлеченности людей в цифровую экономику [6].

Чтобы добиться максимального эффекта, России необходимо создать соответствующие условия для развития нового технологического уклада, обосновать правила, способствующие конкуренции и выходу на рынок, определить навыки, позволяющие работникам выгодно использовать возможности цифровой экономики, и определить институты, подотчетные людям. Цифровые технологии могут, в свою очередь, ускорять темпы развития. Инвестиции в базовую инфраструктуру, сокращение издержек, связанных с ведением бизнеса, снижение торговых барьеров, содействие выходу новых компаний на рынок, усиление антимонопольных органов и поощрение конкуренции между цифровыми платформами – это лишь некоторые из мер, которые могут сделать бизнес и государственное управление более производительным и инновационным.

Список использованных источников:

1. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации "цифровой экономики" // Совре-

менные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13. № 1. С. 237-251.

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»

3. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации"

4. Распоряжение Правительства РФ №1632-р от 28 июля 2017 г. «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

5. Развитие цифровой экономики и информационного общества. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/> (Дата обращения: 18.04.19)

6. Что такое цифровая экономика - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika> (Дата обращения: 18.04.19)

Научный руководитель – А.А. Розанова,
*ФГБОУ ВО «БрГУ», ст. преподаватель баз. каф. МиИТ,
(г.Братск)*

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Савенков
ФБГОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. УП-17 (г. Братск)

Управление персоналом организации, как преуспевающее направление должно полностью соответствовать всем требованиям современного мира. Развитие информационных технологий породило одно из направлений управления организацией SMM (social media marketing).

Social media marketing – социальный маркетинг или онлайн-маркетинг представляет собой процесс привлечения интереса к какой-либо организации через социальные площадки. Социальные сети (площадки) уже давно привлекают внимание пользователей. Проста в использовании, доступность, и скорость обмена

информацией – это основные причины популярности данного явления. Одними из преимуществ являются общение, получение товаров и услуг не выходя из дома.

Руководство любой фирмы заинтересовано в её конкурентоспособности, так же в постоянном расширении клиентской базы. Именно поэтому развитие в сфере социального маркетинга поставлено в ряд с наиболее важными вопросами организационного характера. В данном случае инструментами выступают хорошо развитые социальные сети с большой аудиторией, такие как «ВКонтакте», «Instagram» и др. Создание, развитие и поддержание профиля фирмы в данных социальных сетях, позволяет организации быть конкурентоспособной на рынке, а так же с легкостью привлекать новых клиентов.

Привлечение молодых кадров является наиболее удачным решением этого вопроса. «Поколение Z» или термин «цифровой человек». Это те люди, которые реализуют около 100% своей деятельности по средствам сети интернет. Это те, кто с легкостью могут следить, а так же создавать тренды без особых усилий. Производительность труда данной категории работников отличается высокими значениями, что является положительным фактором для любой организации. В вопросе квалификации, так же есть свои положительные черты. Отсутствует необходимость обучения работе в сети интернет, единственным вопросом остается внедрение человека в узкую направленность деятельности данной организации. Психологические качества данной категории работников позволяют сделать это быстро и качественно с минимальными финансовыми и временными затратами.

В заключение стоит отметить, что в условиях современной экономики существует острая необходимость в молодом кадровом потенциале. Это проблема является решаемой, с помощью грамотного стимулирования труда. Важно глубоко изучить и проанализировать потребности данной социальной группы и исходя из полученных данных построить стратегию управления кадрами, полностью отвечающую заявленным критериям.

Научный руководитель - П.В. Харитоновна,
ФБГОУ ВО «БрГУ», доцент базовой каф. МиИТ, к.э.н (г. Братск)

О РАСЧЕТЕ СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ

Е.В. Савоськина,

ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. УП-17 (г.Братск)

Списочная численность представляет собой численность работников организации на какой-либо календарный день месяца. В среднесписочную численность должны быть включены все сотрудники, с которыми заключены трудовые договоры, в том числе временные и сезонные.

Численность занятых в отраслях экономики страны представляет совокупность работников на предприятиях, в организациях, учреждениях, семейных производствах, кооперативах. При суммировании данных по предприятиям важно не допустить повторного счета в определении численности, так как многие являются работниками двух и более предприятий.

Прием и выбытие работников оформляются приказом руководителя. На предприятии также должны быть известны данные о численности работников на каждый день (моментный показатель).

В состав общей численности работников предприятия входят:

- а) списочный состав (по штатному расписанию);
- б) совместители (внешние и внутренние);
- в) лица, работающие по договорам гражданско-правового характера (договор подряда, трудовое соглашение).

Проанализируем сначала списочный состав работников организации. В списочный состав включаются все постоянные, временные, сезонные работники, принятые на работу. При этом производится запись в трудовой книжке работника. Каждый может быть в списочном составе только на одном предприятии. В списочный состав включаются все явившиеся на работу и не явившиеся по всем причинам (отпуск, болезнь, выходные и т. д.). Для расчета занятых используется списочная численность работников (состоит в списке предприятия, следовательно, не является безработным).

К совместителям внешним относятся лица, которые, как правило, состоят в списочном составе другого предприятия, а на данном предприятии по совместительству выполняют работу в соответствии с трудовым законодательством в совокупности не более чем на 0,5 ставки (продолжительность рабочего дня не более 4 часов). Внутренние совместители на этом же предприятии выполняют в свободное от основной работы время оплачиваемую работу. В средней численности внешние совместители учитываются пропорционально отработанному времени.

Лица, работающие по договорам, могут выполнять работу на нескольких предприятиях в отчетном периоде. На весь срок договора они учитываются как полные работники.

В приказе руководителя о приеме на работу определено, к какой группе относится принятый на работу. Понятно, что совместители и лица, работающие по договорам, не должны учитываться при расчете численности занятых, это был бы повторный счет. Поэтому на предприятии исчисляют среднесписочную численность работников и среднюю численность всех работников, включая совместителей и работающих по договорам.

Среднесписочная численность не включает в себя категории следующих работников:

- Работники по внешнему совместительству;
- Граждане, которые работают по гражданско-правовым договорам;
- Собственники, которые не получают заработную плату в компании и др.

Важно отметить, что работники, которые находятся в декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком, а также некоторые ученики, могут включаться в списочную численность, но в среднесписочной численности не принимаются к учету.

За месяц среднесписочная численность работников исчисляется на базе данных о численности за каждый календарный день по формуле:

$$\overline{T}_{\text{сп}} = \frac{\text{Сумма списочных чисел за все дни месяца}}{\text{Число календарных дней в месяце}}$$

За выходные и праздничные дни берется численность предвыходного и предпраздничного дня.

Поскольку за каждый день списочное число равно сумме явившихся на работу и не явившихся по всем причинам, то такой же результат получим по формуле.

То есть формулы эквивалентны.

$$\overline{T}_{\text{сп}} = \frac{\text{Сумма явок} + \text{Сумма неявок}}{\text{Число календарных дней в месяце}}$$

В числителе обеих формул — это календарный фонд времени работников (человеко-дни).

$$\text{Среднесписочная численность рабочих} = \frac{\text{Календарный фонд времени (чел. дней)}}{\text{Число дней в периоде (напр. год)}}$$

Далее проанализируем расчет среднесписочной численности работников неполного дня. Здесь все зависит от того, на каком основании применяется неполная занятость.

Если неполный рабочий день — инициатива работодателя или требование закона, таких работников считают за полную единицу. А если неполное время установлено трудовым договором, штатным расписанием или с письменного согласия работника, то пропорционально отработанному времени.

Рассчитывают общее количество отработанных человеко-дней. Для этого делят отработанные человеко-часы на продолжительность рабочего дня, исходя из длительности рабочей недели:

- при 40-часовой рабочей неделе — на 8 часов (при 5-дневной рабочей неделе) или на 6,67 часа (при 6-дневной);
- при 36-часовой — на 7,2 часа (при 5-дневной рабочей неделе) или на 6 часов (при 6-дневной);
- при 24-часовой — на 4,8 часа (при 5-дневной рабочей неделе) или на 4 часа (при 6-дневной).

Определяют среднюю численность не полностью занятых работников за отчетный месяц в пересчете на полную занятость. Для этого делят отработанные человеко-дни на число рабочих дней по календарю в отчетном месяце. При этом за дни болезни,

отпуска, неявок в число отработанных человеко-часов условно включаются часы по предыдущему рабочему дню.

Отработанный человеко-день не учитывает потери времени в течение рабочего дня и, естественно, не является достаточно точной мерой труда на производство товаров и услуг. Это вызывает необходимость применения такой единицы измерения рабочего времени, как отработанный человеко-час. Есть и более точные единицы измерения рабочего времени (минута, секунда), которые применяются при фотографировании рабочего дня для хронометража отдельных производственных операций (при техническом нормировании труда).

Человеко-час являясь более точной характеристикой чем человеко-день считается за один час фактической работы.

В человеко-часах определяют три показателя: отработано всего, в том числе сверхурочно, внутрисменные простои.

Приведенные показатели являются исходной информационной базой для анализа использования рабочего времени как на уровне предприятия, так и на уровне отрасли и экономики в целом. На уровне предприятия для решения управленческих задач эти показатели целесообразно анализировать не только в целом по предприятию, но и по цехам и другим подразделениям предприятия, по всему персоналу, по рабочим.

Научный руководитель - П.В. Харитонов, *ФБГОУ ВО «БрГУ», доцент базовой каф. МиИТ, к.э.н (г. Братск)*

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОЧИХ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Е. Токарь,
ФГБОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. УП-17(г. Братск)

Актуальность данной темы обусловлена тем, что вознаграждение за труд всегда было в числе основных ценностей для человека независимо от того, в какой эпохе он существовал.

Просматривая историю появления феномена вознаграждения оплаты за труд, можно заметить, что еще задолго до появления каких-либо норм о труде и его оплате, использование труда человека вознаграждалось в денежной и/или в натуральной форме.

Понятие «труд» представляет собой целесообразную, сознательную деятельность человека, направленную на удовлетворение потребностей индивида и общества. В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы, использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее намеченной цели. Заработная плата — это награда за труд в зависимости от квалификации работника, стажа и т.д.

Говоря об оплате труда в СССР стоит отметить, что экономика в СССР была плановой, деньги распределялись иначе, чем сегодня. Рабочий на заводе мог получать больше, чем вышестоящий инженер и даже директор. Хорошо зарабатывали дипломаты, военные и космонавты.

Официальных миллионеров в СССР не было и быть не могло. В Советском Союзе деньги так и не стали буржуазным пережитком и все были в обществе в равных финансовых возможностях.

В Советском Союзе умели ценить специалистов в своих областях. Высококвалифицированные рабочие, такие как: токари, слесари, настройщики оборудования получали существенные зарплаты, которые складывались из начальной ставки и премий за квалификацию (разрядная система). При этом зарплаты директоров заводов не могли быть выше, чем зарплаты самых высокооплачиваемых рабочих этих предприятий [1].

В начале 1980-х зарплаты «топовых» специалистов были 500-1000 рублей. Если прибавить к этому разнообразные льготы, возможность санаторно-курортного лечения, приоритет в очереди на жилплощадь и другие бонусы, то можно утверждать, что жизнь у высококвалифицированных рабочих в СССР была очень даже приемлемая, а зарплаты были сопоставимыми по

суммам с зарплатами ученой номенклатуры — профессоров университетов и директоров научных институтов.

Размеры средней заработной платы в России со времен распада СССР в 1991 году сильно менялись. Реальные располагаемые доходы россиян в среднем существенно выросли с 2000 года и уже примерно соответствуют доходам жителей восточноевропейских стран. Тем не менее, в России по-прежнему наблюдается серьезное расслоение доходов по отраслям и регионам страны. Появились отрасли с высокими и низкими зарплатами, а также благополучные и неблагополучные регионы. Так, по итогам 2017 года, самые высокие зарплаты в России были у финансистов, в среднем — 55 тысяч рублей в месяц. Также высокие зарплаты наблюдались в добыче полезных ископаемых, производстве кокса и нефтепродуктов, на транспорте.

Самые низкие заработные платы фиксировались в текстильном и швейном производстве — 11 тысяч рублей. Также низкими были зарплаты в кожевенном и обувном производстве, сельском хозяйстве, обработке древесины.

В различных отраслях зарплаты растут с разной скоростью. К примеру, в период с 2000 по 2011 год самый сильный рост зафиксирован в здравоохранении, образовании, сельском хозяйстве, торговле — 12-13 раз. Самый медленный рост — в металлургии, добыче полезных ископаемых, обработке древесины — 6-8 раз [2].

Вопреки распространенному мифу, согласно Росстату зарплаты учителей и врачей довольно достойные. Средняя зарплата учителя составляла на начало 2014 года 28 тысяч рублей, 95 % от среднего по стране. А средняя зарплата врачей в 2013 году превысила 40 тысяч рублей. Таким образом, врачи и учителя никаким образом не относятся к беднейшим слоям населения в России [5].

Однако, отметим проблему расчета средней заработной платы, которая зачастую отражает среднюю арифметическую между зарплатой директора и рабочего и сильно искажает реальную ситуацию.

Важно отметить, что зарплаты по всем отраслям растут достаточно быстро: к середине 2013 года средние зарплаты по России выросли в среднем более чем на 10 %. Однако, рост ин-

фляции также растет, поэтому в отрыве от него не имеет смысла говорить и росте заработной платы.

С чем же связаны такие существенные изменения заработной платы представителей некоторых профессий?

Доход советского рабочего складывался из обычной заработной платы, более или менее регулярно выдававшихся наградных, приработка за сверхурочную работу, а также дохода от сдачи части жилого помещения, обслуживания жильцов и от собственного хозяйства (огорода и т. п.), если оно имелось. В семьях рабочих к заработку главы семьи нередко прибавлялся заработок других ее членов.

Преобладающую часть дохода рабочего всегда составлял денежный заработок. Во всей фабрично-заводской промышленности России доля «вознаграждения» рабочего, выдававшаяся согласно договорам найма наличными деньгами, составляла в 1901 г. - 89,7% и в 1913 г. - 92,5%. Лишь 10 - 7,5% «вознаграждения» составляли суммы, уплачиваемые предприятиями за продукты и товары, забираемые рабочими в фабричных лавках и в лавках потребительских обществ, а также стоимость так называемых «хозяйских харчей» [4].

Революционная социал-демократия, большевики боролись против всяческих форм расплаты с рабочими, кроме денежной. «Наградные, - говорилось в «Правде», - один из самых вредных видов заработной платы». Денежная форма заработка имела тенденцию к росту. Соответственно упразднились и все иные его формы (наградные и т. п.)

Таким образом, рыночная экономика, которая сложилась в России, существенно изменила подход к расчету заработной платы и мировоззрению на ее размер. Бессмысленно ругать эту систему, необходимо научиться жить в ней, подстраиваясь под изменения рынка труда.

Высококвалифицированный специалист со «здравыми» взглядами на жизнь, целенаправленностью и желаниями всегда может найти себе достойную работу и получать за нее соответствующий заработок.

Список использованных источников:

1. Кто в Советском Союзе больше всех зарабатывал [Электронный ресурс]URL: <https://russian7.ru/>(дата обращения: 10.03.2019)
2. Зарплаты в России [Электронный ресурс]URL: <https://ruхрert.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
3. Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]URL: <https://gks.ru/> (дата обращения: 10.03.2019)
4. Жизненный уровень Рабочих России (конец XIX - начало XX в.)[Электронный ресурс]URL: <http://istmat.info/> (дата обращения: 10.03.2019)

Научный руководитель - П.В. Харитоновна,
ФБГОУ ВО «БрГУ», доцент базовой каф. МиИТ, к.э.н (г. Братск)

ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.С. Трофимова,
ФБГОУ ВО «БрГУ», ФЭиУ, студент гр. ИМ-15 (г. Братск)

Эффективность деятельности предприятия в значительной мере определяется такими основными факторами, как производственные мощности, технологии, персонал, его квалификация, потенциал развития. К наиболее значимым также относится организационная культура предприятия, которая выступает в качестве условной системы, состоящей из набора правил и стандартов, определяющих взаимодействие и согласованность членов коллектива, управленческого звена, структурных подразделений и ключевых факторов развития предприятия.

Вопрос организационной культуры в компаниях на сегодняшний день актуален и его актуальность будет расти по мере продвижения компаний.

Организационная культура – это убеждения, нормы поведения, установки и ценности, которые являются теми неписанными

ми правилами, которые должны соблюдать работники данной организации.

Вполне очевидно, что если культура организации согласуется с ее общей целью, она может стать важным фактором организационной эффективности. Поэтому современные организации рассматривают культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие. Иными словами, об организационной культуре можно говорить только в случае, когда высшее руководство демонстрирует и утверждает определенную систему взглядов, норм и ценностей, прямо или косвенно способствующих выполнению стратегических задач организации [2].

Используемые подходы к формированию организационной культуры подразделяются на 4 группы:

1) внутренний. Данный подход уделяет большое внимание миссии организации, политике управления персоналом в плане отбора сотрудников, методам управления, удовлетворению потребностей членов организации;

2) когнитивный. Включает планирование карьеры и развитие персонала;

3) символический. Предполагает разработку и внедрение ритуалов, церемоний, различных символов, знаков и других элементов фирменного стиля организации, выделяющих организацию среди существующих и отражающие ее историю, ценности и нормы поведения;

4) побуждающий. Основан на системе мотивации, принятой в организации [1].

Учитывая значимость данной темы, нами был проведена оценка организационной культуры ООО МФК «Кредит 911» путем анкетирования сотрудников, на основе чего были сделаны следующие выводы. Для оценки тех или иных подходов и методов воздействия на культуру организации определим степень их использования по формуле:

$$C_m = \frac{Ч_1 \cdot K_1 + Ч_2 \cdot K_2 + Ч_3 \cdot K_3}{Ч - Ч_0} \cdot 100\%$$

где $Ч_1, Ч_2, Ч_3$ – численность респондентов, выбравших для m-метода ответы «соответствует действительности», «соответствует наполовину», «не соответствует действительности»; K_1, K_2, K_3 – весовые коэффициенты для указанных ответов, равные соответственно 1; 0,5; 0; $Ч_0$ – число респондентов, затруднившихся ответить.

В таблице 1 представлены используемые подходы к формированию организационной культуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что преобладает подход внутренний и побуждающий. Это означает, что в компании тщательно оцениваются используемые методы управления, ищутся способы удовлетворения материальных и духовных потребностей персонала; поддерживаются и мотивируются сотрудники, демонстрирующие лояльность и преданность организации, проповедующие культурные ценности организации.

Таблица 1 - Подходы к формированию организационной культуры в ООО МФК «Кредит 911»

Подход	Количество ответов				Степень использования подхода, %
	Соответствует действительности	Соответствует наполовину	Не соответствует действительности	Затрудняюсь ответить	
Внутренний	1	14			53
Когнитивный	2	3	10		23
Символический		3	10	2	12
Побуждающий		13	1	1	46

Одним из критериев эффективности организационной культуры является удовлетворенность персонала трудом в данной компании. Удовлетворенность персонала - это многогранное

понятие, отражающее отношение сотрудника к различным аспектам работы: рабочая нагрузка, безопасность работы, оплата труда, условия труда, статус и престиж работы, близость с коллегами, применяемая компанией политика оценки выполнения работы, общие методы руководства, отношения между начальниками и подчиненными, автономия и ответственность, возможности для применения знаний и умений, возможности для роста и развития [2].

Нами также был произведен анализ уровня удовлетворенности персонала трудом. Для оценки общего уровня удовлетворенности трудом работой в организации использовалась формула:

$$y_{\text{общ}} = \left(\sum_{n=1}^N \frac{Ч_1 \cdot K_1 + Ч_2 \cdot K_2 + Ч_3 \cdot K_3}{Ч - Ч_0} \right) \cdot \frac{100\%}{N},$$

где $Ч_1, Ч_2, Ч_3$ – численность респондентов, выбравших ответы «удовлетворен», «удовлетворен наполовину», «не удовлетворен»;

K_1, K_2, K_3 – весовые коэффициенты, равные 1; 0,5; 0;

$Ч_0$ – число респондентов, уклонившихся от ответа;

N – общее количество критериев удовлетворенности трудом, выбранное для исследования (в нашем случае – 10).

Результаты оценки приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка удовлетворенности персонала трудом

Критерии удовлетворенности	Количество ответов		
	Удовлетворен(а)	Удовлетворен(а) наполовину	Не удовлетворен(а)
1) содержание выполняемой работы	1	14	
2) размер заработной платы	2	13	
3) социальные льготы и обеспечение	3	5	8
4) моральное стимулирование	4	6	5
5) возможности профессионального и должностного роста	3	3	9

6) возможности повышения квалификации		2	13
7) психологический климат		15	
8) отношение между руководством и подчиненными	13	2	
9) режим работы	5	10	
10) возможности участвовать в управлении предприятием	1	2	12

По результатам проведенного исследования общий уровень удовлетворенности персонала трудом составил 45,3%. Это говорит о том, что в целом организационная культура компании достаточно развита, однако руководителю следует обратить внимание на удовлетворенность работниками трудовой деятельностью, особенно в части предоставления персоналу возможностей повышения квалификации, развития и разнообразия используемых умений и навыков.

При этом возможно совмещение определенных функций или дополнение теми, которые ранее работником не выполнялись. Повышение целостности работы может быть достигнуто добавлением заключительных операций, в процессе выполнения которых работник будет иметь дело с видимым результатом деятельности. Однако следует помнить, что добавление рабочих операций более низкого уровня, которые не делают работу более ценной, обычно вызывает у работника чувство неудовлетворенности и снижает уровень мотивации. Увеличение важности работы связано с информированием работника о том, как конкретно будут использованы результаты его труда. При формулировании любого задания психологи рекомендуют упоминать о целях, о том, что реально будет зависеть от скорости и качества выполнения данной работы. Для увеличения автономности можно передавать некоторые управленческие функции подчиненным. Предоставление возможности ему самому заранее планировать и распределять работу с учетом своих наклонностей, избирать оптимальный темп работы также будет способствовать

совершенствованию этого параметра работы. Оптимизация обратной связи требует создания механизмов, которые позволяли бы регулярно и адекватно предоставлять работнику информацию (правдивую, точную, подробную и своевременную) об успешности его деятельности.

Список использованных источников:

1. Грудистова Е.Г. Организационная культура: учеб. пособие. – Братск: Изд-во БрГУ, 2015. – 213 с.
2. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. - Изд-во Питер, 2016, 326 с.

Научный руководитель – Е.Г. Грудистова,
ФГБОУ ВО «БрГУ», доцент баз.каф. МиИТ, к.э.н. (г.Братск)

Оглавление

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ3

Аксентьева Г.А., Данилова А.Д., Оценка реализации муниципальной политики глазами населения	3
Бессмертная А.С, Меры по реализации демографической политики в РФ с 2012 по 2017 годы.....	10
Енкин И.В., Реализация государственной социальной политики в сфере культуры.....	16
Морозов Н.А., История появления налога на доходы физических лиц и особенности его исчисления в 2019 году.....	21
Пешко А.И., Экологичный общественный транспорт в городе Братске.....	27
Подноскова Л.А., Анализ показателей реализации муниципальной программы в сфере градостроительства на примере г. Братска.....	32
Семенов Н.А., Новая информационная технология в муниципальном управлении	42
Соловьёва Е.А., Обзор ключевых изменений и дополнений в устав муниципального образования на примере города Братска.....	46
Шадиева Ф.А., Вопрос религиозной толерантности в многонациональном обществе.....	52

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ59

Бахтина Е.Н., Особенности урегулирования налоговой задолженности в Российской Федерации и опыт зарубежных стран ..	59
Галстян С.А., Роль финансового менеджмента в управлении предприятием.....	65
Катников, В.В., Актуальность инновационных технологий в строительстве.....	70
Костылева А.К., Анализ внешней торговли Иркутской области ..	74
Костылева А.К., Функционирование институтов развития бизнеса Иркутской области	77
Новикова А.С., Риски в коммерческой деятельности предприятия.....	80
Пакулова Е. С, Современное состояние лесной промышленности России	83

Романцов А.И., Сравнительная характеристика моделей оценки эффективности деятельности организаций.....	94
Сурвилло В.В., Роль планово-экономической работы в деятельности предприятия (на примере ООО «Нерюнгринская автобаза»).....	97
Сурикова А.Д., Экспортно-сырьевая модель развития экономики России как угроза экономической безопасности страны.....	103
Черноусова С.С., Ценовая политика коммерческой организации.....	108

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ113

Атяничева С.В., Формирование стратегии управления персоналом бюджетной организации	113
Готовцев В.Ю., Заинова К.Д., Иващенко К.Р., Шокурова М.В., Автоматизация управленческих функций на платформе «1С: Предприятие».....	116
Гурко У.В., Формирование персонального имиджа.....	125
Зими́на А.С., Зырянова В.С., Куманева А.С., К вопросу об эффективности хозяйственной деятельности территориальных органов Роструда в Иркутской области.....	129
Зыков М.Ю., Проблема безработицы в России.....	133
Киреева Ю.С., Автоматизация рабочего места сотрудника копировального центра.....	135
Огородникова В.Н., Автоматизация процесса логистики на примере Братской дистрибьюторской компании.....	139
Прокопенко К.А., Белезов П.Е., Стратегические направления развития цифровой экономики в России... ..	143
Савенков А.В., Кадровая политика современной организации... ..	152
Савоськина Е.В., О расчете среднесписочной численности работников.. ..	154
Токарь А.Е., Заработная плата рабочих как ключевой аспект эффективности хозяйственной деятельности организации.....	157
Трофимова Д.С., Оценка организационной культуры предприятия.....	161

Научное издание

Экономика. Финансы. Менеджмент

Доклады X (XVI) межрегиональной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых.

22-26 апреля 2019 г.

Секция 1. Проблемы регионального и муниципального управления в условиях реформы государственной власти

Секция 2. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами.

Секция 3. Актуальные проблемы и пути развития менеджмента и информационных технологий

Материалы опубликованы в авторской редакции

Компьютерная верстка

М.А. Дубровина, О.В. Каверзина, А.А. Розанова

Подписано в печать

Формат 60×84 1/16

Печать трафаретная.

Уч.-изд. л. 10,6. Усл. печ.л. 10,6.

Тираж ____ экз. Заказ ____

Отпечатано в издательстве ФГБОУ ВО «БрГУ»

665709, Братск, ул. Макаренко, 40

